

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

MDD NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPETENCES NUMERIQUES MODULE 3 : LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

1. OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

2. PUBLIC ET PRE-REQUIS

Public concerné : Tous publics

Prérequis : *Cette formation nécessite la connaissance des fonctionnalités de base de Windows et internet*

3. MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES & D'ENCADREMENT

Utilisation d'un Power Point et d'un PC.

La formation est essentiellement concrète, pratique et tout public; elle est axée sur la prise de conscience et la mise en situation.

Les exercices de mise en pratique sont réalisés par un formateur - acteur, puis par les collaborateurs. Ils s'inspirent des situations et problèmes rencontrés par les participants dans leur pratique professionnelle. Les exercices sont de difficulté croissante.

4. SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Un fascicule récapitulatif est remis à chaque stagiaire pour chaque thème et chaque module de formation.

5. DUREE ET EFFECTIF

Durée totale : 28 h de formation réparties sur 4 journée(s) de 7 h

Effectif : **8 personnes maximum.**

6. FORMATEUR :

La formation est réalisée en groupe ou en individuel par un formateur-acteur professionnel de façon à vous garantir un environnement d'apprentissage concret et réaliste.

7. MODALITES PEDAGOGIQUES

Sessions collectives : alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application

8. MODALITES D'EVALUATION

- Questions/Réponses.
- Questionnaire d'évaluation de la formation
- Attestation d'assiduité de fin de formation
- Enquête de satisfaction

MODULE 3 : LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

9. PROGRAMME

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
 - Les différents types de moteurs et Annuaire de recherche généralistes
 - Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe, Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - Organiser les contenus
 - Structurer la navigation

MODULE 3 : LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

- Concevoir les pages
- Appliquer une charte graphique
- Préparer et intégrer les images
- Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
 - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - Améliorer l'interface utilisateur.
 - Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - Gérer la traduction du site.
 - Modification simple du thème fourni avec les CSS
 - Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
 - Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - Sauvegarde et restauration de la base de données
 - Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
 - Créer des utilisateurs
 - Gérer les droits d'accès avancés

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
- Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

MODULE 3 : LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Aspects juridiques

- Les obligations légales à respecter dans l'usage de contenus et la collecte de données

Fidéliser les clients

- Les méthodes pour fidéliser les clients :
 - Email de promotion en lien avec les achats déjà effectués
 - Evaluation des achats
 - Mise en place de carte de fidélité
 - Réductions personnalisées
 - Invitation VIP

L'alternative des places de marché

- Définition des places de marchés
- Intérêts et risques à être présent sur ces plateformes

10. OUTILS PEDAGOGIQUES

- Supports pédagogique

SOLUTIAL FORMATION - S.A.S CONSEILS EN DEVELOPPEMENT

12 BIS AVENUE JEAN FOUCAULT 34500 BEZIERS - 04 30 17 40 40 - CONTACT@SOLUTIALFORMATION.FR - WWW.SOLUTIAL.FR

NUMERO DE DECLARATION D'ACTIVITE DE PRESTATAIRE DE FORMATION : 91 34 07971 34

CONVENTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

(ARTICLES L. 6353-1 ET L.6353-2 DU CODE DU TRAVAIL)

Entre les soussignés :

SOLUTIAL FORMATION - S.A.S CONSEILS EN DEVELOPPEMENT

12 bis avenue Jean Foucault 34500 Béziers

Siret : 794 711 267 00029 RCS : BEZIERS Code APE : 8559 A

Représentée par : Elsa Gourbeille.

D'une part,

Et

.....

.....

Siret : Code APE :

Représentée par :

D'autre part,

Est conclue la convention suivante, en application des dispositions du Livre IX du Code du travail portant organisation de la formation professionnelle continue dans le cadre de l'Éducation permanente.

A. OBJET, NATURE, DUREE ET EFFECTIF DE LA FORMATION

L'action de formation doit rentrer dans l'une ou l'autre des catégories prévues à l'article L.6313-1 de la sixième partie du Code du travail.

