



Mallette du dirigeant 2018 AGEFICE

Proposition établie par l'organisme de formation et cabin

et conseil **ERMES** SOLUTIONS

DEVIS FC-06-032018

ERMES Solutions

Technopole Hélioparc
2 avenue du Président Pierre Angot
64053 Pau cedex 9

Bureaux :

Technopole Hélioparc -
3 rue du temple -

**PAU
BIARRITZ**

Tél : +33(0)6 30 89 86 24 - contact@ermes-consulting.com

SARL ERMES capital 7300 €

N° SIREN 533 421 772 00021 -

NAF 8559 A -

N° TVA intra-communautaire: FR 28 798 683 520

N° Agrément organisme de formation : 72640341764

Certification QUALITE DATADCK  Datadock

PYRENEES-ATLANTIQUES

RÉPONSES AUX LOTS



MODULE 1

- Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière [4 jours]



MODULE 2

- Digitaliser son entreprise [4 jours]



MODULE 3

- Le web et le e-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires [4 jours]



MODULE 4

- Fondamentaux du marketing et techniques de vente [4 jours]



MODULE 5

- Stratégie de communication et déclinaison sur le web [4 jours]



MODULE 6

- Ressources Humaines et Management [4 jours]



MODULE 8

- Rédiger des contrats en toute assurance [4 jours]



MODULE 9

- Développement durable et responsabilité sociale des entreprises [4 jours]

Présentation

Sommaire

Programme

Tarifs

Contrat

Annexes





Contexte

- L'AGEFICE au travers de la mallette du dirigeant souhaite être partie prenante dans la formation de ses adhérents tout au long de leur carrière professionnelle.
- Ces actions de formation doivent permettre d'acquérir, d'entretenir ou de perfectionner des compétences professionnelles pour s'adapter à un contexte en mutation
- Pour cela, l'OPCA a identifié des thématiques susceptibles de répondre aux besoins exprimés par ses ressortissants qui seront animés par des prestataires externes.

Objectifs

- Accompagner les dirigeants du territoire, leur apporter de nouveaux savoirs (outils et techniques) afin de faire face aux changements conjoncturels.
- Fournir aux participants les moyens pour assurer la pérennité de leur activité
- Optimiser l'utilisation et l'appropriation des nouvelles technologies

Méthodologie

- Notre approche est basée sur une méthode participative et interactive,
- Utilisation d'une pédagogie collaborative, et partage d'expérience,
- Nos formations sont opérationnelles pour permettre la transposition des apports théoriques en actions concrètes, illustrées par l'exemple, outils d'animation (brainstorming, mind mapping) et jeux

Lieu

- Les formations seront dispensées dans nos locaux sur le site d'Hélioparc à Pau

Tous les programmes détaillés sont été intégrés sur la plateforme en ligne

Tarifs HT =
TTC
(organisme
de
formation
non
assujetti à
la TVA)

TARIFS

	MALLETTE DU DIRIGEANT 2017	DUREE (jours)	TARIF HT (jour/ pers)
MODULE 1	Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière	4	420
MODULE 2	Digitaliser son entreprise	4	420
MODULE 3	Le web et le e-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires	4	420
MODULE 4	Fondamentaux du marketing et techniques de vente	4	420
MODULE 5	Stratégie de communication et déclinaison sur le web	4	420
MODULE 6	Ressources Humaines et Management	4	420
MODULE 8	Rédiger des contrats en toute assurance	4	420
MODULE 9	Développement durable et responsabilité sociétale des entreprises	4	420

- Présentation
- Sommaire
- Programme
- Tarifs**
- Contrat
- Annexes

ÉQUIPE

Présentation

Sommaire

Programme

Tarifs

Contrat

Annexes

MODULE 1

J-D B.



- Analyste financier
- Formateur bureautique (excel, tableau de bord)
- Comptabilité, finance

INTERVENANT 1.
Romain C.



- Installatrice et formatrice en entreprise des logiciels comptable sur Ciel EBP,
- Enseignante en école de commerce depuis 12 ans
- Comptable en entreprise

INTERVENANT 2.
Nadine DOR

Formatrice en comptabilité générale, depuis 12 ans



- 20 ans d'expérience dans le conseil en comme chef d'entreprise depuis 2011
- 20 ans dans la formation, chargé de cours en université, école de commerce, IAE, école d'ingénieur,

INTERVENANT 4.
Patrick LOUART
Dirigeant – Formateur



- Formatrice commercial, vente,
- Techniques de fidélisation et de négociation clients

INTERVENANT 5.
Maud AL.

Formatrice enseignante depuis 3 ans



- Formatrice en marketing, de la relation client,
- Formatrice et consultante en école de commerce, université et IAE Gestion

INTERVENANT 6.
M-C A.

Marie-Christine AY
Formatrice depuis 8 ans



- Formatrice commercial, techniques de vente

INTERVENANT 7.
Sandrine IBA.

Formatrice depuis 3 ans



MODULE 4



ÉQUIPE

MODULES
2 & 3 & 5

- Formateur informatique/ bureautique
- Analyste programmeur (8ans)
- Web
- Macro commande Excel
- Bases de données sql

Marc AL

Formateur –consultant



- Agence de communication et formateur
- Marketing web, print

Kévin G.

Formateur – Dirigeant Agence communication



- Développeur web

Arnaud AY.

Développeur web



- Info-graphiste
- Graphiste multimédia

Gaëlle LAC

Formatrice depuis 1 an



MODULES
6 & 8

- Avocate / formatrice
- Droit des contrats, droit des affaires et sociétés

Leila K.

Avocate / Formatrice



- Assistance conseil social
- Formateur prud'hommes

Philippe T.

Formateur



- Assistante RH (en entreprise)
- Formatrice RH, bureautique

Victorine LOUART

Formatrice depuis 3 ans



- Formatrice réseaux sociaux, community management

Maly MACIAG

Formatrice



Présentation

Sommaire

Programme

Tarifs

Contrat

Annexes



ANNEXE 1 : EXEMPLES DE FORMATIONS EN LANGUES

117 organisations nous font confiance dans la formation :



Références formations en langues :

- Ovodis (anglais)
- Miraluver (espagnol)
- Chambre des Métiers Pau – Bayonne (espagnol)
- Océan Classic Drive Biarritz (portugais)
- PSC Group Anglet (portugais)
- Maison Constanti Pau (anglais)
- Lusogaulois (portugais)
- Les embruns (portugais)
- Outline informatique (portugais)
- Gavroche (anglais)
- Luc D'ormance (allemand)
- UT2A (Italien)
- Mondelez International (Espagnol)
- Technopole HELIOPARC (Anglais)
- METEORAGE (Espagnol, Allemand, Anglais)
- EVOLUTEC (Anglais)
- ...