

CONSULTANT FORMATEUR

Romain LUCAS



Expert
SEO, SEA &
E-Commerce

"Passionné par le web et l'innovation, j'aime avant tout participer à l'élaboration stratégique d'un projet.

N'hésitez pas à me solliciter pour que nous atteignons ensemble les objectifs de votre projet web"

CONSULTING

Accompagnement stratégique E-commerce

- Positionnement et stratégie de marque
- Ergonomie et UX Design
- Tableau de bord

Référencement naturel (SEO)

- Audit de référencement
- Optimisation sur site/hors site
- Stratégie de netlinking

Référencement payant (SEA)

- Stratégie d'achat de mots-clés
- Paramétrage et déploiement de campagne
- Optimisation et reporting

FORMATION

Ergonomie web

- Architecture de l'information
- Organisation Visuelle
- Lisibilité et accessibilité

E-commerce

- Architecture d'un site E-commerce
- Animation E-commerce
- Vente multi canaux

PARCOURS

Agence 404 – Consultant webmarketing

- Conseil, formation et gestion de projet web

Outdoor Diffusion - Responsable webmarketing

- SEO, SEA, PLA, CM - 2013

Synodiance – Consultant webmarketing

- Conseil & accompagnement grands comptes - 2010 - 2012

Urban Garden – Responsable web associé

- Création d'entreprise - 2009 -2010

DIPLOMES ET CERTIFICATIONS

Master 2 Diriger Demain

- Thèse professionnelle :
« Pourquoi une agence spécialisée en search marketing doit-elle évoluer vers un conseil globale de visibilité online ? »

Licence Pro CRM

- Semestre en Pologne