En application de l'article L. 6353-1 du Code du travail, les actions de formation professionnelle mentionnées à l'article L. 6313-1 du Code du travail doivent être réalisées conformément à un programme pré établi qui, en fonction d'objectifs déterminés, précise les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre ainsi que les moyens permettant de suivre son exécution et d'en apprécier les résultats.

Les bénéficiaires entendent participer à la session de formation professionnelle organisée par l'organisme de formation lors d'un plan de formation sur le sujet suivant :

Intitulé de l'action de formation

Malette Du Dirigeant 2018 – Nouvelle technologies et compétences numériques

M3 – Le Web et le 6-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

- Introduction à internet
- Avant de créer son site
- Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)
- Analyser le trafic
- Aspects juridiques
- Fidéliser les clients
- L'alternative des places de marché

Le programme détaillé de l'action de formation figure en annexe de la présente convention.

Le nombre total des participants à cette session ne pourra excéder : 10 personnes

Date (s) de la session : soit Jour(s) de formation

Nombre d'heures par stagiaire : Heures

Formateur(s) :

Horaires de formation : 9h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00

Lieu de la formation : SOLUTIAL - 12 bis avenue Jean Foucault 34500 BÉZIERS

Catégorie de l'action de formation : **Développement des compétences**

B. ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Le bénéficiaire s'engage à assurer sa présence aux dates, lieux et heures prévus ci-dessus.

Les stagiaires concernés sont :

.....

.....

CONVENTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE*(ARTICLES L. 6353-1 ET L.6353-2 DU CODE DU TRAVAIL)***C. PRIX DE LA FORMATION**

Le coût de la formation, objet de la présente, s'élève à :

- Coût unitaire H.T..... x jours(s) = € H.T
- TVA (ou net de taxes en cas d'exonération de TVA) €
- TOTAL GENERAL : € T.T.C
- Dont contribution éventuelle des financeurs publics : €

Cette somme couvre l'intégralité des frais engagés de l'organisme de formation pour cette session.
Les conditions de paiement : à réception de la facture par chèque.

D. MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES MIS EN OEUVRE

Sessions : alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application : Formation en présentiel – salle équipée d'un Power Point et d'un PC.

Objet principal :

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le Web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le Web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

Voir programme pédagogique complet en pièce jointe

E. MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

- Questionnaire d'évaluation de la formation
- Attestation d'assiduité et de fin de formation
- Enquête de satisfaction

F. SANCTION DE LA FORMATION

En application de l'article L. 6353-1 du Code du travail, une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action sera remise au stagiaire à l'issue de la formation.

G. MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXECUTION DE L'ACTION

Il est communément admis pour les stages, les feuilles de présence signées par les stagiaires et le formateur et par demi-journée de formation, l'objectif étant de justifier la réalisation de la formation.

H. NON RÉALISATION DE LA PRESTATION DE FORMATION

En application de l'article L. 6354-1 du Code du travail, il est convenu entre les signataires de la présente convention, que faute de réalisation totale ou partielle de la prestation de formation, l'organisme prestataire doit rembourser au cocontractant les sommes indûment perçues de ce fait.

La présente convention prend effet à compter de sa signature par l'entreprise

Fait à : Le :, en deux exemplaires

Pour l'organisme de formation**Pour l'entreprise (nom et qualité du signataire)****Signature et tampon :****Signature:**

ATTESTATION D'ASSIDUITE ET DE COMPETENCES DELIVREE PAR LE FORMATEUR

Attestation établie à l'attention de :

.....
.....
Siret : Code APE :
Représentée par :

Attestation établie par :

SOLUTIAL FORMATION - S.A.S CONSEILS EN DEVELOPPEMENT
12 bis, avenue Jean Foucault 34500 Béziers.
Siret : 794 711 267 00029 RCS BEZIERS Code APE : 8559 A
Représentée par : Elsa Gourbeille.

Atteste que :

A suivi la formation intitulée : « **MDD 2018 - M3 – Le Web et le 6-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires** »

Qui s'est déroulée du : au pour une durée en présentiel réalisée de heures sur une durée prévue de Heures.

