



Sophie Raoult

125 Rue Président Doumer 33500 Libourne 06.61.82.26.22. sophieraoult.sr@gmail.co

FORMATION COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

PARCOURS – les dates clefs

- De février à Mai 2017 : chargée des événements et de l'animation du réseau des partenaires à la Direction de la programmation pour Cap Sciences.
- Depuis 2014 : Création, pilotage général et plan de communication de l'événement numérique et innovation du grand libournais : « LINK : Libournais Network » en partenariat avec la Mairie de Libourne, la CALI, le Département, la Nouvelle-Région, le Ministère de la jeunesse et des sports, la CCIL, ainsi que des associations artistiques de la rive droite et entreprises privées.
- De 2010 à 2012 : Vice-Présidente de l'Arrêt Minute, co-fondatrice du 1^{er} espace de co-working rural en France.
- De 2007 à 2012 : Direction - gérance AZIMUT EVENEMENTS (agence communication événementielle), organisation événements culturels et artistiques pour entreprises et grand public, organisation de festivals et d'événements B to B et B to C autour du numérique et de l'innovation, conseil en stratégie de communication.
- De 1996 à 2006 : Co-gérante café-théâtre La Tomate, Paris 9^{ème} et Bordeaux.
- 1995 : Vacances pour le service du développement des publics du centre Georges Pompidou, Paris.

EXPERIENCE ENSEIGNEMENT – FORMATION - CONFERENCES

- Formation initiale :
 - Actuellement : SUP'DE COM, Campus de Bordeaux : « La communication interne des entreprises et des organisations » Bachelor 2.
 - De 2013 à 2017 : ISEFAC Bachelor, Bordeaux Victoire : « stratégie de communication » et passeport BTS COM, « stratégie événementielle » Bachelor 1 et 2.
 - De janvier à Mai 2016 : ISEEG, jardin public Bordeaux « stratégie de communication » et « culture de la communication » BTS COM
 - De 2011 à 2012 : FORMASUP quai des Chartrons Bordeaux : « stratégie de communication d'entreprise » BTSCOM 1 et 2.
- Formation continue :
 - « Elaborez la stratégie de communication de votre entreprise » (programme finalisé), « optimisez le pilotage de vos de projets événementiels » (programme finalisé). « Bien communiquer en interne » (en cours d'élaboration) : 6 franchises Youpi Parc, Quantel Mediacl.
- Conférences :
 - « Les nouvelles praTIC numériques » (à destination des travailleurs indépendants du libournais, à la CCI de Libourne) « les nouveaux métiers et métiers émergents », « ce qu'il faut savoir pour mieux gérer l'image de son entreprise ».

CURSUS

- Master 2 Information et Communication (BAC + 5) à Paris VIII, mention Bien,
- Master 1 Médiation culturelle mention Très Bien.