

OPÉRATION MALLETTE DU DIRIGEANT 2018

LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES



OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire adapté
- Etre capable de créer son site
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et sur le web



PUBLIC VISÉ

- Dirigeants non salariés
- Adhérents de l'Agefice
- Tout public ayant déjà des notions en informatique

MÉTHODES
PÉDAGOGIQUES

- Recueil et analyse des besoins des participants
- Alternance d'apports théoriques et d'exemples pratiques illustrés par des exemples concrets
- Echanges d'expériences
- Mises en pratique



DURÉE ET CALENDRIER

- **Durée** : 4 jours (possibilité en 1/2 journées)

Jour 1 : Introduction à l'utilisation du Web et ce qu'il faut savoir avant de créer son site web

- Découvrir l'environnement du web, sa culture, ses codes et ses tendances
- Connaître les principales obligations légales à respecter sur : bases de données (CNIL), contenus, mentions légales, CGU, CGV (e-commerce).
- Présentation des outils et des prérequis à connaître avant de créer son site web vitrine / e-commerce

Jour 2 et 3 : Création d'un site web

- Savoir organiser la mise en place du nom de domaine et de l'hébergement
- Utiliser son cahier des charges pour guider la création du site web
- Apprendre à concevoir, appliquer, créer, développer et améliorer son site web
- Apprendre à gérer l'administration de son site web (MAJ, sécurité, modules, contenus, etc)
- Comprendre ce qu'est une place de marché et les utilisations possible pour votre business

Jour 4 : Fidéliser les clients et analyser le trafic

- Connaître les outils de E-marketing et de RE-marketing (entretenir une relation client : gestion des abonnés, programme de fidélité...)
- Marketing pour fidéliser vos clients (email, SMS, inboundmarketing)
- Apprendre à construire un programme de fidélité
- Comment appliquer un programme de fidélité en BtoB ou BtoC
- Savoir diffuser : fréquences, messages et cibles



COÛT

- 1 400 € / jour net de taxes pour 4 jours de formation (28 heures)
Non assujetti à la TVA



CONTACT

Service Formation Professionnelle Continue - Sandrine Segade

T. 04 68 56 84 21 - F. 04 68 56 23 06 - s.segade@sudformation.cci.fr

Sud Formation CCI Pyrénées-Orientales - Avenue Paul Pascot - BP 90443 - 66004 Perpignan cedex

www.pyrenees-orientales.cci.fr