

MODULE 3

LE WEB ET LE E-COMMERCE,

DES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRE

SEQUENCE 1 :

EXPLOITER INTERNET POUR DEVELOPPER SON ACTIVITE

(2 jours)

Objectifs :

- Intégrer Internet avec succès dans la stratégie Marketing de l'entreprise.



Le secteur du web et d'internet est en pleine expansion !

Faire du commerce électronique est devenu simple pour les particuliers et incontournable pour les entreprises. Rapidement et pour un moindre coût, le Web permet de disposer de toutes les informations et de comparer produits, qualité, prix pour un achat réussi.

Les entreprises, quant à elles, ne peuvent plus ignorer ce moyen de consommation et doivent être présentes sur la toile pour rester compétitives, ce qui ouvre de nouveaux métiers et de nouvelles perspectives d'emploi

Objectifs :

- Connaître l'historique du réseau internet.
- Acquérir le vocabulaire nécessaire à une utilisation efficace de l'outil informatique.
- Connaître les termes informatiques courant et le lexique internet.
- Connaître le principe de fonctionnement d'un réseau : le réseau internet.
- Utiliser internet et ses outils comme des éléments courants de l'activité professionnelle.
- Comprendre les enjeux d'internet et de ses évolutions
- Maîtriser le fonctionnement d'internet et des moteurs de recherche
- Comprendre les différentes typologies de site internet
- Tirer profit des opportunités d'Internet.
- Intégrer Internet dans ses démarches commerciales.
- Identifier les différentes étapes nécessaires, avant de créer son site .

Jour 1

Séance 1 LES ENJEUX D'INTERNET POUR MON ENTREPRISE .

1. Introduction à Internet

- **De Arpanet à internet : l'histoire d'un réseau**
 - ✓ Arpanet : un outil de communication de l'armée américaine.
 - ✓ Les évolutions d'Arpanet à Internet.
 - ✓ Les dates clés.

- **Types de sites internet.**

- **Vocabulaire**
 - ✓ Vocabulaire informatique : du matériel aux logiciels.
 - ✓ Vocabulaire internet : le web, la messagerie, les réseaux sociaux.
 - ✓ Les acronymes du web.

- **Notions de réseau**
 - ✓ Description et caractéristiques d'un réseau informatique.
 - ✓ Le protocole TCP/IP : la base du fonctionnement du réseau internet.
 - ✓ Le réseau internet et ses composantes (web, Email, ftp, etc...).

- **La recherche sur internet : choisir la méthode et l'outil adéquat**
 - ✓ Faire la différence entre un moteur de recherche et un annuaire de recherche
 - ✓ Les principaux et différents types moteurs et annuaire de recherches
 - ✓ Optimiser sa recherche avec la syntaxe et les opérateurs booléens.
 - ✓ Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe, Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
 - ✓ Cas pratique : en adéquation avec les secteurs d'activités des participants, recherches à effectuer à partir de moteurs et d'annuaires de recherche.

- **Les tendances du web**



- Vocabulaire spécifique à Internet

Historique du réseau internet : de la naissance du réseau Arpanet à nos jours, les termes, abréviations et acronymes utilisés au travers d'exemples.

ex : www (acronyme de «World Wide Web»).
On appelle «Web» (nom anglais signifiant «toile»),
http : signifie HyperText Transfer Protocol (traduction: protocole de transfert hypertexte) et définit la communication sur le World Wide Web

- Présentation des protocoles :

Les protocoles les plus courants faisant fonctionner le web: leurs rôles, leurs relations, leurs usages. (http, ftp, smtp, pop, imap, ip, tcp, dns...)

Protocoles	Services
• HTTP (HyperText Transfert Protocol) :	Visualisation de pages Web
• FTP (File Transfer Protocol) :	Transferts de fichiers
• SMTP (Simple Mail Transfert Protocol) :	Transferts de courriers électroniques (e-mail)
• POP (Post Office Protocol) :	Récupération des e-mails sur le serveur
• NNTP (Network News Transfert Protocol) :	Forums de discussions en temps différés
• IRC (Internet Relay Chat) :	Dialogue en temps réel

- Recherches efficaces sur Internet:

Au travers de cas pratiques, en relation avec le domaine d'activité de chacun, les apprenants effectuent des recherches sur :

- ❖ des moteurs de recherches (google, bing, lycos, ask...)
- ❖ des annuaires de recherche (webrankinfo, gralon, francesurf...)
- ❖ des bases de données documentaires

et comparent les résultats.





Jour 2

Certificat n° STC/115
R372m – R377m–R386 – R389 – R390

Séance 2 PREMIER PAS VERS LA CREATION DE SON SITE .

1. Les différentes fonctions d'un site Web

- La présentation de l'entreprise : fonction corporate, le site institutionnel
- La présentation de la marque, de ses produits
- La promotion : ventes directes et indirectes
- L'ouverture de nouveaux marchés
- Les supports avant et après-vente

2. Les contenus qui retiennent l'attention des internautes

- Les bons contenus rédactionnels et graphiques
- Les solutions de vente sur Internet
- Le merchandising et la PLV en ligne
- Les fonctions de personnalisation
- L'Internet participatif
- Les offres promotionnelles pour fidéliser
- Préparation des contenus

3. Les outils et stratégies de communication

- Le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Les spécificités du Web Marketing
- La fixation d'objectifs de communication online
- La complémentarité des canaux : relais offline - online
- L'application des recommandations

4. Contraintes légales

5. Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet

6. Ecueils à éviter



Organisation et méthodologie

- ✓ Formation en groupe
- ✓ Travail et exercices sur ordinateurs
- ✓ Adaptation des exercices au niveau et à la compétence de chacun
- ✓ Présentation théorique suivi d'exercices ou cas pratiques sur ordinateur
- ✓ Utilisation des principaux logiciels bureautique et internet

Les moyens pédagogiques

La pédagogie s'appuie fortement sur l'expérience professionnelle des participants, au travers de mise en situation ou de problèmes rencontrés dans le cadre de leur activité.

Le formateur utilise une pédagogie différencié, qui permet à chaque participant de progresser à son rythme et d'acquérir toutes les notions nécessaires.

Les apports se font à partir des exercices et des cas pratiques. Ces travaux (énoncés et production) sont remis aux participants.

Un support de cours sera remis à chacun des participants.

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

Les moyens d'évaluation mis en œuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un questionnaire d'évaluation.
L'attestation d'assiduité est remise, à l'issue de la formation.