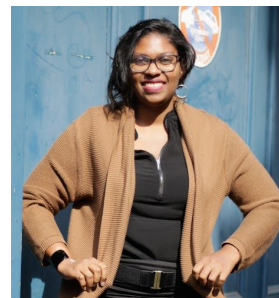


CV Gaëlle Sacarabany

Gaëlle Sacarabany
gaelle@bullesdeweb.fr
06 62 21 12 27



Consultante-formatrice en webmarketing & communication digitale

8 ans d'expérience professionnelle en marketing digital
2 ans en tant que formatrice et consultante

Domaines de compétences

- Formation/web-coaching aux usages des médias sociaux et outils numériques en adéquation avec l'environnement professionnel du stagiaire
- Formation/web-coaching en réputation numérique et personal branding
- Formation et accompagnement en élaboration et mise en place de stratégies de contenus web, référencement web (SEO)
- Mesure et analyse de l'audience et interactions des actions liées aux médias sociaux
- Rédaction-conception de contenus web

Les expériences dans le domaine de la réponse

- **2018 : Accompagnement en stratégie de communication- E-réputation pour le compte du cabinet DGD**
Accompagnement-action : Stratégie communication globale de Maître Chambord
Social media manager des compte LinkedIn et Twitter
1 avocat/ docteur en droit de l'urbanisme et aménagement du territoire
- **2018 : Accompagnement éditorial pour le compte de Akaratravels.com**
Accompagnement-action : Stratégie éditoriale du blog d'entreprise akaratravels.com + rédaction web optimisée pour le SEO
2 articles / mois
1 chef d'entreprise
- **2017 : Formation pour le compte de GAN ASSURANCES**

Formation/action : “Animer son site web JIMDO et optimiser son contenu éditorial”
3 jours / 21 heures
1 stagiaire salariée, une responsable des ressources humaines

- **2017 : Entretien-conseil pour le compte de CAP ASSO**
Entretien-conseil : “comprendre le référencement naturel et le référencement payant”
Intervention de 2h - dans le cadre de la bourse aux experts pour la transition digitale des associations
1 entretien-conseil, salarié d'association
- **2017 : Accompagnement éditorial pour le compte de mandala.fr**
Accompagnement-conseil “Comprendre le référencement naturel et écrire pour le web”
21 heures/ sur 2 mois
1 porteur de projet , doctorante en marketing culinaire
- **2017 : Accompagnement éditorial pour le compte de l'Association Entre Générations Les Uns Avec Les Autres**
Accompagnement-conseil “Optimiser son écriture web”
½ journée, 4h + accompagnement à distance
1 stagiaire , présidente d'une association
- **2017 : Accompagnement éditorial pour le compte de Akaratravel.com**
Accompagnement-action : Stratégie éditoriale du site akaratravel.com + optimisation de l'arborescence du site+ rédaction web optimisée pour le SEO mobile
2 mois / 80 heures
1 chef d'entreprise
- **2017 : Atelier pour le compte du Collectif un blog, un apéro**
Atelier- conseil : “Optimiser le référencement naturel de son blog”
1 jour / 3h
15 blogueurs
- **2016 : Accompagnement éditorial pour le compte de Bordeaux Métropole**
Accompagnement-action : Stratégie éditoriale de l'application mobile v1 de Bordeaux en poche
1 mois / 140 heures
- **2016 : Accompagnement éditorial + SEO pour le compte de la Ville de Bordeaux**
Accompagnement-action : Stratégie éditoriale et référencement naturel des contenus vidéos de la web tv de la Ville de Bordeaux dans le cadre d'une migration sur la plateforme Dailymotion
1 semaine / 35 heures
- **2016 : Rédaction-conception optimisée SEO pour le compte de Goeuro.com**
Rédaction web : Rédiger un dossier concernant la street food à Bordeaux en 2016
1 jour / 7h

Un webentrepreneur allemand

- **2016 : Atelier web pour le compte de Mon vin personnalisé.fr**
Atelier-conseil : " Ma stratégie de contenus web - l'usage du vin"
6 jours / 42h avec un accompagnement à distance compris
Un chef d'entreprise / (Webentrepreneur)
- **2016 : Atelier pour le compte de Mysaveurtv.com**
Atelier-conseils "s'approprier Youtube en tant qu'influenceur"
4 ½ journées + référencement SEO de vidéos Youtube
2 stagiaires, 1 meilleur ouvrier de France Boulanger-pâtissier et un chef pâtissier

Références professionnelles

- **Depuis 2016 Coop'alpha/Bulles de web - Lormont**
Consultante • formatrice numérique et créatrice de contenus web
Entrepreneure digitale et Editrice de webzine et blogs sur les thèmes de la gastronomie et art de vivre, développement personnel, entrepreneuriat et marketing digital

Et avant

Chargée de webmarketing d'un réseau des professionnels de la formation professionnelle et continue / Agence Erasmus+
Chargée de communication / Agence de l'énergie et du Climat
Chargée de marketing et communication d'ateliers de loisirs créatifs / Cultura
Chargée de marketing événementiel / Agence Intervalles
Chargée de webmarketing et e-communication / Signes Extérieurs

Formation

- 2017 : Formation de formateur - Ingénierie de la formation - niveau 1 - Aquitaine Cap Métiers 2017 / Cafoc
- 2017 : Certification OPQUAST - Qualité web
- 2013 : Master 2 Marketing et stratégies d'entreprise