



Plan de communication proposé par

BGE ANJOU MAYENNE

Pour l'action

« Mallette du dirigeant » 2018



Nous présentons ci-après le plan de communication proposé par BGE ANJOU MAYENNE pour promouvoir l'action « Mallette du dirigeant » auprès du public ciblé en particulier dans les départements du Maine et Loire et Mayenne.

Il est à signaler en préambule que, BGE Anjou Mayenne mettant en place la Mallette du dirigeant depuis 2014, une certaine notoriété pour ce dispositif commence à opérer et des flux « naturels » sont ainsi constatés.

BGE Anjou Mayenne n'en relâche pas moins ses efforts en terme de communication afin de maintenir la diffusion de l'information et garantir la mise en œuvre du dispositif sur son territoire.

Le plan de communication proposé par BGE s'articule autour de :

1- Supports de communication dédiés	2
2- La communication directe auprès des dirigeants et prescripteurs.....	2
2.1 Le vivier des entrepreneurs et dirigeants de BGE.....	2
2.2 Les actions de communication directe auprès des dirigeants	3
2.3 Les actions de communication auprès des partenaires et prescripteurs.....	3
3- La communication digitale de BGE	4
3.1 Site web national de BGE.....	4
3.2 Les sites web de BGE Pays de Loire	5
3.3 Le site web d'inscriptions de BGE Anjou Mayenne.....	5
3.4 BGE sur les réseaux sociaux	7
3.5 Newsletters et campagne d'e-mailing	8
3.6 Les Sites web des partenaires de BGE.....	8
4- Les médias	8
5- Evènementiels - salons	9
6- Organisation BGE pour mise en œuvre du plan communication	9

1- Supports de communication dédiés

Plusieurs outils de communication seront réalisés pour promouvoir la *Mallette du Dirigeant* auprès du public de dirigeant ciblé et des prescripteurs.

Ces supports de communication reprendront le logo de l'Agefice et le logo ou la charte graphique spécifique s'il y a lieu conçus par l'Agefice pour la Mallette du dirigeant :

- ➔ **Fiche signalétique de l'action**
- ➔ **Flyers et affiches**
- ➔ **Programmes détaillés**
- ➔ **Pages dédiées sur le site internet et sur le site d'inscriptions local**

L'action mallette du dirigeant est intégrée dans le catalogue de formation destiné aux entrepreneurs et chefs d'entreprise.

Le catalogue de formations est disponible en ligne, et téléchargeable sur notre site internet.

2- La communication directe auprès des dirigeants et prescripteurs

2.1 Le vivier des entrepreneurs et dirigeants de BGE

Le réseau BGE est présent sur l'ensemble du territoire depuis près de 40 ans : les BGE sont en mesure de communiquer auprès de leur réseau conséquent d'entrepreneurs auprès desquels elles bénéficient d'une forte reconnaissance :

➔ **Au niveau national**

- Depuis près de 40 ans ce sont **plus de 250 000 entreprises** qui ont été créées avec l'appui des BGE avec un taux de pérennité à 3 ans de **74 %**, supérieur à la moyenne nationale.
- Chaque année, ce sont :
 - **18 000 entreprises** qui sont créées ou reprises avec l'appui des BGE
 - Plus de **28 000 entreprises appuyées dans leur développement après leur création**
 - **3000 entrepreneurs** en devenir accompagnés dans les **couveuses BGE**
 - **500 entreprises hébergées** et accompagnées dans les **pépinières** animées et gérées par les BGE

➔ **BGE Anjou Mayenne**

En 2017:

- **Nombre d'entreprises créées/reprises avec l'appui de BGE : 300**
- **Nombre entreprises appuyées dans leur développement après la création par BGE : 1272**

2.2 Les actions de communication directe auprès des dirigeants

BGE est en mesure de communiquer directement auprès du public ciblé par l'Agefice avec la **Mallette du dirigeant** notamment grâce à sa base de données : un fichier de 2400 mails d'entrepreneurs est actuellement disponible.

