



PROPOSITION AGEFICE
BGE PERSPECTIVES
MALLETTE DU DIRIGEANT 2018

PRESENTATION DU PRESTATAIRE

L'association BGE PERSPECTIVES, développée sur la Saône et Loire, la Côte d'Or et l'Ain depuis respectivement 18, 15 et 9 ans, compte une équipe de 26 salariés totalement dédiée à **l'accompagnement et la formation à la création/reprise/développement d'entreprises**. Elle fait partie du réseau national BGE (50 associations, 1000 salariés).

PRINCIPES ET MODALITES D'INTERVENTION

BGE Perspectives apporte sa contribution au développement économique local en favorisant les conditions de création, de reprise et de développement des petites entreprises sur les 3 départements couverts.

Disposant d'une offre complète et accessible à tous les publics, BGE est en capacité de déployer ses interventions sur l'ensemble du parcours de la création/reprise de TPE :

- **Détecter**, susciter et encourager les initiatives entrepreneuriales
- **Orienter**, aider le porteur de projet à comprendre le cheminement d'une création d'activité, valider la cohérence avec son parcours personnel
- **Structurer**, par de l'accompagnement individuel et des formations, guider le porteur de projet dans la projection de son entreprise sur les aspects commerciaux, financiers, juridiques, organisationnels
- **Financer**, en aidant les créateurs à trouver les fonds nécessaires et en gérant certains dispositifs financiers
- **Pérenniser et développer** les entreprises par des suivis individuels, un réseau de chefs d'entreprise, des formations
- **Consolider** les activités d'utilité sociale, par l'animation en Saône et Loire du Dispositif Local d'Accompagnement

En proposant un **accompagnement individualisé et de proximité** à chaque porteur de projet, BGE Perspectives :

- **apporte une réponse** à des besoins et attentes non satisfaits, sur une étape où très peu d'opérateurs sont actifs et experts ;
- offre la possibilité d'un **dispositif complet** d'accompagnement
- **ouvre la porte** à des partenariats concrets qui, à terme, permet une meilleure lisibilité pour les porteurs de projet et contribue à la création d'activités et d'emplois pérennes ;

Outil d'accompagnement individualisé, BGE présente comme particularités :

- de développer son **expertise sur les TPE** (Très Petites Entreprises) ;
- de pouvoir travailler avec **tous les publics** et tous les secteurs d'activités
- d'être une **ressource** pour les entreprises, dans leur création mais aussi dans leur **développement**.

UN ORGANISME DE PROXIMITE POUR LES CHEFS D'ENTREPRISE

BGE Perspectives est implantée dans les principaux bassins d'emploi des 3 départements qu'elle couvre. Attachée depuis sa création à apporter un niveau de service équivalent sur l'ensemble du territoire, aussi bien en milieu urbain que rural, BGE a tissé au fil des années un important réseau d'entrepreneurs locaux et de partenaires économiques.

BGE dispose des moyens humains, des infrastructures, et de la connaissance des environnements territoriaux adaptés.

BGE, LABEL QUALITE

Le Réseau BGE est certifié ISO 9001 par Bureau Veritas depuis juin 2007 pour sa capacité à maîtriser la labellisation qualité de chacune des BGE. La démarche qualité des BGE est bâtie dans une logique de transparence et d'ancrage aux réalités.

Chaque membre adhérent du réseau BGE a pour obligation de mettre en oeuvre cette démarche qualité BGE et donc de respecter les 42 engagements du référentiel qualité. Chaque structure est évaluée par un auditeur indépendant qui fait état des lieux du niveau d'atteinte des exigences et des résultats et des axes de progression. Les organismes BGE réalisent, de façon permanente, des actions d'amélioration afin d'optimiser leur fonctionnement et leur efficience.

Les conseillers BGE PERSPECTIVES qui accueillent et accompagnent les entrepreneurs sont des professionnels qui bénéficient régulièrement de formations. L'éthique et le professionnalisme du réseau sont garantis par une charte et une démarche qualité permanente qui assurent la transparence des activités.

Tous les 3 ans, c'est l'intégralité d'une implantation BGE qui est analysée : projet stratégique, qualité des services vis-à-vis des porteurs de projet et chefs d'entreprise, appui au développement économique des territoires, compétences des équipes, maîtrise de la gestion et de la pérennité des actions.

