

JEAN-MARC PERI : FORMATEUR REFERENT EN COMMERCE

PROFIL PROFESSIONNEL

- ✚ Depuis 2006 : Formateur-Consultant dans les domaines de commerce, relations client et techniques de vente
- ✚ 2005-2006 : Directeur du produit disque à Virgin Store
- ✚ 1990-2003 : Responsable commercial disque et merchandising, puis Directeur des achats audio à la Fnac SA (1er Distributeur européen de produits culturels et de loisirs)

PROFIL ACADEMIQUE

- ✚ 2008: Alter&CO - Formation de Formateur (formation permanente aux différentes techniques de pédagogie et d'ingénierie de formation)
- ✚ 2007 : Titre professionnel : Consultant Expert, Niveau 1, équivalent Bac+5
- ✚ 2002 : ESSEC Management Education : Management opérationnel

MISSIONS

- ✚ Conception et animation de formations dans les domaines : commerce-marketing-vente, grande distribution
- ✚ Evaluation des besoins des stagiaires et conception du programme des cours et des outils pédagogiques adaptés au cahier des charges annoncé
- ✚ Alternance de modules théoriques avec les exercices de mise en situation réelle

REFERENCES

Capform Consultants, Universal Music France, Sony Publishing, Studio Canal, Atol les opticiens, Sergio Tachini, Carrefour, Monoprix, Sonia Rykel, Fnac SA, Ecole internationale de management de Paris