Lieu d'exécution : SOLUTIAL FORMATION – 12 bis, avenue Jean Foucault – 34 500 BEZIERS

Formateur(s) :

- M3 – Le Web et le 6-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires**
 - Introduction à internet
 - Avant de créer son site
 - Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)
 - Analyser le trafic
 - Aspects juridiques
 - Fidéliser les clients
 - L'alternative des places de marché

Résultats de l'évaluation des acquis jalonnant ou terminant la formation (examen, test, contrôle continu, etc.) :

QCM :

Test Oral :

Attestation établie à BEZIERS, le

Pour le l'organisme de formation

Signature et cachet :

Nom, prénom et qualité du signataire

Signature:



**S.A.S CONSEILS EN DEVELOPPEMENT
SOLUTIAL FORMATION**

12 bis, avenue Jean Foucault 34500 Béziers

Tel : 04 30 17 40 40 - Mail : contact@solutialformation.fr

Numéro de déclaration d'activité de prestataire de formation : 91 34 07971 34

FEUILLE D'EMARGEMENT

**MDD 2018 –NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPETENCES NUMERIQUES
M3 – LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE
D’AFFAIRES**

Je soussigné(e) :

Agissant en tant que formateur

Au sein de l'organisme : **SOLUTIAL FORMATION**

Certifie que :

Nom du stagiaire :

A participé à la formation: **MDD 2018 – M3 - LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR
AMELIORER SON CHIFFRE D’AFFAIRE**

Date(s) : du au

Durée totale de la formation : Heures, soit Jours.

Lieu de la formation : SOLUTIAL FORMATION – 12 bis, avenue Jean Foucault 34 500 BEZIERS

		MATIN de 9h00 à 12h30 (3h30) Signatures stagiaire/formateur	APRES-MIDI de 14h00 à 17h30 (3h30) Signatures stagiaire/formateur
<u>Date(s)</u>	<u>Nom & Prénom stagiaire</u>		
	<u>Nom & Prénom formateur</u>		
<u>Date(s)</u>	<u>Nom & Prénom stagiaire</u>		
	<u>Nom & Prénom formateur</u>		
<u>Date(s)</u>	<u>Nom & Prénom stagiaire</u>		
	<u>Nom & Prénom formateur</u>		
<u>Date(s)</u>	<u>Nom & Prénom stagiaire</u>		
	<u>Nom & Prénom formateur</u>		

Fait à : Béziers Le :

Tampon et signature de l'organisme de formation

CONVOCATION FORMATION

A. SESSION DE FORMATION

Monsieur, Madame,

Comme convenu, je vous fais parvenir votre convocation à la formation :

MDD Nouvelles Technologies et Compétences Numériques

M3 - Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Dates de la formation :

- jour 1 :
- jour 2 :
- jour 3 :
- jour 4 :

Horaires : de 9h00 à 12h30 – de 14h00 à 17h30

Lieu : SOLUTIAL –12 bis Avenue Jean Foucault 34 500 BEZIERS (1^{er} étage, porte de gauche)

Formateur :

B. PAUSE

Pause midi : Libre

Infos : Brasseries et restaurants à proximité

Une borne de réservation de repas est à votre disposition dans notre centre.

C. MATERIEL NECESSAIRE :

- Un ordinateur portable.

D. PARKING

- Place de parking devant l'entrée

E. CONTACT

- Isabelle Dumas – 04 30 17 40 40 – isabelle.solutial@gmail.com

Nous restons à votre disposition pour toutes informations complémentaires.



S.A.S CONSEILS EN DEVELOPPEMENT

SOLUTIAL FORMATION

12 bis Avenue Jean Foucault - 34500 Béziers

Tel : 04 30 17 40 40 - Mail : contact@solutialformation.fr

TEST DE PREREQUIS FORMATION

MDD M3 : Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Quel niveau avez-vous sur l'utilisation d'internet ?

- Débutant Intermédiaire Avancé

Avez-vous un site internet ?

- OUI
 NON

Avez-vous un site e-commerce ?

