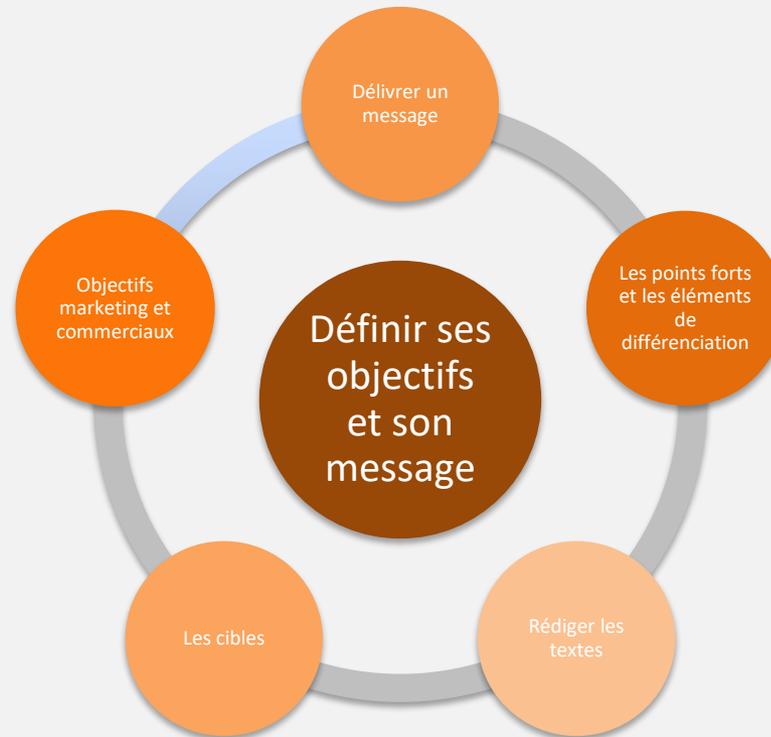
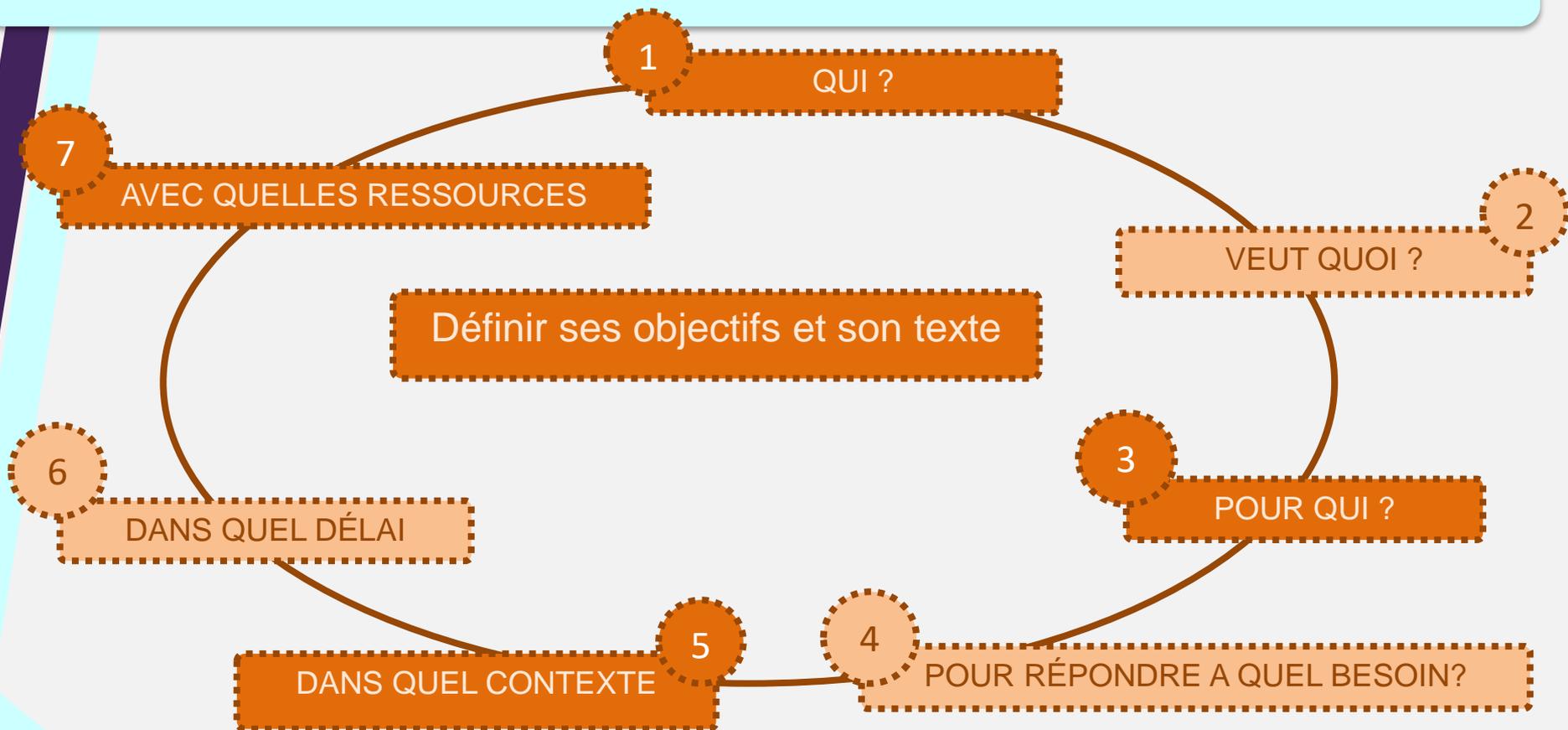


