

AUDREY KABLA : FORMATRICE REFERENTE EN BRANDING DU LUXE

PROFIL PROFESSIONNEL

- ✚ Depuis 2010 : Directrice d'une Agence de Marketing du Luxe et du Savoir-faire à la Française, consultante et formatrice
- ✚ Depuis 2011 : Conférencière au sein de prestigieuses universités internationales
- ✚ 2008-2010 : Chef de Marque Internationale de collections de montres de luxe
- ✚ 2008 : Chef de Zone Export d'Horlogerie Traditionnelle
- ✚ 2006 : Représentante Internationale de l'Office du Tourisme de Miami au salon du Visit USA Committee à Paris
- ✚ 2005 – 2006 : Assistante Commerciale et Marketing International au sein d'Hôtels Haut de Gamme à Chicago

PROFIL ACADEMIQUE

- ✚ MBA de Management & Marketing International du Luxe - Major de Promotion
- ✚ Master de Commerce International et Marketing – Félicitations du Jury
- ✚ TOEIC 920/990 (80% des cours dispensés en anglais)

MISSIONS

- ✚ Conception et animation des formations en Management du Branding de Luxe, Gestion de la clientèle étrangère, Diversification de marque, Stratégie de communication, Stratégie de merchandising, Communication événementielle, Développement à l'international...
- ✚ Secteurs de prédilection : Horlogerie, Hôtellerie de Luxe, Entreprenariat du Luxe
- ✚ Recueil et analyse des besoins individuels et collectifs en formation
- ✚ Formalisation des objectifs pédagogiques, conception des supports pédagogiques adaptés
- ✚ Evaluation des compétences professionnelles avant et après les formations
- ✚ Utilisation des outils interactifs : mises en situation, jeux de rôle, ateliers...

REFERENCES

Capform Consultants, Epykomène, FIT, LIM, Berkeley College, Monmouth, Pole ESG, Groupe IONIS, Guess, Tellus, Euphorie Groupe Smart & Co, Hilton Chicagoland Cluster, Hilton Sales Worldwide, Office du Tourisme de la Floride et du Maine France Plan, Christian DIOR Couture