



## Plan de communication proposé par

BGE SARTHE

Pour l'action « *Mallette du dirigeant 2018* »



### Le contexte

L'Agefice met en place une action particulière à destination des Dirigeants ressortissants de l'AGEFICE ainsi que de leurs conjoints-collaborateurs intitulée « *La Mallette du dirigeant* ».

Il s'agit d'un **Kit de formation** pré-packagé sur des thèmes définis par l'AGEFICE qui en assure un mode de financement dérogatoire à celui mis en œuvre habituellement.

Ce kit de formation se présente sous formes de modules de 4 jours chacun regroupant en présentiel les entrepreneurs

La « *Mallette du Dirigeant* » s'adresse à tous les dirigeants ressortissants de l'AGEFICE ou non (dans ce dernier l'AGEFICE ne prend pas en charge la formation), et, en particulier de jeunes entreprises ou des dirigeants confrontés à la mutation économique actuelle.

Exceptionnellement, les dirigeants n'auront pas à « faire l'avance de fonds » pour bénéficier de la « Mallette du Dirigeant » ; celle-ci est limitée à l'année en cours.

Il est demandé aux organismes de formation de **contribuer aux actions de communication et de promotion relatives aux actions pour lesquelles l'organisme de formation aura été retenu.**

Nous présentons ci-après le plan de communication proposé par BGE SARTHE pour promouvoir l'action « Mallette du dirigeant » auprès du public ciblé en particulier dans le département de la Sarthe.

### Le plan de communication proposé par BGE s'articule autour de :

1- Supports de communication dédiés .....	2
2- La communication directe auprès des dirigeants et prescripteurs.....	2
2.1 Le vivier des entrepreneurs et dirigeants de BGE.....	2
2.2 Les actions de communication directe auprès des dirigeants .....	3
2.3 Les actions de communication auprès des partenaires et prescripteurs.....	3
3- La communication digitale de BGE .....	4
3.1 Site web national de BGE.....	4
3.2 Le Sites web de BGE Pays de Loire .....	5
<a href="http://www.aidecreationentreprise.fr/">http://www.aidecreationentreprise.fr/</a> .....	5
3.3 BGE sur les réseaux sociaux .....	6
3.4 Newsletters et campagne d'e-mailing .....	7
3.5 Les Sites web des partenaires de BGE.....	7
4- Les médias .....	8
5- Evènementiels - salons .....	8
6- Organisation BGE pour mise en œuvre du plan communication .....	9

## 1- Supports de communication dédiés

---

Plusieurs outils de communication seront réalisés pour promouvoir la **Mallette du Dirigeant** auprès du public de dirigeant ciblé et des prescripteurs.

Ces supports de communication reprendront le logo de l'Agefice et le logo ou la charte graphique spécifique s'il y a lieu conçus par l'Agefice pour la Mallette du dirigeant

- ➔ **Fiche signalétique de l'action**
- ➔ **Affiches**
- ➔ **Catalogue de formation**

L'action mallette du dirigeant sera intégrée dans le catalogue de formation destiné aux entrepreneurs et chefs d'entreprise

Le catalogue formations est envoyé semestriellement aux prescripteurs. Il est également en ligne, et téléchargeable sur notre site internet.

## 2- La communication directe auprès des dirigeants et prescripteurs

---

### 2.1 Le vivier des entrepreneurs et dirigeants de BGE

Le réseau BGE est présent sur l'ensemble du territoire depuis plus de 30 ans : les BGE sont en mesure de communiquer auprès de leur réseau conséquent d'entrepreneurs auprès desquels elles bénéficient d'une forte reconnaissance :

#### ➔ **Au niveau national**

- Depuis près de 40 ans ce sont **plus de 250 000 entreprises** qui ont été créées avec l'appui des BGE avec un taux de pérennité à 3 ans de **74 %**, supérieur à la moyenne nationale.
- Chaque année, ce sont :
  - **18 000 entreprises** qui sont créées ou reprises avec l'appui des BGE
  - Plus de **28 000 entreprises appuyées dans leur développement après leur création**
  - **3000 entrepreneurs** en devenir accompagnés dans les **couveuses BGE**
  - **500 entreprises hébergées** et accompagnées dans les **pépinières** animées et gérées par les BGE

#### ➔ **En SARTHE**

En 2017	Nbre entreprises créées /reprises avec l'appui des BGE	Nombre entreprises appuyées dans leur développement après la création par BGE
BGE SARTHE	50	300

## 2.2 Les actions de communication directe auprès des dirigeants

BGE est en mesure de communiquer directement auprès du public ciblé par l'Agefice avec la **Mallette du dirigeant** notamment grâce à sa base de données : un fichier de 3.000 mails d'entrepreneurs est actuellement disponible. Ce fichier a été testé, et ne contient que des e-mails valides.