Les fondamentaux de la communication



Définir ses objectifs et son texte



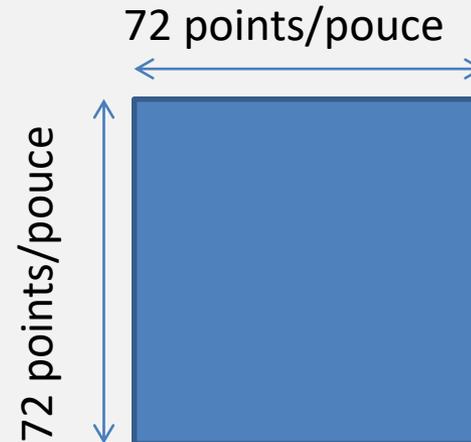
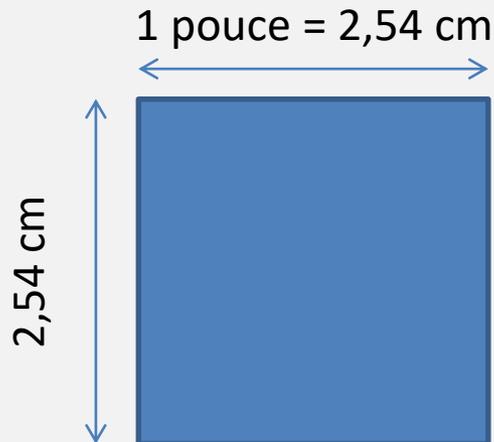
Le Print – Le web et le Digital

Définition :

Nombre de pixels ou de points par unité de longueur. (La résolution s'exprime en pixels par pouce [ppp] pour un fichier image et en points par pouce [PPP] pour une imprimante ou un scanner).

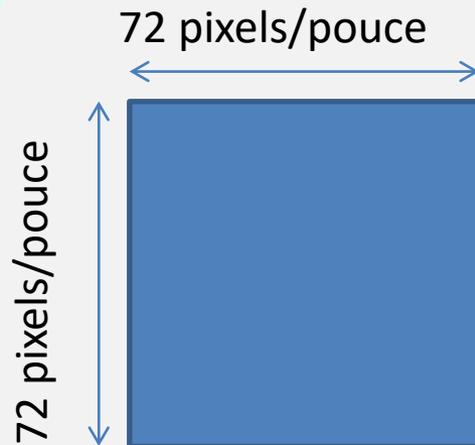
PPP : Point Par Pouce (version française)

DPI : Dot Per Inch (version anglaise)



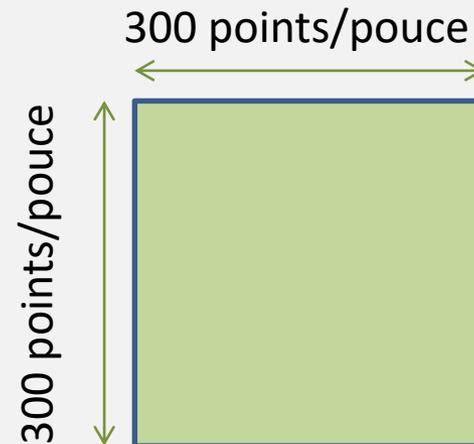
Le Print – Le web et le Digital

Ecran :