Le label qualité est un engagement à l'égard :

- des entrepreneurs, via un référentiel de services ;
- des financeurs, compte tenu de critères de transparence et de cohérence d'utilisation des financements publics et privés ;
- des partenaires, en engageant toute BGE à rechercher des complémentarités avec les partenaires locaux, dans le respect du travail de chacun ;
- du territoire, en tenant compte de l'analyse des besoins spécifiques de chaque territoire.

MOYENS DEDIES

Equipement technique	Moyens humains	Matériel
Des outils accompagnements et des supports de formation BGE	1 responsable de formation 1 assistante de formation 12 Formateurs / Conseillers	Salle de formation sur tous les sites Vidéo projecteur et écran Photocopieur selon les sites
Un accès wifi sur site ou en clé 4G	Des consultants spécialisés	Matériels informatiques
Plateforme de formation en ligne	Des intervenants professionnels	Un espace café repas (bouilloire, micro onde, café...)
Ressources documentaires (AFE, Statistiques CGA, revues, Journal)		1 Classeur de formation par stagiaire

L'équipe est composée de 26 salariés : 21 conseillers formateurs et 5 personnes assumant des fonctions support d'administration et de direction.

Le conseil d'administration accueille 26 bénévoles, issus d'horizons divers : industrie, banque, expertise comptable, économie sociale, insertion.

LES REALISATIONS « MALLETTE DU DIRIGEANT 2017 »

En 2017, la Mallette du Dirigeant a été déclinée sur 2 départements : la Saône et Loire et la Côte d'Or. Le tableau ci-dessous résume les résultats de « la Mallette du Dirigeant 2017 » de BGE Perspectives.

Formations Mallette du dirigeant 2017		Chalon			Dijon		
		dates	Nb de participants	dont AGEFICE	dates	Nb de participants	dont AGEFICE
AXE 1 : Comptabilité - Analyse financière - Interprétation de tableaux de bord	J1 : lire et analyser son bilan	13 novembre 2017	4	3	16 octobre 2017	3	2
	J2 : gérer sa trésorerie	20 novembre 2017	4	3	23 octobre 2017	3	2
	J3 : mise en place des tableaux de bord	27 novembre 2017	4	3	30 octobre 2017	3	2
Axe 2 : Nouvelles technologies et compétences numériques	J1 :Référencement et e-réputation	16 octobre 2017	3	2	13 novembre 2017	3	2
	J2 :Référencement et e-réputation	23 octobre 2017	3	2	20 novembre 2017	3	2
	J3 : réseaux sociaux	30 octobre 2017	3	2	27 novembre 2017	3	2
AXE 3 : Marketing et communication	J1 : la relation client, agir sur la qualité et la satisfaction	5 février 2018	annulée		15 janvier 2018	3	2
	J2 : réussir ses supports de communication	12 février 2018	annulée		22 janvier 2018	3	2
	J3 : réussir ses supports de communication	19 février 2018	annulée		12 février 2018	3	2
Total			21	15		27	18

L'ensemble de l'équipe de BGE Perspectives est mobilisé pour promouvoir ces formations auprès des chefs d'entreprises accompagnés et suivis sur l'ensemble des territoires couverts. Notre réseau de prescripteurs et de partenaires est régulièrement informé des prochaines sessions. Des outils de communication spécifiques ont été mis en place en 2017 pour mettre en valeur cette offre de service pour les entrepreneurs.

LA PRESTATION « MALLETTE DU DIRIGEANT 2018 »

L'AGEFICE dans son rôle d'information, de conseils de proximité, de représentation, d'anticipation et d'adaptation des besoins des chefs d'entreprise en matière de formation a souhaité poursuivre en 2018 l'action initiée en 2014 et intitulée « Mallette du dirigeant »

C'est dans ce cadre que s'inscrit la présente proposition :

Objectifs de la prestation : Proposer une mallette du dirigeant (kit de formation pré-packagé), sur 5 modules spécifiques : les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière, digitaliser son entreprise, fondamentaux du marketing et techniques de vente, stratégie de communication et déclinaison sur le web, protection sociale de l'entrepreneur et de son conjoint

