

Jérémie GUIHARD : Formateur Usages Numériques

Spécialité : Communication et Webmarketing

Compétences

Formation – pédagogie :

Compétences et techniques pédagogiques
Gestion de groupes

Spécialités:

Mise en place de stratégies de communication omnicanal
Webmarketing (seo, sem)

Gestion de projets :

Conception, coordination et réalisation d'événementiels et de projets web, graphiques ou audiovisuels.

Langue étrangère:

Anglais : lu, parlé, écrit

Parcours professionnel

Depuis Août 2013

Echangeur Basse-Normandie : Formateur usages numériques

Formateur autour des usages numériques : Webmarketing, Réseaux sociaux et community management, Emailing, Référencement naturel et payant, Marchés publics dématérialisés, etc.

Interventions auprès de professionnels des secteurs du tourisme, du e-commerce, de la filière équine, de TPE et PME, sur l'ensemble de la Normandie.

Création de contenus pédagogiques

Conseils et Assistance à maîtrise d'ouvrage (petites et moyennes entreprises, associations)

2007 - 2013

Pays Saint-Lois : Chargé de communication et de projets numériques (Saint-Lô)

Formateur multimédia - audiovisuel auprès de tous publics

Réalisation des différents outils de marketing territorial (Site web, journaux, plaquettes, vidéos, etc.).

2005-2007

Science Action (centre de culture scientifique) : Webmaster – réalisateur (Rouen)

Formateur multimédia audiovisuel auprès des EPN de Haute-Normandie.

Conception et suivi de réalisation des sites : www.scienceaction.asso.fr, www.ccsti.fr.

Organisation de webconférences et d'événementiels (Fête de la science et de l'Internet)

Formation

2002-2004 : IUP Information Communication

Maîtrise en communication audiovisuel multimédia- Université Grenoble 3

Fin du cursus en échange - université du Québec à Montréal (UQAM – Canada)

2001 : DEUST « Métiers du livre et de la documentation » et Histoire – Université Rennes 2