Il s'agit de la résolution pour des sorties en lien avec l'écran.
Par exemple : une image sur un site Internet, une image pour intégrer dans une vidéo

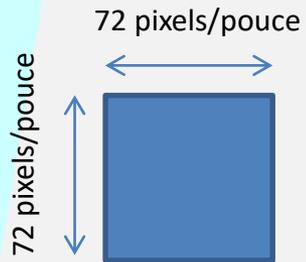
Papier :



Il s'agit de la résolution pour des sorties en lien avec l'impression.
Par exemple : un flyer ou un catalogue papier

Le Print – Le web et le Digital

Ecran :

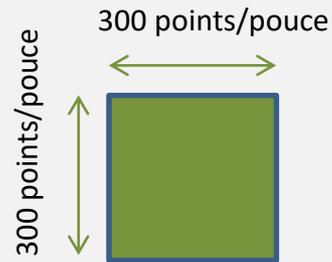


Mode : RVB (Rouge Vert Bleu)

Formats de fichier :

- PNG 8 ou PNG24
- JPG
- GIF

Papier :



Mode : CMJN (Cyan Magenta Jaune Noir)

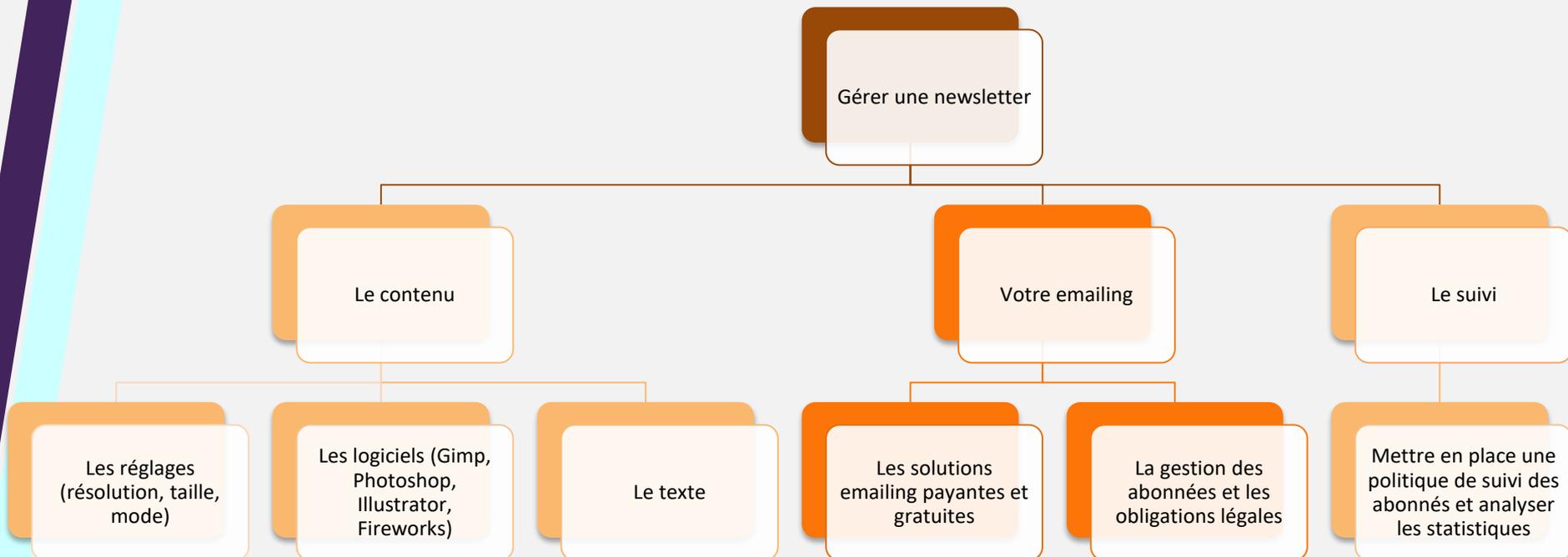
Formats de fichier :