Les actions menées pour promouvoir la Mallette du Dirigeant :

- **Communication interne** aux équipes BGE : consultants, assistantes, ...
- **Diffusion par mailing et/ou e-mailing** de la **fiche descriptive signalétique** et /ou du catalogue formation à partir du fichier d'entreprises (sélection des entreprises ressortissantes Agefice), via logiciel d'e-mailing, permettant de mesurer les taux d'ouverture, et d'améliorer le contenu des e-mails pour les rendre plus performants.
- **Relais de l'information via les outils de web marketing** : réseaux sociaux, newsletters, sites web nationaux et régionaux (voir ci-dessous)
- **Communication par les consultants BGE** auprès de leur réseau de créateurs et chef d'entreprise précédemment accompagnés ou en cours d'accompagnement
- **Affichage et mise à disposition des fiches descriptives** dans les sites BGE (2 sites sur Angers, 1 sur Laval, 1 sur Cholet, 1 sur Saumur, 1 sur Beaupréau...) et dans les lieux partenaires (maisons de la création d'entreprises ...)
- **Organisation d'une communication spécifique** : « Matinales » BGE (réunions d'information sur l'offre de formation auprès des chefs d'entreprise installés).
- **Relais via les clubs d'entrepreneurs et réseaux d'entrepreneurs, mis en œuvre par BGE ou auxquels BGE adhère ou coopère** : BGEClub, CPME, Club des Entrepreneurs de l'Anjou, réseau CME, ...

2.3 Les actions de communication auprès des partenaires et prescripteurs

BGE ANJOU MAYENNE est en mesure de relayer l'information sur la Mallette du dirigeant via son réseau de partenaires et de prescripteurs sur chaque territoire où elle est implantée. BGE met en œuvre ses actions en relation étroite avec ses partenaires.

➔ Les cibles

- Les associations de financement (ADIE, Réseau France Active, Réseau Initiative, Réseau Entreprendre...)
- Les banques et les organismes financiers
- Les agents de développement économique des collectivités territoriales (Angers Loire Métropole, Laval Agglomération, Communauté Agglomération Cholet, Mauge Communauté, Saumur Agglo, Départements 49 et 53, Région des Pays de Loire)
- Les partenaires de l'entreprise (mutuelles, caisses de retraites, experts comptables...)
- Les services de médiation, entreprises en difficultés, DGFIP
- Les chambres consulaires
- Les organisations professionnelles (FEDAE, MEDEF, CPME, CAPEB, CJD...)
-

◆ Les actions

- Mise à disposition de supports spécifiques « Mallettes du Dirigeant » pour informer sur les thématiques les dates et les lieux : flyers, affiches pour promotion sur le site de l'organisme et diffusion éventuelle à son réseau
- Rencontre des prescripteurs les plus importants et présentation de la Mallette
- Demande de relais d'information via les réseaux, clubs d'entreprise de ces partenaires (e-mailing, sites web ...)
- Envoi de mailing , e-mailing, en collaboration avec les partenaires
- Promotion lors des salons de l'entreprise, de la formation, forum sur l'entrepreneuriat
-



Entrepreneurs,

Vous souhaitez :

- Booster votre communication sur internet
- Utiliser les réseaux sociaux avec efficacité
- Optimiser votre référencement

Bref, utiliser le web comme un vrai levier du développement de votre entreprise !

BGE, en collaboration avec Mauges Communauté, met en place un dispositif exceptionnel sur les Mauges : la Mallette Numérique du Dirigeant.

Un conseiller expert intervient en ateliers collectifs et vous coache de façon individuelle pour développer vos compétences numériques. Ce dispositif est pris en charge intégralement.

Une seule session les lundi 13, 20 et 27 novembre 2017 à Chemillé. Dépêchez-vous !

Vous désirez vous inscrire, ou tout simplement en savoir plus ?

Cliquez ici et un conseiller vous rappellera rapidement pour vous donner toute information sur les contenus et modalités :

[EN SAVOIR PLUS](#)

A très bientôt.