PUBLIC : Tous les dirigeants et leurs conjoints collaborateurs, ressortissants de l'AGEFICE, et en particulier les dirigeants de jeunes entreprises ou confrontés à la mutation économique actuelle

PRINCIPE : Permettre aux dirigeants d'entreprise ou leurs conjoints de bénéficier d'un temps de formation active et opérationnelle, d'échanges et de mise en réseau avec d'autres entrepreneurs, avec possibilité d'un accompagnement individuel par un conseil spécialisé

CONTENU : Respect du programme et des attendus formalisés dans le cahier des charges de l'appel à proposition

METHODE : Regroupements collectifs et suivi individuel. Accès à un club d'entrepreneurs et à des modules de formations en ligne

PEDAGOGIE :

- démarche **interactive** et **participative**, privilégiant les échanges entre participants tout en maîtrisant le contenu et la méthode
- **mobilisation et valorisation** de la personne et de ses atouts
- **autonomisation** et **développement des compétences** de la personne notamment, pour les plus jeunes, dans les choix opérationnels qu'elle a à opérer en début d'activité
- Initiation ou développement à **la mutualisation et à la coopération** entre entrepreneurs

DEROULEMENT :

- PHASE DE POSITIONNEMENT : accueil individuel permettant d'identifier les besoins et les attentes de chacun des stagiaires et de valider les pré-requis (disponibilité, partage d'information avec d'autres dirigeants...)
- REGROUPEMENT COLLECTIF : 1 jour par semaine (de préférence les lundis pour s'adapter aux contraintes des commerçants)
- ACCES A DES MODULES DE E-LEARNING (PENDANT LA FORMATION ET JUSQU'A 2 MOIS SUIVANT LA SESSION)
- BILAN, EVALUATION DES ACQUIS et PLAN D'ACTION
- 1 ENTRETIEN INDIVIDUEL POST FORMATION
- ACCES GRATUIT au CLUB D'ENTREPRENEURS BGE : BGeClub

ORGANISATION :

Proposition de 5 modules déclinés chacun en session de 4 journées. Les journées de formation choisies sont a priori les lundis pour une meilleure disponibilité du public commerçant. Les 4 journées de formation s'étaleront sur 6 semaines : 2 lundis consécutifs suivis de 2 lundis sans formation avant de terminer par 2 lundis consécutifs. La séparation des journées permet de prendre en considération le besoin de mettre en application les premiers éléments de formation et ainsi de partager à nouveau avec le groupe et les formateurs les observations et questionnements.

Calendrier prévisionnel (indicatif - mois de début du module)

Module (4 jours - 28h)	Lieux de formation		
	CHALON SUR SAONE (71)	DIJON (21)	BOURG EN BRESSE (01)
Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière	juil-18	sept-18	nov-18
Digitaliser son entreprise	juin-18	nov-18	déc-18
Fondamentaux du marketing et techniques de vente	oct-18	juil-18	sept-18
Stratégie de communication et déclinaison sur le web	nov-18	oct-18	juin-18
Protection sociale de l'entrepreneur et de son conjoint	déc-18	janv-19	juil-18

INTERVENANTS :

- **Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière** : Forts de l'expérience « Mallette du Dirigeant de 2014 à 2017 » sur l'axe comptabilité – analyse financière –interprétation des tableaux de bord, nous avons les intervenants spécialisés sur les formations pour chefs d'entreprise en activité, sur les différents lieux, pour une prestation professionnalisée et adaptée. Ces intervenants, très largement expérimentés, sont en capacité de réaliser l'ingénierie des modules et de faire le lien avec les collaborateurs de l'équipe s'agissant des relais à assurer en matière de suivi.
- **Digitaliser son entreprise** : l'équipe de BGE Perspectives ne disposant pas des compétences spécifiques en interne, une sous-traitance sera réalisée avec ODOMIA, via un intervenant unique, Jean-Marie LOUCHE, chef de cette TPE. Bénéficiant d'un profil technique doublé de larges compétences pédagogiques, il s'inscrit complètement dans la co-construction de la présente proposition et est en capacité de s'adapter pleinement au public cible.
- **Fondamentaux du marketing et techniques de vente** : ce module sera assuré par les intervenants internes à BGE et une partie sera sous-traitée afin d'apporter des connaissances complémentaires à celles des intervenants.
- **Stratégie de communication et déclinaison sur le web** : comme lors des années précédentes, les intervenants internes assureront une partie du module : sur les parties relatives aux fondamentaux de la communication et la conception d'une infolettre. Les journées relatives aux déclinaisons sur le web de la communication seront sous-traitées à un intervenant spécialisé, Jean-Marie LOUCHE.
- **Protection sociale de l'entrepreneur et de son conjoint** : ce nouveau module proposé correspond aux compétences des intervenants internes de BGE. Apporter des connaissances et accompagner les chefs d'entreprise à se réinterroger quant à leurs choix initiaux sont du ressort des intervenants internes de BGE.