- PDF
- JPG
- TIFF ou EPS

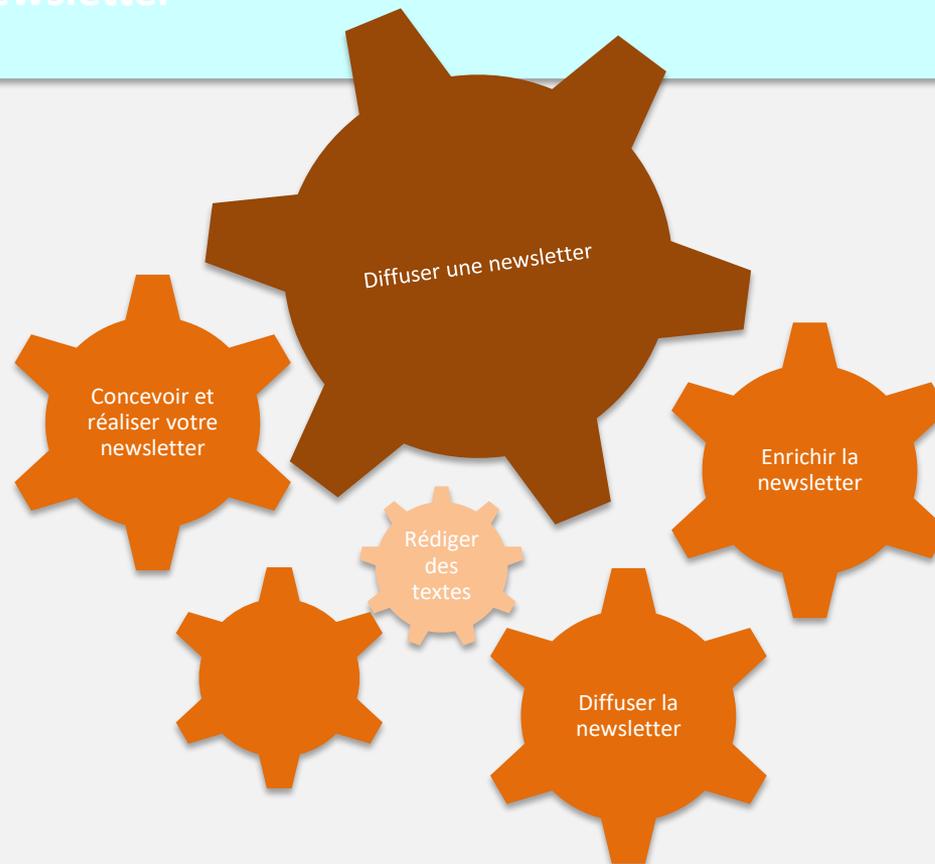
Le Print – Le web et le Digital

Nom	Couleurs	Transparence	Poids	Animation	Web	Papier
PNG24	Millions	Oui	Léger	Non	Oui	Non
PNG8	256	Oui	Léger	Non	Oui	Non
JPG	Millions	Non	Léger	Non	Oui	Oui
GIF	256	Oui	Léger	Oui	Oui	Non
TIFF	Millions	Oui	Lourd	Non	Non	Oui

