

# JEAN-MARC PERI : FORMATEUR REFERENT EN COMMERCE

## PROFIL PROFESSIONNEL

- ✚ Depuis 2006 : Formateur-Consultant dans les domaines de commerce, relations client et techniques de vente
- ✚ 2005-2006 : Directeur du produit disque à Virgin Store
- ✚ 1990-2003 : Responsable commercial disque et merchandising, puis Directeur des achats audio à la Fnac SA (1er Distributeur européen de produits culturels et de loisirs )

## PROFIL ACADEMIQUE

- ✚ 2008: Alter&CO - Formation de Formateur (formation permanente aux différentes techniques de pédagogie et d'ingénierie de formation)
- ✚ 2007 : Titre professionnel : Consultant Expert, Niveau 1, équivalent Bac+5
- ✚ 2002 : ESSEC Management Education : Management opérationnel

## MISSIONS

- ✚ Conception et animation de formations dans les domaines : commerce-marketing-vente, grande distribution
- ✚ Evaluation des besoins des stagiaires et conception du programme des cours et des outils pédagogiques adaptés au cahier des charges annoncé
- ✚ Alternance de modules théoriques avec les exercices de mise en situation réelle

## REFERENCES

Capform Consultants, Universal Music France, Sony Publishing, Studio Canal, Atol les opticiens, Sergio Tachini, Carrefour, Monoprix, Sonia Rykel, Fnac SA, Ecole internationale de management de Paris