PLAN DE COMMUNICATION « MALLETTE DU DIRIGEANT 2018

La clé de réussite de la prestation passe par la capacité à informer les ressortissants AGEFICE de l'existence locale de l'offre et de réaliser un travail de proximité visant à faire émerger leurs besoins.

SUPPORTS DE COMMUNICATION DEDIES

Plusieurs outils de communication seront réalisés pour promouvoir la *Mallette du Dirigeant* auprès du public de dirigeant ciblé et des prescripteurs. L'action mallette du dirigeant sera par ailleurs intégrée dans le catalogue de formation destiné aux entrepreneurs et chefs d'entreprise et des affiches installées dans nos locaux.

Pour l'action « mallette du dirigeant 2017 », un catalogue proposant les modules a été édité et distribué localement. Un catalogue « Mallette du Dirigeant 2018 » sera à nouveau édité et distribué auprès des prescripteurs et partenaires locaux de BGE Perspectives.

LA COMMUNICATION DIRECTE AUPRES DES DIRIGEANTS ET PRESCRIPTEURS

BGE est en mesure de communiquer directement auprès du public ciblé par L'AGEFICE avec la *Mallette du dirigeant* notamment grâce à sa base de données Jungo : celle-ci répertorie toutes les personnes qu'elle a rencontré pour un accueil, un accompagnement, une réunion collective ou encore une formation.

Les actions menées pour promouvoir la Mallette :

- **Communication interne** aux équipes BGE : chargés de mission/conseillers, assistantes...
- **Diffusion par mailing et/ou e-mailing** de la **fiche descriptive signalétique** et /ou du catalogue formation à partir du fichier d'entreprises (sélection des entreprises ressortissantes AGEFICE) et des partenaires (3 000 contacts), via logiciel d'e-mailing.
- **Relais de l'information via les outils de web marketing** : réseaux sociaux, newsletters, sites web nationaux et régionaux

- **Communication par les consultants BGE** auprès de leur réseau de créateurs et chef d'entreprise précédemment accompagnés ou en cours d'accompagnement
- **Mise à disposition des supports dédiés** dans les antennes BGE dans les lieux partenaires
- **Affichage dans les BGE et lieux partenaires**
- **Organisation d'une communication spécifique** : petits déjeuners, réunions d'information...
- **Relais via notre club d'entrepreneurs BGeClub et les réseaux d'entrepreneurs partenaires** : BGE Perspectives organise des petits déjeuner et soirées à thèmes dans le cadre de son réseau de créateur BGeClub et organise régulièrement des rencontres inter-réseau avec les autres clubs-partenaires.
- **Diffusion via des réseaux professionnels, par des rencontres physiques et des emailings ciblés** : CPME, MEDEF, Mégalodons, BNI, Business Clubs, CJD, Pôles femmes, réseaux filière (Plasturgie, bâtiment, industrie, etc.), unions commerciales et artisanales

BGE Perspectives est en mesure de relayer l'information sur la **Mallette du dirigeant** via son réseau de partenaires et de prescripteurs sur chaque territoire où elle est implantée. BGE met en œuvre ses actions en relation étroite avec ses partenaires, notamment les banques, experts comptables, assureurs, avocats, centres de gestion. L'action « Mallette du dirigeant » pourra être utilement relayée sur les différents territoires via les sites WEB de nos partenaires : portails dédiés à l'entrepreneuriat, mais aussi sites web des collectivités locales