- OUI
 NON

Savez-vous ce qu'est une place de marché ?

- OUI
 NON

Connaissez-vous les places de marché existantes ?

- OUI
 NON

Connaissez-vous les différentes plateformes de création de site internet ?

- OUI
 NON

Si oui, pouvez-vous m'en citer un :

.....

Êtes-vous présents sur les places de marché ?

- OUI
 NON

Utilisez-vous un outil d'analyse de trafic ?

- OUI
 NON



S.A.S CONSEILS EN DEVELOPPEMENT

SOLUTIAL FORMATION

12 bis Avenue Jean Foucault - 34500 Béziers

Tel : 04 30 17 40 40 - Mail : contact@solutialformation.fr

QUESTIONNAIRE DE FIN DE FORMATION

L'alternative des places de marché

Qu'est-ce qu'une place de marché

- Un site e-commerce proposant des produits à
- Un site e-commerce

Quel est le site précurseur en matière de Marketplace ?

- Amazon
- Ebay

Être présent sur une place de marché améliorera le référencement de mon site e-commerce

- Vrai
- Faux

Je vends sur une place de marché, à qui "appartient" client ?

- C'est mon client, puisque j'envoie mon produit
- C'est le client de la Marketplace puisqu'il ne commande pas sur mon site

A part un système de commission, une Marketplace ne coûte rien à un marchand :

- Vrai
- Faux

J'ai un site e-commerce et je vends un produit innovant sans concurrent :

- Je choisis les Marketplace car cela m'assure un trafic important
- Je travaille mon référencement sur des mots-clés adaptés

De quoi avez-vous besoin pour utiliser Google Analytics ?

- Un compte Google
- Un compte Adwords

Google Analytics est gratuit ?

- Vrai il est gratuit pour tout le monde, et une version payante existe pour les grandes entreprises
- Faux vous devez être client Adwords



S.A.S CONSEILS EN DEVELOPPEMENT

SOLUTIAL FORMATION

12 bis Avenue Jean Foucault - 34500 Béziers

Tel : 04 30 17 40 40 - Mail : contact@solutialformation.fr

QUESTIONNAIRE DE FIN DE FORMATION

L'alternative des places de marché

Comment installer Google Analytics sur votre site ?

- En ouvrant la source HTML depuis le navigateur et en insérant du code JavaScript
- En modifiant le code HTML de vos pages sur votre serveur Web

Comment mesurer les mots-clés tapés dans Google et autres moteurs de recherche:

- Dans le rapport Contenu > Pages de destination
- Dans le rapport Source de trafic > mots-clés
- Dans le rapport Optimisation du référencement naturel

Qu'est-ce qu'un hébergement de site ?

- Location d'un espace où sont stockées vos données
- Le nom de votre site internet

Pour un site internet, quel DPI les images doivent avoir ?

- 10 dpi
- 72 dpi
- 300 dpi

Donnez au moins une information que les mentions légales de votre site doivent contenir :

.....
.....

Quels sont les moyens pour fidéliser vos clients à l'aide de votre site internet ?

.....
.....

Quel pourcentage de visiteurs perd t-on à chaque clic en moyenne ?

- 30%
- 10%
- 62%

Qu'est-ce que le css ?

- Un langage informatique de mise en page du contenu de votre site
- Le nom d'une agence web spécialisé en graphisme
- Un outil pour créer votre logo



S.A.S CONSEILS EN DEVELOPPEMENT

SOLUTIAL FORMATION

12 bis Avenue Jean Foucault - 34500 Béziers

Tel : 04 30 17 40 40 - Mail : contact@solutialformation.fr

QUESTIONNAIRE DE FIN DE FORMATION

L'alternative des places de marché

Lequel de ces logiciels est le plus adapté pour créer un site vitrine simple ?

- Wordpress
- Prestashop
- Joomla

Qu'est qu'un nom de domaine ?

- L'adresse numérique de votre site identifiable par les moteurs de recherche
- Le nom d'une école de domaine viticole
- Le nom d'un hébergeur

Nom et Signature stagiaire :