Nadège VIAU

Conseillère en création et développement d'entreprise

Responsable de site Cholet / Les Mauges



3- La communication digitale de BGE

3.1 Site web national de BGE

La communication du dispositif « **la Mallette du Dirigeant** » mis en oeuvre par les BGE retenues pourra être diffusée sur l'ensemble du territoire national via le **site web du réseau BGE** : www.bge.asso.fr

Le site web enregistre plus de **10 000 visites par mois**. **60 000 pages** sont visionnées chaque mois

Retour aux paroles de partenaires

PAROLES DE PARTENAIRES

Pierre Posseme
Président de l'Agefice

« Accompagner le développement : des formations concrètes dispensées par des acteurs impliqués pour la réussite des entrepreneurs »

PARCE QUE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS NE SE RESUME PAS A L'AVANT CREATION, BGE ET L'AGEFICE S'ASSOCIENT POUR LA FORMATION DES CHEFS D'ENTREPRISE

L'AGEFICE a pour mission de favoriser la montée en compétence des Dirigeants non-salariés et de leurs Conjointes collaborateurs en permettant l'accès à la formation pour le plus grand nombre. Pour cela, elle s'appuie sur des partenaires chargés de proposer des formations aux dirigeants d'entreprises. C'est le cas de la "Mallette du Dirigeant", financée par l'AGEFICE et dispensée par BGE.

"Pour répondre aux besoins en formation de ses ressortissants, l'AGEFICE a initié depuis 2013 l'opération "Mallette du Dirigeant". Ce dispositif permet aux dirigeants et à leurs conjoints de bénéficier de financements supplémentaires pour suivre des actions courtes proposées sur l'ensemble du territoire, par des organismes de formation rigoureusement sélectionnés, dans des domaines fondamentaux tels que la comptabilité, la gestion, les nouvelles technologies, les ressources humaines, la communication ou le marketing. L'AGEFICE se réjouit de la mobilisation des organismes du réseau BGE qui contribuent au succès de l'opération "Mallette du Dirigeant"

A PROPOS DE L'AGEFICE

L'AGEFICE est le Fonds d'Assurance Formation (FAF) du Commerce, de l'Industrie et des Services : il assure la gestion des fonds

3.2 Les sites web de BGE Pays de Loire

BGE Pays de la Loire dispose maintenant de 2 sites web :

<http://www.aidecreationentreprise.fr/>

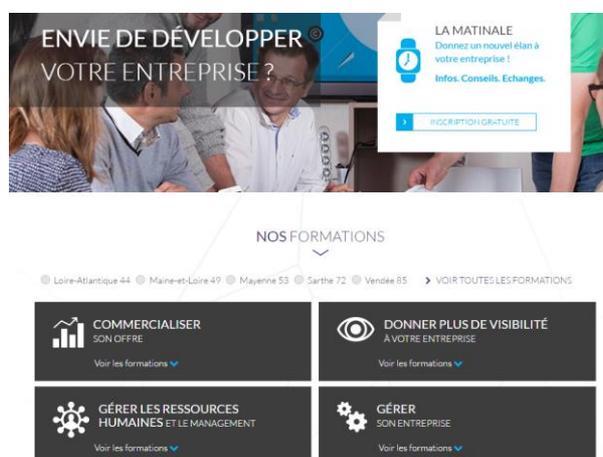
Ce site est dédié aux créateurs d'entreprises en Pays de Loire. Près de 5 000 visiteurs uniques par mois sur ce site, soit une moyenne de 165 visites quotidiennes.

<http://www.aide-developpement-entreprise.fr/>

Ce site est dédié complètement au développement d'entreprises en Pays de Loire

4000 visiteurs uniques par mois sur ce site, soit une moyenne de 133 visites quotidiennes. Le référencement du site est en progression constante et il bénéficie des redirections mises en place sur le premier site.

Notre site dispose de pages entièrement dédiées aux dirigeants d'entreprise, informant régulièrement de l'actualité en cours et des dispositifs mis en œuvre par BGE pour les entrepreneurs.



Sur le site, la rubrique Formation est structurée selon des thématiques cohérentes avec celle s du dispositif Mallettes du Dirigeant. Les fiches descriptives de ces dernières sont bien entendu disponibles.

3.3 Le site web d'inscriptions de BGE Anjou Mayenne

De manière à faciliter l'inscription aux différentes offres BGE Anjou Mayenne a mis en place un site spécifique, relié aux sites régionaux. Celui-ci permet de capter plus facilement les personnes désireuses de participer aux activités proposées, dont bien évidemment les Mallettes du Dirigeant :



Temps Forts

BGE Club

BGE Formation

BGE Team

Contact



Formez-vous avec les Mallettes du Dirigeant !

Des formations opérationnelles pour faire évoluer votre entreprise !
Pensez à vos fonds de formation !



04

ven.
mai

Mallette du Dirigeant Stratégie de communication et dé...

