

Virginie PIGNON

DIGITAL MANAGER – SPECIALISTE SEM

virginie.pignon@gmail.com

06.15.74.67.78



PROFIL

Spécialisée dans le développement et l'optimisation de vos leviers d'acquisition.

Dotée d'une forte approche ROIste, je vous accompagne dans l'approche stratégique et opérationnelle de vos campagnes sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux.



COMPETENCES

- Certifiée Google AdWords
Spécialités : Search, Display, Vidéos et Mobile.
- Certifiée Google Analytics
- Certifiée Facebook Partner
- Certifiée Hubspot
- Certifiée Twitter Flight School

MARKETING

- Mise en place et suivi des campagnes SEM, SEA et Native Ads
- Bid Management
- Maîtrise des projets de refonte et de création de site

INFORMATIQUE

- HTML 5
- CSS 3
- CMS (Wordpress et Prestashop)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Co-fondatrice - Présidente

La cocotte

Novembre 2016 – Aujourd'hui



- Création d'une agence spécialisée en stratégie d'acquisition digitale
- Création, gestion et optimisation des campagnes SEA, SMA et Native Ads : Google Search/Display/Youtube, Facebook/Instagram, LinkedIn, Twitter
- Développement des stratégies d'Inbound Marketing
- Optimisation du ROI des clients sur tous les leviers d'acquisition

RESPONSABLE PÔLE DIGITAL

Visibleo – Koba Group

Janvier 2013 – Octobre 2016



- Développement de la Stratégie Digitale :
- Obtention du Titre de Régie Locale Google – Premier SMB Partner
- Analyse des problématiques sur la communication locale
- Développement des compétences métier et mise en place de nouvelles offres
- Suivi des projets IT (Cahiers des charges, tests d'acceptance)

Responsable du pôle SEA

- Management et organisation de l'équipe SEA
- Création, gestion et optimisation des campagnes SEA
- Optimisation des processus et des outils de travail
- 200 campagnes de référencement SEM gérées
- Suivi client et optimisation de la satisfaction client

RESPONSABLE PÔLE ADWORDS

Visibleo

Septembre 2011 - Janvier 2013



- Création du pôle Digital / Mise en place de la stratégie digitale
- Gestion des campagnes de référencement SEM (Search et Display)
- Prise en charge de la Relation Client
- Formation en Référencement naturel suivie chez SEOH

FORMATION

Master II Communication – Digital Marketing (Certifié Niveau I) – 2010/2012
PPA – Pôle Paris Alternance – ppa.fr

Bachelor en Stratégie de Communication et marketing (Certifié Niveau II)
Option E-business – 2009/2010
ESP – Ecole Supérieure de Publicité Paris – espub.org

DUT Services et Réseaux de Communication – 2007/2009
Université de Corse Pascal Paoli