

FRANCOIS MOCKERS : FORMATEUR REFERENT EN WEB-MARKETING ET COMMUNICATION

PROFIL PROFESSIONNEL

- ✚ Depuis 2008 à ce jour : Conseil, accompagnement et sous-traitance en marketing, web marketing et e-business, Professeur de webmarketing en MBA et à l'ESG pour le Groupe PGSM
- ✚ Entrepreneur salarié, membre de la CAE Port Parallèle, formateur en Marketing, Communication, Multitâches et Liberté d'expression
- ✚ Formation en Réalisation de Positionnement de sites & usages des réseaux sociaux, eBusiness, développement durable, RSE
- ✚ 2008 : Responsable Marketing et e-commerce pour ECA Assurances
- ✚ Durant 3 ans : Gérant d'une boutique de vente de matériel informatique par Internet. Création et développement d'une activité commerciale B to B, du canal de distribution Internet B to C, développement des ventes & gestion du P&L du site Internet, Marketing direct, CRM & Business Intelligence, SEO, SEM, management du contenu & animation de site Internet
- ✚ Pendant 4 ans : Institut d'études de marché (Panel distributeurs), N°1 mondial pour l'information Marketing sur les biens semi-durables
Responsable des Relations avec la distribution spécialisée
Commercial Grands-Compte/Consultant en Marketing - marché des solutions d'impression
- ✚ Pendant 3 ans : Chef de produits Senior MacWarehouse - Microwarehouse -leader mondial de VPC en B to B de matériel péri-informatique

PROFIL ACADEMIQUE

- ✚ 1998 : Ecole Supérieure de Commerce de Reims, spécialisation - marketing
- ✚ Classes prépa HEC



MISSIONS

- ✚ 10 années de vente de services marketing, maîtrise des dynamiques de ventes en mode multi-canal, conseil et aide à la prise de décisions, management et formation de petites équipes
- ✚ Encadrement et formation d'une équipe de 6 télévendeurs
- ✚ Professeur de webmarketing en MBA et à l'ESG pour le Groupe PGSM
- ✚ Management et formation de 2 consultants juniors : univers des revendeurs bureautique et du eCommerce
- ✚ Conseil stratégique et merchandising auprès des revendeurs, expert de l'univers de la distribution informatique
- ✚ Mise en place d'une offre de formation : 3 jours - création du site, sa gestion et référencement
- ✚ Accompagnement des Associations Elide Sport et Femmes pour toujours

REFERENCES

Capform Consultants, La Régie eMarketing, ECA Assurances, GO4 SARL, GIK Marketing Services, Microwarehouse

Capform Consultants :

320, rue Saint Honoré, 75001 Paris
44 Av. du Général de Gaulle
94700 Maisons-Alfort.

Centre de formation :

Tél. : 01 43 53 38 02 Fax : 01 43 53 40 47
info@capform-consultants.com
www.capform-consultants.com

S.A.S. au capital de 10 000 euro

N° formateur 11 75 333 08 75
Siret 429 775 687 00016
APE 7022 Z



Label Gazelle 2005 :

CAPFORM Consultants a été identifiée
comme faisant partie des 2000 PME de moins de
250 salariés les plus performantes de France.