S'inscrire



14

lun.
mai

Mallette du dirigeant Comptabilité et Analyse Financière

S'inscrire



29

mar.
mai

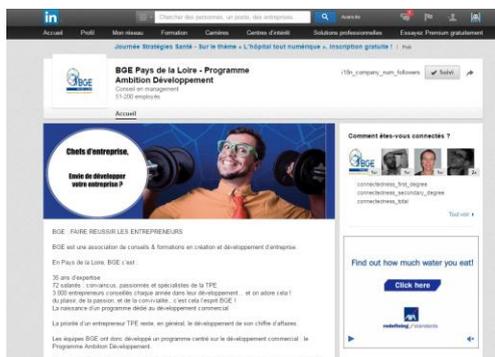
Mallette du Dirigeant Marketing et Techniques de Vente

S'inscrire

3.4 BGE sur les réseaux sociaux

Une présence active sur les réseaux sociaux (relais d'actualités sur la création, la reprise, le développement d'entreprise) permet de communiquer sur les session Mallettes du Dirigeant prévues :

- LinkedIn (1952 abonnés). Le profil « BGE Pays de la Loire » est relayé par tous les consultants BGE possédant un profil personnel.



- Page Facebook de BGE Anjou Mayenne (communauté active de 290 abonnés). Cette page s'appuie aussi sur la notoriété de la page régionale (3856 abonnés).



- Twitter (1430 abonnés)



3.5 Newsletters et campagne d'e-mailing

Chaque trimestre, nous communiquons auprès de nos entrepreneurs via une newsletter. Celle-ci, envoyée à plus de 3000 contacts, permet de relayer l'actualité BGE, mais aussi de diffuser des portraits d'entrepreneurs ou de communiquer de l'information technique. C'est le média idéal pour communiquer, entre autres, sur la mise en place d'une nouvelle formation.

3.6 Les Sites web des partenaires de BGE

L'action « Malette du dirigeant » pourra être utilement relayée sur les différents territoires via les sites WEB de nos partenaires : portails dédiés à l'entrepreneuriat, sites web des collectivités locales (notamment services économiques des Communautés d'Agglomération), sites web des Maisons de la Création et Transmission d'Entreprises (MCTE Angers, Cholet et Saumur), ...

4- Les médias

Des communiqués de presse sont diffusés à la presse locale et régionale (écrite, radio, web) pour promouvoir la mallette du dirigeant et communiquer sur les dates des actions.

Ils pourront être diffusés également via la presse économique nationale et régionale en lien avec le **service presse de BGE Réseau**.

La stratégie média de BGE s'appuie sur la mise en avant des parcours et des talents des entrepreneurs portraits, interviews.

Médias sollicités :

BGE ANJOU MAYENNE sollicite régulièrement les médias suivants :

- Presse écrite : Ouest France, Courrier de l'Ouest, Le Journal des Entreprises
- TV : France 3
- Radios : France Bleu Loire Océan, ainsi que toutes les radios associatives réunies au sein de la fédération régionale des radios associatives (Jet FM, Prun'Radio...)
- Presse institutionnelle : ALDEV (Angers Loire Développement, Angers Mag (journal de la Ville) relaient également nos actualités.

5- Evènementiels - salons

BGE assurera la promotion de la « **Mallette du Dirigeant** » AGEFICE à travers les évènements et les actions de communication organisées par BGE sur chaque territoire (Ex : semaine de la création d'entreprise en Maine et Loire) ainsi que des différentes manifestations Régionales (Salon des entrepreneurs de Nantes...) et nationales auxquelles BGE participe.

6- Organisation BGE pour mise en œuvre du plan communication

- **La communication** des 3 BGE des Pays de Loire **est mutualisée au sein de l'union régionale et bénéficie d'une personne à temps plein** (Delphine SIRE)
- Au sein de chaque département et en lien avec la chargée de communication régionale une **personne est référente de la mise en place de la communication sur le territoire et force de propositions auprès d'elle.**
- La communication pour promouvoir la Mallette Agefice sera mise en œuvre conjointement par la chargée de mission régionale en synergie avec le **service communication/presse de BGE Réseau**
- BGE Pays de la Loire dispose d'un **plan annuel de communication** : les actions seront menées en synergie au niveau national/régional/local.