Les actions menées pour promouvoir la Mallette :

- **Communication interne** aux équipes BGE : assistantes, consultants ...
- **Diffusion par mailing et/ou e-mailing** de la **fiche descriptive signalétique** et /ou du catalogue formation à partir du fichier d'entreprises (sélection des entreprises ressortissantes Agefice), via logiciel d'e-mailing, permettant de mesurer les taux d'ouverture, et d'améliorer le contenu des e-mails pour les rendre plus performants.
- **Relais de l'information via les outils de web marketing** : réseaux sociaux, newsletters, sites web nationaux et régionaux (voir ci-dessous)
- **Communication par les consultants BGE** auprès de leur réseau de créateurs et chef d'entreprise précédemment accompagnés ou en cours d'accompagnement
- **Affichage et mise à disposition des fiches descriptives** dans les sites BGE et dans les lieux partenaires
- **Organisation d'une communication spécifique** : petits déjeuners, réunions d'information
- **Relais via les clubs d'entrepreneurs et réseaux d'entrepreneurs** : BGE Club sur LE MANS

## 2.3 Les actions de communication auprès des partenaires et prescripteurs

BGE SARTHE est en mesure de relayer l'information sur la Mallette du dirigeant via son réseau de partenaires et de prescripteurs sur chaque territoire où elle est implantée. BGE met en œuvre ses actions en relation étroite avec ces partenaires

✉ Ces actions de communication seront menées en collaboration étroite avec l'Agefice et les différents **points d'accueil Agefice** sur chacun des territoires.

### ➔ **Les cibles**

- Les associations de financement (ADIE, Réseau France Active, Réseau Initiative, Réseau Entreprendre...)
- Les banques et les organismes financiers
- Les agents de développement économique des collectivités territoriales
- Les partenaires de l'entreprise (mutuelles, caisses de retraites, experts comptables...)
- Les services de médiation, entreprises en difficultés, DGFIP
- Les chambres consulaires
- Les organisations professionnelles (FEDAE, MEDEF, CGPME, CAPEB, CJD...)
- .....

### ➔ **Les actions**

- Mise à disposition des fiches descriptives, catalogues, affiches pour promotion sur le site de l'organisme et diffusion éventuelle à son réseau
- Rencontre des prescripteurs les plus importants et présentation de la Mallette
- Demande de relais d'information via les réseaux, clubs d'entreprise de ces partenaires (e-mailing, sites web ...)



- Envoi de mailing, e-mailing
- Promotion lors des salons de l'entreprise, de la formation, forum sur l'entrepreneuriat
- .....

### 3- La communication digitale de BGE

#### 3.1 Site web national de BGE

La communication du dispositif « *la Mallette du Dirigeant* » mis en oeuvre par les BGE retenues pourra être

diffusée sur l'ensemble du territoire national via le **site web du réseau BGE** : [www.bge.asso.fr](http://www.bge.asso.fr)

Le site web enregistre plus de **10 000 visites par mois**

**60 000 pages** sont visionnées chaque mois

La première page d'accueil permet de mettre en avant l'actualité nationale des BGE.



Le site web du réseau comprend également des **pages régionales** qui permettent de communiquer et de **valoriser les actualités des BGE** en région et les activités de chaque BGE

L'information sera par ailleurs communiquée via la page Actualité en Régions de BGE Réseau.

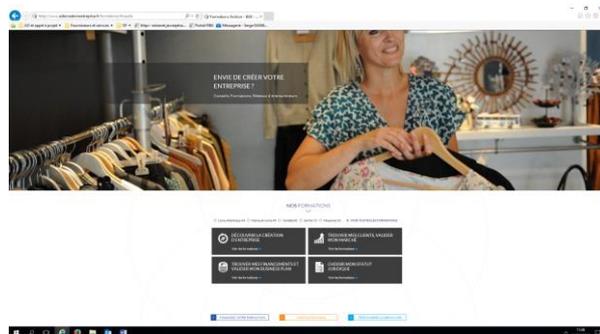
### 3.2 Les Sites web de BGE Pays de Loire

<http://www.aidecreationentreprise.fr/>

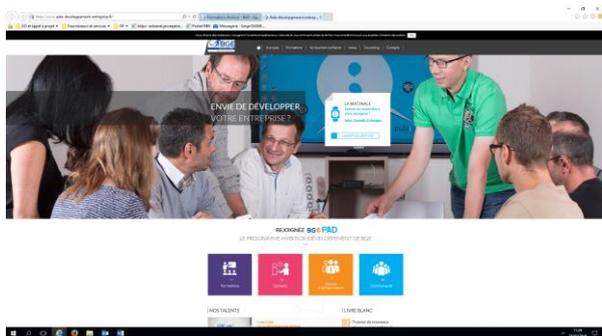
Le site est dédié à la création et la reprise d'entreprises en Pays de Loire

Plus de **5 000 visiteurs uniques par mois** sur ce site, soit une moyenne de 165 visites quotidiennes.

