

## Consultante Formatrice Finance/ Gestion-Management

### INTERVENTIONS

Formations inter-entreprises  
Formations intra-entreprises  
Ateliers  
Suivis individuels

### THEMATIQUES

Le B A- BA du compte  
d'exploitation et du bilan  
Construire un plan de  
trésorerie  
Définir un Business Plan  
Développer des tableaux de  
bord pertinents  
Pour une communication  
financière interne efficace  
Devenir DAF dans un contexte  
de LBO  
Évaluer et manager une  
équipe financière

### PUBLIC

Dirigeants de PME  
DAF et contrôleurs de gestion  
PME et Groupe

## Domaine d'intervention Formation

### EXEMPLES DE FORMATION INTER / INTRA, PRÉSENTIEL

#### GRUPE / INDIVIDUEL

Devenir DAF dans un contexte de LBO  
Développer des tableaux de bord pertinents  
Communication financière interne efficace  
Évaluer et manager une équipe financière

#### ANIMATION D'ATELIERS

Le B A - BA du compte d'exploitation et du bilan  
Construire un plan de trésorerie  
Définir un business plan

### CLIENTS

PME/ Groupes...  
Organismes privés : Innovence  
Organismes publics ou  
assimilés: Medicen, Fafiec,  
Chambre des métiers et de  
l'artisanat des Hauts de Seine

## FORMATION ET COMPETENCES

KEDGE Bordeaux

SCIENCES PO Paris

### Langues d'intervention

Français / Anglais

### Informatique

Pack Office

# Marie-Hélène Marot

5 ans d'expérience conseil

opérationnel

20 ans d'expérience en entreprise



## EXPERTISE CONSEIL OPÉRATIONNEL

**Depuis 2013 : Directrice Associée Groupe FINAXIM, gérante DPM Conseil**

### **Missions en cours:**

Tourisme, Accompagnement de groupes de Managers dans la modélisation financière de projets d'innovation

Phytothérapie bio, Accompagnement du DG: recommandations d'organisation administrative et financière, reporting et pilotage budgétaire, pilotage de trésorerie, remise à plat des relations bancaires après une période de sauvegarde, due diligence pour un projet de croissance externe, recherche de financements;

Big Data domaine de la santé, accompagnement de la DAF pour le développement du pilotage et évaluation d'un projet de croissance externe;

Plateforme d'inventaire de biens en ligne, accompagnement du dirigeant créateur pour sa 2<sup>ème</sup> levée de fonds

## PARCOURS EN ENTREPRISE

**2010 - 2012 : ISS Espaces Verts**

**Directeur Administratif et financier**

**2004 - 2009 : TERRAILLON – équipement de la maison**

**Directeur Administratif et Financier Groupe**

**Responsable des Ressources Humaines, de l'informatique**

**1994 - 2004 : ALLIED DOMEQ – spiritueux, marques Ballantine's, Mumm**

**2000 - 2004 : Directeur de division**

**1998 - 2000 : Directeur de projet Europe**

**1994 - 1998 : Directeur Administratif et Financier**

## Consultante Formatrice Marketing et Digital

### INTERVENTIONS

Formations inter-entreprises

Formations intra-entreprises

Ateliers

Formations longues

### THEMATIQUES

Conception de site

Plan marketing et positionnement

Marketing de l'offre

Stratégie de contenu

Visibilité et Web-marketing

Relation et fidélisation

Stratégie d'innovation

Design Thinking

### PUBLIC

Cadres du secteur privé

Cadres du secteur public,

Comité de direction

Direction marketing

Direction commerciale

Direction Générale

## Domaine d'intervention Formation

### EXEMPLES DE FORMATION INTER / INTRA, PRÉSENTIEL

Le marketing stratégique orienté client, le marketing à l'ère du digital, la digitalisation de la relation client, transformation digitale et uberisation, culture digitale et expérience utilisateur, les outils du digital, réussir la transformation digitale de l'entreprise, digitalisation de l'entreprise, vendre grâce au digital et e-commerce, ...

