

Conseils de création pub page Facebook

Comment créer une publicité sur Facebook ?

1- Il faut tout d'abord initialiser le gestionnaire d'annonce (plateforme de gestion des paramètres pub & budget).

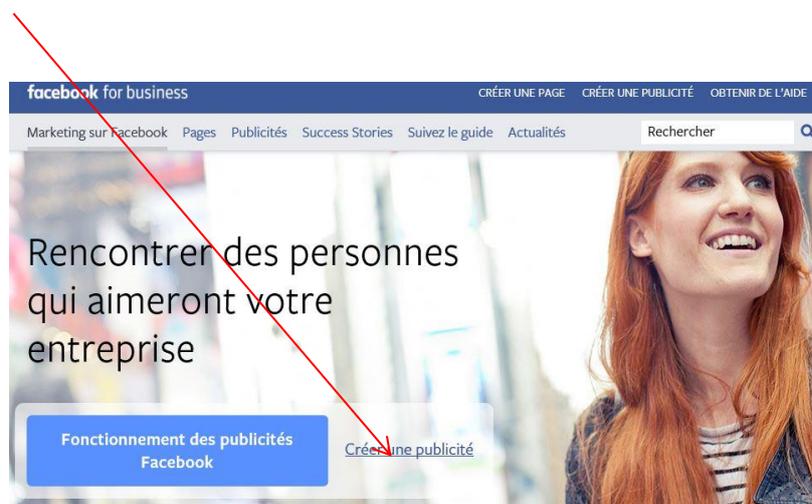
Taper l'url suivante : facebook.com/ads

Cette page vous guidera dans vos démarches de créations de vos premières annonces.

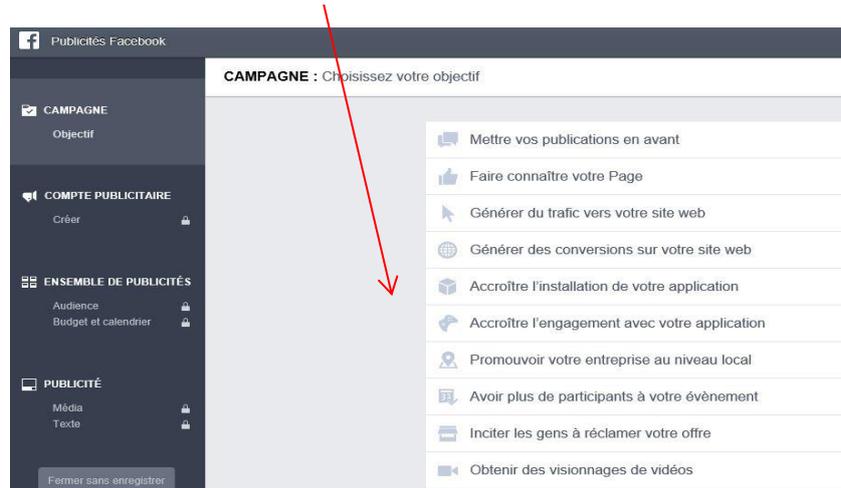
2 – le gestionnaire devient accessible via l'icône à droite dans le haut de page.



3 – ouverture du gestionnaire.



4 – l'interface de travail apparait. Maintenant à vous de choisir vos définitions marketing-pub.



Votre gestionnaire sera toujours disponible via l'onglet haut-droite

5 - Pensez aux indicateurs marketing de base.

1 - La viralité. Jouer sur les émotions (rire, choc, colère, surprise...)

2 – Décryptage flash. Couleurs, formes simples , visuels lisible (petit)

3 – Le ciblage des objectifs. Choix des cibles, couverture géographique, âge, sexe

4 – Taille d'image. Grille de contrôle(20%) , taille 1200x600Px, droits ...

5 – Bilan d'impact. Analyser l'audience, NDC ...