Créer une newsletter



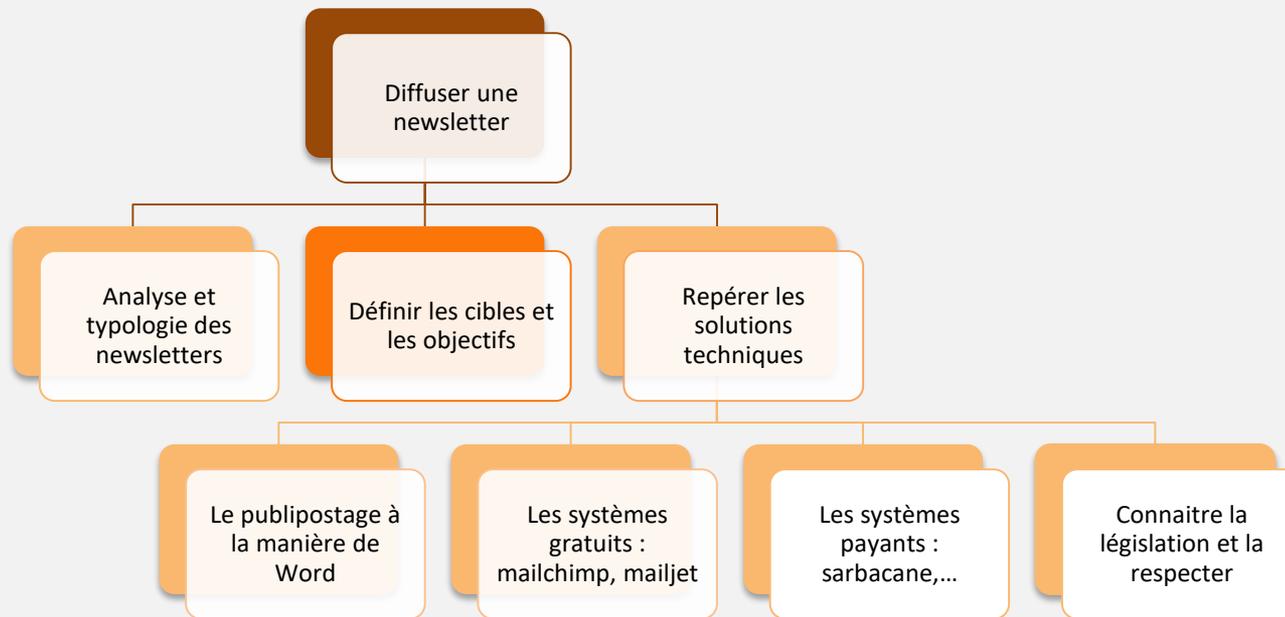
Créer une newsletter



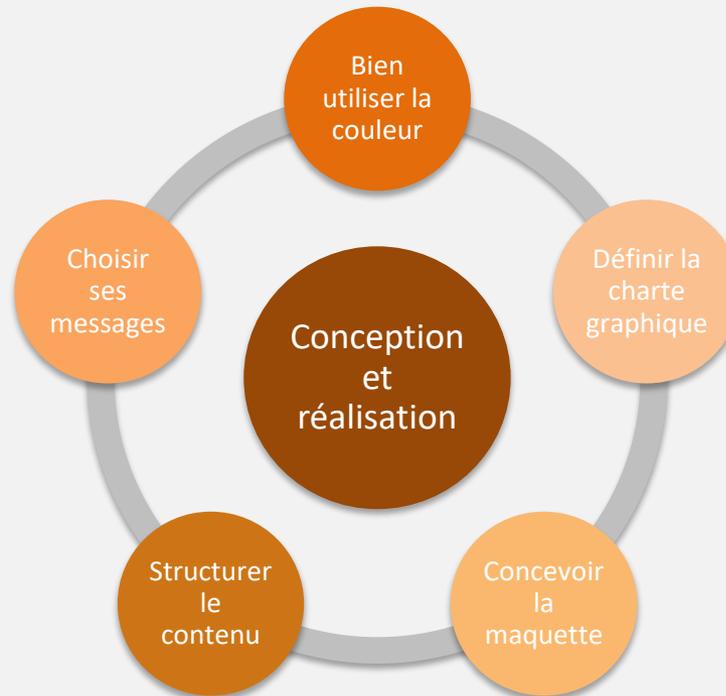
Créer une newsletter



Créer une newsletter

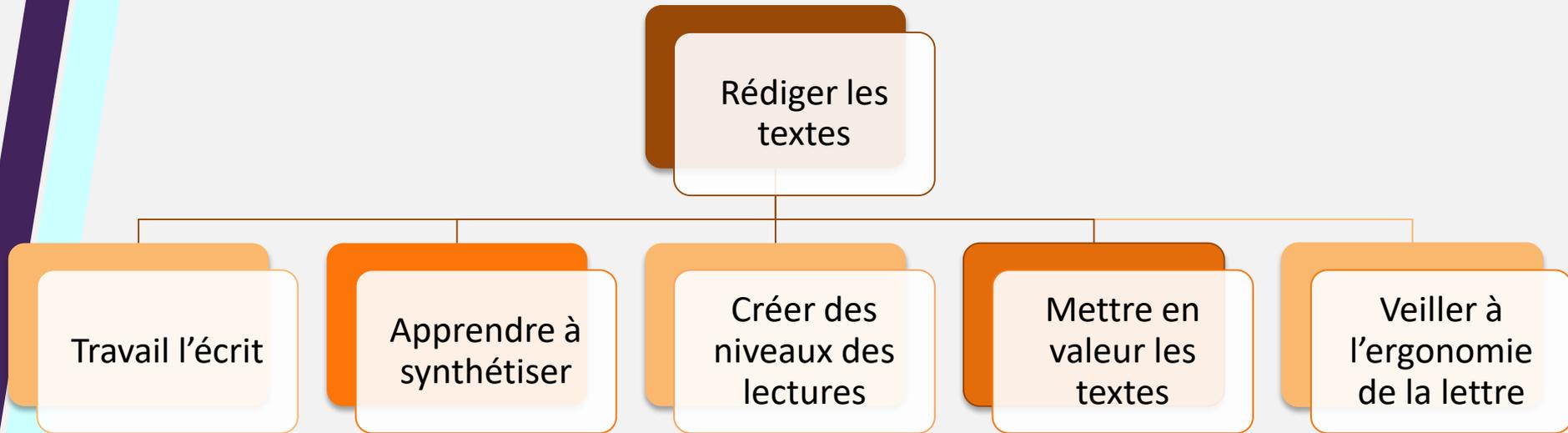


Créer une newsletter



Concevoir vote infolettre :

>> Rédiger les textes



Médias sociaux

Le marketing des réseaux sociaux regroupe au sens large toutes les actions marketing réalisées en utilisant les réseaux ou médias sociaux.

Le marketing sur les réseaux sociaux se fait essentiellement à travers des actions de communication réalisées sous forme de publications organiques ou sponsorisées de la part de l'annonceur et par le fait d'encourager des publications personnelles faisant référence à la marque (concours de tweets, concours de selfies, hashtags publicitaires, etc.).

Médias sociaux

En dehors des activités de publications « classiques », le marketing des réseaux sociaux peut prendre également d'autres formes :