### ANIMATION D'ATELIERS

Atelier de design thinking : conception de sites internet

Atelier de design thinking : conception d'applications mobiles

Atelier de design thinking : marketing de l'offre

Ateliers de co-création : stratégie de communication et animation

Atelier d'innovation : développer une nouvelle expérience utilisateur

Ateliers de créativité prospective : stratégie d'innovation et digitalisation du métier

Ateliers de co-creation: conception d'offres et de marketing de l'offre

### CLIENTS

Phytomer,

Codif,

Fleur's,

ATMB

Opusline

CNP Assurances

Cimel

Essilor

GMPA

Michelin

## FORMATION ET COMPETENCES

### Formation

EM LYON (Diplôme ESC Lyon) 1995

Licence d'économétrie (Nanterre) 1993

### Autres formation

Histoire de l'art et Peinture 1996

### Langues d'intervention

Français

### Informatique

Pack Office

## EXPERTISE PROFESSIONNELLE

### **WIDE Directrice Associée (2005 – 2015)**

En 2005, j'ai créé avec 2 associés l'agence WIDE avec pour vocation d'accompagner les marques à l'ère digitale. Agence citée dans les 100 agences à connaître et nommée au grand prix de stratégie marketing digital 2009, WIDE a été cédée en 2011 au groupe Micropole

- Direction de l'agence : direction-conseil sur les avant-ventes et sur l'ensemble des clients de l'agence, management de l'équipe, pilotage des projets, gestion et suivi financier
- Transformation digitale : digitalisation du parcours client (GMPA), conquête du e-commerce (AMOA ATMB, APCE), création de marque pour le digital (Options), digitalisation de l'entreprise (RSE et intranets, outils de pilotage BI, outils BtoB : Clearchannel, Crédit Agricole, Hermès, Orange, SFR)
- Data intelligence & marketing relationnel : stratégie CRM omni-canal sur segmentation et analyse data client (Dim, Michelin, VentePrivée), loyalty et selfcare (GMPA, Louis Vuitton), stratégie d'acquisition et de génération de trafic (New Look)
- E-business : conception de sites Magento, Prestashop, Drupal Commerce, optimisation du parcours d'achat, stratégie omni-canal et WebtoStore (Europcar utilitaire, Phytomer, TCS)
- Mobilité : stratégie mobilité, conception de sites m-commerce, responsive design, d'applications BtoB et BtoC (Bayard Presse, GMPA, Fehap, Fond du logement, Phytomer)
- Marketing digital & consumer experience : sites de marque & produits, digital in-store (Clarins, Franfinance, Journées du Patrimoine Banque de France, New Look), campagne d'activation média digitale (Phytomer, Options)
- Brand content : stratégie de contenus, production vidéo, identité digitale (Clarins, Eutelsat, Norton, L'Oréal, scénographie Journées du Patrimoine de la Banque de France)
- Social & influence : stratégie sociale et campagne d'influence (CRT, Phytomer, VinciPark)

### **Consultante Marketing Digitale (2003 – 2004)**

Agences Assouline, Alliance, Kult (conseil en stratégie digitale, positionnement, identité & image de marque...)

- Recommandations dans la définition de la stratégie web marketing, formalisation de réponse aux appels d'offres
- Stratégie digitale, conception de sites : sites produits Clarins, refonte du site Bibliothèque Nationale de France, sites de contenu et clientèle privée pour le Crédit Lyonnais, animation du site Luxuryculture.com
- Brand Content : refonte du consumer Magazine Veuve Cliquot, refonte catalogue produits Boucheron

### **AIR PARIS Conseil digital et gestion de projets digitaux (2001 – 2002)**

- Conception et animation de sites : Groupe L'Oréal (Cacharel Parfums, Parfum Ralph Lauren, Helena Rubinstein)
- Accompagnement web-marketing : Delvaux, Ebel, Zenith, ...

### **VITAGO, site de e-commerce, responsable communication (1999-2000)**

Elaboration du plan de communication (recrutement ; budget : 1M€), conception et suivi des différentes actions de communication, pilotage des agences et suivi des partenariats (AOL, La Redoute, Netbooster, Noos, Yahoo)

- Résultats : 24 000 clients; 450 commandes et 8 000 visiteurs / jour ; RP : 90 coupures / trim.