Ce site dispose de pages entièrement dédiées aux créateurs d'entreprise, informant régulièrement de l'actualité en cours et des dispositifs mis en œuvre par BGE pour les porteurs de projet.



<http://www.aide-developpement-entreprise.fr/>



Ce site dispose de pages entièrement dédiées aux dirigeants d'entreprise, informant régulièrement de l'actualité en cours et des dispositifs mis en œuvre par BGE pour les entrepreneurs

Sur ce site, 2 actions spécifiques à destination des entrepreneurs : Le programme ambition développement et le réseau de créateurs d'entreprise

### 3.3 BGE sur les réseaux sociaux

Une présence active sur les réseaux sociaux (relais d'actualités sur la création, la reprise, le développement d'entreprise):

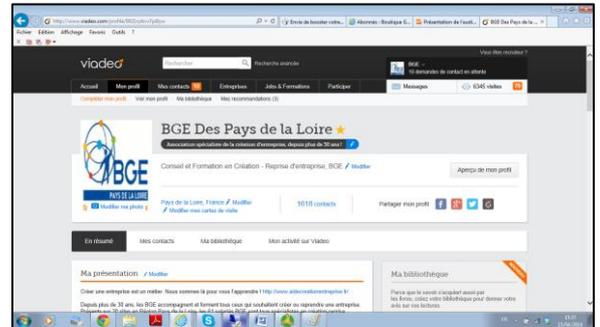
#### Viadeo

Viadeo est le réseau social le plus adapté pour communiquer auprès des entrepreneurs.

BGE est actif sur Viadeo, et est en contact avec plus de 1600 personnes, essentiellement des entrepreneurs ligériens.

Notre présence sur Viadeo permet également de participer à des « groupes », qui peuvent compter plusieurs milliers de participants.

Nous pouvons également y poster des événements, ou y poster des invitations, à des réunions d'informations par exemple.



#### Facebook

BGE dispose d'une page Facebook permettant, notamment, de garder un contact avec les entrepreneurs accompagnés.

La « communauté » ainsi créée suit l'ensemble de l'actualité BGE, et est même de relayer l'information à son propre réseau.

Notre présence sur Facebook permet aussi de promouvoir les prestations via des publicités géolocalisées.



#### Twitter

Enfin, BGE est actif sur Twitter. Près de 700 personnes suivent notre actualité via ce média. Il s'agit essentiellement de relai d'opinion (structure partenaire, organisme de développement économiques..), qui pourront ainsi eux-mêmes relayer l'information.



### **3.4 Newsletters et campagne d'e-mailing**

Chaque mois, nous communiquons auprès de nos entrepreneurs via une newsletter.