- Optimisation des partages sociaux
- Publicité display et retargeting sur les réseaux sociaux
- «J'aime» en points de vente
- Social wall physique
- Newsjacking
- Social listening
- Micro-endorsement
- Relation blogueur / Youtubeur
- Support et service client

Médias sociaux

Les principaux médias sociaux utilisés dans le cadre du marketing des réseaux sociaux sont :

- ↘ Facebook
- ↘ YouTube
- ↘ Twitter
- ↘ Instagram
- ↘ LinkedIn
- ↘ Snapchat

Les enjeux liés au marketing des réseaux sociaux augmentent en même temps que leur audience exprimée en nombre d'utilisateurs ou temps passé.

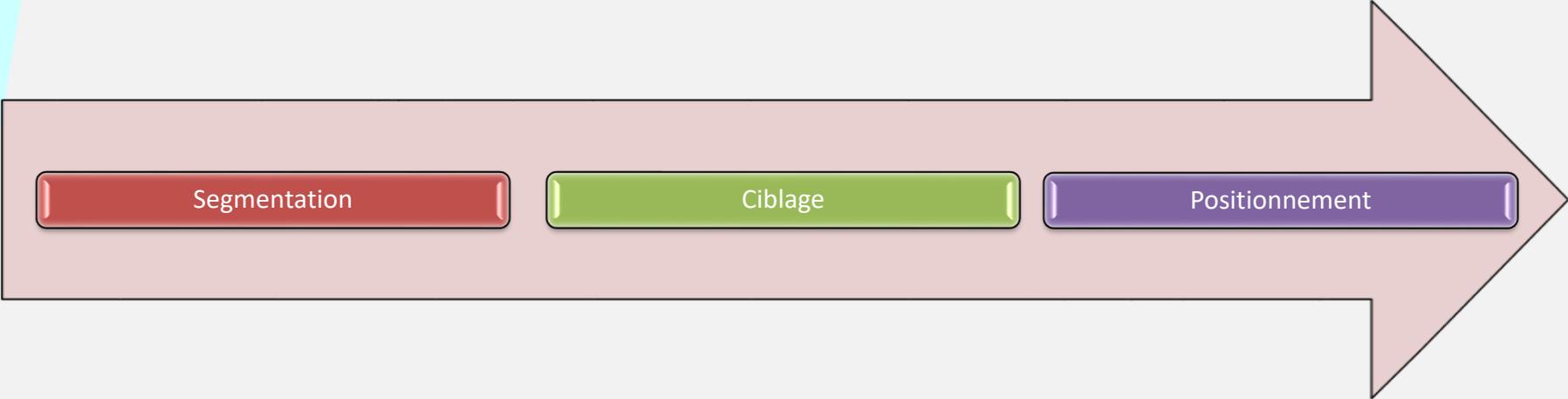
Les tendances



Médias sociaux

Analyse de son environnement, de la concurrence et des publics-cibles (segmentation, positionnement, stratégies produits)

Définition de la stratégie marketing: Les étapes clés



Segmentation

Ciblage

Positionnement

Référencement



Les différents types types de présence