### **PROGEXION – agence de promotion (1996 – 1999)**

(CA en charge : 2,5 M€ ; clients: Citroën, L'Oréal, groupe Yves Rocher...)

- Définition et mise en place des stratégies promotionnelles, coordination et gestion de projet, gestion commerciale

## Consultante Formatrice Management - Ressources humaines

### INTERVENTIONS

Formations inter-entreprises  
Formations intra-entreprises  
Ateliers  
Suivis individuels  
Co-développement professionnel  
Formations longues  
Formations à distance

### THEMATIQUES

Management d'équipe  
Communication efficace  
Gestion de conflit  
Créativité collective  
Gestion des priorités  
Management de projet  
Tableaux de bord RH  
Conduite d'entretiens  
Orientation professionnelle ...

### PUBLIC

Cadres du secteur privé et public, Ingénieurs, Coordinateurs de projet, Assistantes sociales, Comité de direction, RRH ...

### Domaine d'intervention Formation

Depuis 2003 à titre occasionnel, et depuis 2009 en tant qu'activité principale

### EXEMPLES DE FORMATION INTER / INTRA, PRÉSENTIEL

Gestion de conflit, Conduite de réunion, Méthodologie de projet, Développer sa créativité, Manager son équipe au quotidien, Connaître les potentiels de son équipe, conduire les entretiens managériaux, ...

### ACCOMPAGNEMENT FORMATION LONGUE, A DISTANCE

Préparation mémoire (écrit / oral), Gestion de projet  
Animation des modules « Recrutement et mobilité interne » et « gestion de projet » pour les formations RGRH du CNED / IGS

### ANIMATION D'ATELIERS

Atelier de créativité pour le réaménagement des actions parentalité  
Ateliers de créativité pour l'accompagnement au changement  
Ateliers de créativité prospective : penser l'hôpital de demain  
Atelier de créativité « Penser autrement »

### CLIENTS

Ecoles : IGS, CESI entreprises

Organismes de Formation : IGS, CESI, FITEC, AFCI, IE, Comundi, ...

Organismes privés : Barbanel, Max Havelaar, Bracco, Go Voyage, Disneyland Paris, Bull, Rholig, Fédération des EPL, EDF ...

Organismes publics ou assimilés : INSERM, INALCO, Univ. Paris Diderot, Pôle Emploi, Hôpital de Nanterre, BER 95, Eau du Ponant ...

## FORMATION ET COMPETENCES

### Formation complémentaire

Potentialis : Méthode d'évaluation des potentiels individuels et d'équipe (Mm2i) 2003

### Formation universitaire

DEA sociologie interculturelle  
(Université Toulouse Le Mirail) 2002

### Langues d'intervention

Français

### Informatique

Pack Office

FreeMind

Gantt Project

## EXPERTISE CONSEIL

### **CASH : Hôpital de Nanterre**

Projet : Mise en place d'une GPMC

- Elaboration et animation d'ateliers de travail de refonte des processus RH (managers, DP, RH)
- Construction d'outils ad hoc
- Déploiement des outils d'entretien professionnel auprès du personnel de l'hôpital

### **SCAPNOR : centrale d'achat Leclerc pour le Nord**

Projet : Accompagnement au changement dans le cadre d'une automatisation

- Elaboration du plan de communication, Conception de story-boards pour la création de vidéos animées
- Réalisation d'entretiens individuels auprès d'une population d'entrepôt pour expliquer le projet et recueillir leurs ressentis

### **BSR : Fondation internationale de promotion du Développement Durable (conseil aux entreprises)**

Projet : Elaboration du plan de formation

### **MAF : Mutuelle des Architectes Français**

Projet : Elaboration d'une GPEC

### **BARBANEL : Bureau d'étude et d'ingénierie des fluides**

Projet : Séminaire annuel et animation de séquences de travail collaboratif

### **INSERM : Institut national de la santé et de la recherche médicale**

Projet : Orientation professionnelle des agents de l'INSERM

### **EXTENSI : SSII spécialisée en Gestion de clientèle (SAP CRM)**

Projet : Mise en place d'une GPEC

## Parcours professionnel

### **Responsable de développement des Ressources Humaines PLANEUM (SSII Business Intelligence); De 2010 à 2015 (temps partiel)**