LA COMMUNICATION DIGITALE DE BGE

Celle-ci passe par notre site web (national et local) et les actions réalisées sur les réseaux sociaux

Le site www.bge-perspectives.fr est dédié à la création, la reprise et développement d'entreprises dans l'Ain, la Côte d'Or et la Saône-et-Loire. Actuellement en reconstruction afin d'être harmonisé avec celui du réseau national, il sera opérationnel en mai 2018. Une page d'accueil permettra une entrée par profil et présentera les actualités et formations à venir. Notre site disposera de pages entièrement dédiées aux dirigeants d'entreprise, informant régulièrement de l'actualité en cours et des dispositifs mis en œuvre par BGE pour les entrepreneurs.

Les flyers et catalogues de toute notre offre de formation seront téléchargeables directement sur le site internet.

Nous déployons par ailleurs une présence active sur les réseaux sociaux (relais d'actualités sur la création, la reprise, le développement d'entreprise mais aussi en relation avec l'innovation de services et le développement durable, animation de thématiques) : FACEBOOK et LINKEDIN

LA PRESSE

Des communiqués de presse seront diffusés à la presse locale et régionale (écrite, radio, web) pour promouvoir la mallette du dirigeant et communiquer sur les dates des actions.

Ils pourront être diffusés également via la presse économique nationale et régionale en lien avec le **service presse de BGE Réseau**.

La stratégie média de BGE s'appuie sur la mise en avant des parcours et des talents des entrepreneurs portraits, interviews.

ORGANISATION BGE POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN COMMUNICATION

- Au sein de BGE PERSPECTIVES une **personne est en charge de la communication et de la promotion des actions de BGE sur les départements** : Anne-Laure Fournier, chargée de communication
- La communication pour promouvoir la Mallette du Dirigeant sera mise en œuvre conjointement par le service formation et le service communication de BGE Perspectives, en synergie avec le **service communication/presse de BGE Réseau**
- Les actions de communication menées par BGE pour promouvoir la Mallette des Dirigeants seront réalisées en **coordination avec L'AGEFICE et les points d'accueil AGEFICE locaux**.
- BGE Perspectives dispose d'un plan annuel de communication dont les actions seront menées en synergie au niveau national/régional/local

LOCAUX DE REALISATION DE LA FORMATION

Nom du prestataire : BGE Perspectives	Dijon Siège social	Mâcon Siège administratif	Chalon sur Saône Antenne	Bourg-en-Bresse Antenne
Coordonnées locaux	44 J Avenue Françoise Giroud Bâtiment le Quatuor IV Parc Valmy 21000 DIJON	Maison de l'emploi – 1000 av de Lattre de Tassigny – 71000 Mâcon	74 Avenue de Paris 71100 Chalon sur Saône	Centre des Entrepreneurs 90 rue de Boissieu 01000 Bourg en Bresse
Nombre de bureaux d'entretien	5	5	5	3
Autres locaux à disposition des bénéficiaires	Salle de réunion	Salle de réunion Espace documentaire	Salle de réunion Espace documentaire	Salle de réunion
Accessibilité handicapés	Rampe d'accès – Ascenseur	Rampe d'accès et Ascenseur	Rampe d'accès et Elévateur	Rampe d'accès
Moyens d'accès et possibilités de stationnement	Bus / Train / Tram Parking sur place	Bus / Train Parking sur place	Bus / Train Parking sur place	Bus / Train Parking sur place
Jours et horaires d'ouverture (accueil téléphonique et réception du public)	Du lundi au vendredi : 8h30 à 12h30 /13h30 à 17h	Du lundi au vendredi : 8h30 à 12h30 /13h30 à 17h	Du lundi au vendredi : 8h30 à 12h30 /13h30 à 17h	Du lundi au vendredi : 8h30-12h30 /13h30-17h
	Standard téléphonique du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h			
Equipement en matériel	Accès internet – libre accès - Ordinateurs portables - Imprimante / Photocopieur-fax / Vidéo projecteur			
Documentation disponible	Support pédagogique / Documentation technique			