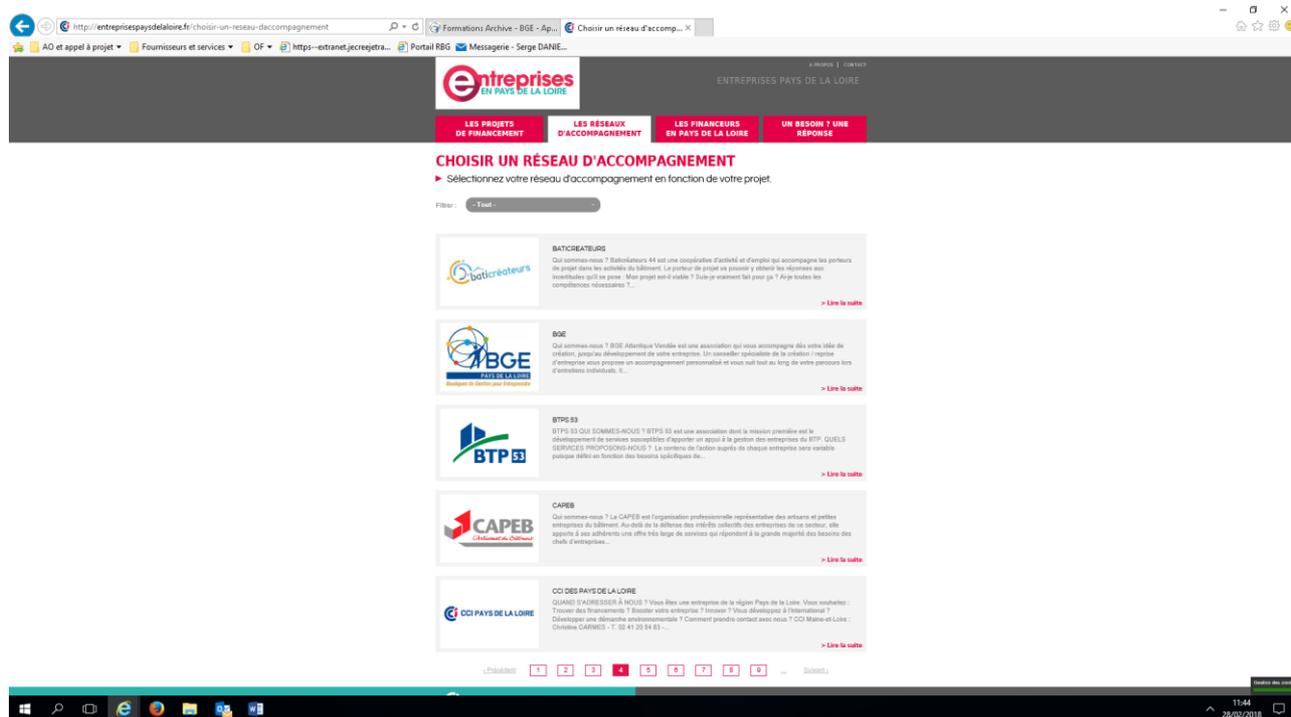
Celle-ci, envoyée à plus de 5.300 contacts, permet de relayer l'actualité BGE, mais aussi de diffuser des portraits d'entrepreneurs ou de communiquer de l'information technique. C'est le média idéal pour communiquer, entre autres, sur la mise en place d'une nouvelle formation.



### **3.5 Les Sites web des partenaires de BGE**

L'action « Malette du dirigeant » pourra être utilement relayée sur les différents territoires via les sites WEB de nos partenaires : portails dédiés à l'entrepreneuriat, sites web des collectivités locales.

<http://entreprisespaysdelaloire.fr/choisir-un-reseau-daccompagnement>



Site portail de l'entrepreneuriat en Pays de la Loire

## 4- Les médias

Des communiqués de presse seront diffusés à la presse locale et régionale (écrite, radio, web) pour promouvoir la mallette du dirigeant et communiquer sur les dates des actions.

Ils pourront être diffusés également via la presse économique nationale et régionale en lien avec le **service presse de BGE Réseau**.

La stratégie média de BGE s'appuie sur la mise en avant des parcours et des talents des entrepreneurs portraits, interviews.

Médias sollicités :

BGE Atlantique Vendée sollicite régulièrement les médias suivants :

- Presse écrite : Ouest France, Maine Libre, Le Journal des Entreprises
- TV : France 3 et Télé Nantes
- Radios : France Bleu Loire Océan, ainsi que toutes les radios associatives réunies au sein de la fédération régionale des radios associatives
- Presse institutionnelle
- Evènementiels - salons

BGE assurera la promotion de la « **Mallette du Dirigeant** » AGEFICE à travers les évènements et les actions de communication organisées par BGE sur chaque territoire ainsi que des différentes manifestations Régionales (**Salon des entrepreneurs de Nantes...**) et nationales auxquelles BGE participe.

## **5- Organisation BGE pour mise en œuvre du plan communication**

---

- **La communication** des 3 BGE des Pays de Loire **est mutualisée au sein de l'union régionale et bénéficie d'une personne à temps plein** (Emmanuelle SAUNIER)
- Au sein de chaque département et en lien avec la chargée de communication régionale une **personne est référente de la mise en place de la communication sur le territoire et force de propositions auprès d'elle.**
- La communication pour promouvoir la Mallette Agefice sera mise en œuvre conjointement par la chargée de mission régionale en synergie avec le **service communication/presse de BGE Réseau**
- Les actions de communication menées par BGE pour promouvoir la Mallette des Dirigeants seront réalisées en **coordination avec l'Agefice et les points d'accueil Agefice locaux.**
- BGE Pays de la Loire dispose d'un **plan annuel de communication** : les actions seront menées en synergie au niveau national/régional/local