#### **Mise en place de la GPEC.**

- Référentiel métier
- Identification et cartographie des compétences

#### **Formation :**

- Audit des besoins (direction et salariés)
- Mise en place et suivi du plan de formation
- Animations de formation
- Appui pédagogique aux formations internes

#### **Développement des compétences :**

- Entretiens de suivi de carrière
- Mise à jour des CV des consultants via un outil dédié (développé en interne)
- Sourcing, tri des CV et entretiens de recrutement
- Séminaires d'entreprise, coordination des groupes de travail
- Mise en place d'un outil de knowledge management

#### **Communication :**

- Organisation des événements clients
- Encadrement du community manager : élaboration de la stratégie d'e-communication
- Refonte du site Internet

## Consultante Formatrice Ressources Humaines – CHANGE MANAGEMENT

### INTERVENTIONS

Formations intra-entreprises  
Ateliers  
Suivis individuels  
Co-développement professionnel

### THEMATIQUES

Temps de travail  
RH pour Managers  
Conduite d'entretiens  
Recrutement  
Accompagnement du changement (nouvel outil, culture, mode de management, évolution d'organisation...)  
Revue de rémunération  
Formation - GPEC  
Tableaux de bord RH  
Orientation professionnelle ...

### PUBLIC

Cadres, ETAM du secteur privé et public, Ingénieurs, Comité de direction, RRH, Chargés de mission RH, Assistantes RH, Managers ...

### DOMAINE D'INTERVENTION FORMATION

Depuis 2007 à titre occasionnel

### EXEMPLES DE FORMATION INTRA, PRÉSENTIEL

Conduire les entretiens annuels d'évaluation, les entretiens professionnels, Piloter le temps de travail de son équipe, prise de fonction RRH, Mobilité, Mieux vivre le changement, Développer son leadership, Gestion RH de son équipe pour Managers

### ANIMATION D'ATELIERS

Atelier de cohésion d'équipe  
Ateliers de créativité pour l'accompagnement au changement  
Ateliers pour développer la capacité à être acteur de son projet professionnel (orientation, mobilité choisie, mobilité orientée)  
Ateliers partager et porter les éléments de discours corporate, en contexte de réorganisation  
Co-construction et animation d'assessments (mise en situation et évaluation des compétences managériales)

### CLIENTS

Organismes de Formation :  
Comundi  
  
Organismes privés :  
Infomobile, Bouygues  
Telecom, APL France, Malakoff  
Médéric, Solutys Group,  
Abivax,...  
  
Organismes publics ou assimilés : Pôle Emploi, FAFIEC

## FORMATION ET COMPÉTENCES

### Formation initiale et continue

Maîtrise en Droit Social et Relations de travail – ASSAS	2013
Ecole de Commerce « European Business Program » (ESC Bordeaux)	1994
Spécialisation en Gestion des Ressources Humaines	
Anglais professionnel courant (TOEIC 910/990)	2012

### Langues d'intervention

✓ Français  
  
Informatique  
✓ Pack Office

## EXPERTISE CONSEIL

### MALAKOFF MEDERIC: Direction retraite

Projet : Accompagner un projet de mobilité orientée

- Elaboration d'un processus d'accompagnement impliquant les équipes RH, les Managers et les collaborateurs
- Construction d'outils ad hoc
- Co-conception de 4 modules de formation à destination des différents acteurs: RH site, développement des RH, Managers, Collaborateurs concernés par la mobilité orientée
- Réalisation d'entretiens individuels de suivi des plans d'actions, conseils individualisés et accompagnement vers un développement de certaines compétences (thème, plan d'action)

### SOLUTYS GROUP : intégrateur de solutions de traçabilité et de mobilité professionnelle

Projet : Fédérer les équipes, favoriser la « mise en mouvement » autour de changements divers (ERP, mode de management suite à croissance externe, outils de travail, systèmes d'information...)

- Ingénierie pédagogique, construction d'outils et d'exercices
- Animation de formations « mieux vivre le changement »

### LEYTON :

Projet : Evaluer les compétences managériales des Directeurs d'agence et Membres du Comité de Direction pour mieux piloter et accompagner le développement des compétences managériales et anticiper les plans de succession

- Co-construction de journées individuelles d'assessments
- Co-animation des journées d'assessments
- Rédaction de rapports d'assessments partagés (assessé et DRH)

**Assistance RH sur projets** - mise en place d'entretiens annuels, entretiens professionnels et accompagnement des managers, mise à niveau des classifications, mise en place d'un système de rémunération variable basée sur la performance, assistance à l'organisation des élections professionnelles, assistance à l'animation des IRP, regroupement d'activités R&D,...

## PARCOURS PROFESSIONNEL

Responsable Recrutement, Formation, Ressources Humaines

**2008 – 2012 RRH multi-sites (Création de poste) – APL France (PME) – Ingénierie – Construction, réhabilitation, évolution, exploitation de Datacenters – Membre du Comité de Direction**

Mise en place de la démarche RH (structuration, outils), animation (accompagnement, formation) – Référente RH généraliste

**2006 – 2008 Responsable formation & Relations écoles – CEGEDIM – Services et Technologies pour la filière Santé**

Construction et mise en oeuvre d'un plan de formation d'1M€ (1500 collaborateurs – 15 entités)

**Responsable recrutement multi-sites et multi BU – CEGEDIM – Services et Technologies pour la filière Santé**

Recrutement et suivi des intégrations et période d'essai – Population IT, technico commerciale et fonctions supports

**2004 – 2006 Responsable formation – BOUYGUES TELECOM (Groupe Bouygues) – Télécommunications**

4 modules de formation managériales conçus pour 500 managers / an – 2000 collaborateurs adressés / an – Interlocutrice formation dédiée de 3 Directions

**2000 – 2004 RRH multisites (Création de poste) - INFOMOBILE (Groupe Bouygues) – Centre d'appels**

Reclassement de 70 collaborateurs en 6 mois au sein du groupe (suite rachat)

Contribution à la reprise de 400 salariés par Bouygues Telecom (site de Bourges)

Amélioration des processus administration du personnel et recrutement

Mise en place d'une structure de pré sélection – Animation d'Assessments – Recrutement de 500 collaborateurs Centre d'appels en 2 ans sur 2 sites



## Responsable Administrative Et Financière

### Responsable administrative et financière pour le Groupe Finaxim depuis avril 2006 ( 3 à 4 entités)

#### Comptabilité

- Tenue comptable
- Facturation
- Relation banques

#### Secrétariat

- Accueil physique et standard téléphonique, dispatch et renseignement
- Courrier
- Gestion des agendas
- Achat, frais généraux

#### Animation du réseau

- Accueil des nouveaux arrivants
- Interface pour toutes les questions administratives et de la vie courante
- Organisation des évènements mensuels trimestriels et annuel
- Mise à jour d'un outil de knowledge management
- Mise à jour du site internet
- Mise à jour des CV des consultants
- Gestion des autorisations d'accès aux outils informatiques

#### Activités complémentaires

- Participation aux réponses à appel d'offre
- Participation au projet transverse du Groupe

#### Formation initiale

Licence Espagnol Sorbonne  
CPSS, Chambre de Commerce de Paris

## Focus Formation

### Pour l'activité de formation :

#### Gestion administrative de la formation :

- Gestion de la facturation et suivi comptable
- Rédaction, mise en forme et vérification des conventions
- Réalisation du bilan pédagogique et financier
- Suivi des subrogations
- Relation avec les formateurs pour le suivi de la conformité administrative
- Conseil auprès des clients pour la constitution du dossier administratif

#### Relations stagiaires

- Etablissement des attestations de fin de stage
- Mise à disposition des feuilles de présence
- Accueil téléphonique, conseil aux entreprises et individuels sur les programmes,

#### Mise en œuvre des process qualité internes

- Organisation de la gestion documentaire (docu administrative , Support de formation, etc ....)