

Le référencement SEO pour les sites

Session spéciale bloggeurs

Un blog, un apéro 30.01.17 – Les coquettes

Sacarabany Gaëlle

Améliorer le référencement naturel de mon
blog - Gaëlle Sacarabany - Janvier 2017

#1- SEO VS SEM

- SEO : Social média optimization
- SEM : Search engine marketing : payant
- SEO : Search engine Optimization : naturel
- 1- Une visibilité (de l'offre en ligne) : e-réputation
- 2- Des visites qualifiées sur le site web
- 3- De l'engagement (clic, inscriptions, appels, ventes, des commentaires, des partages ...)

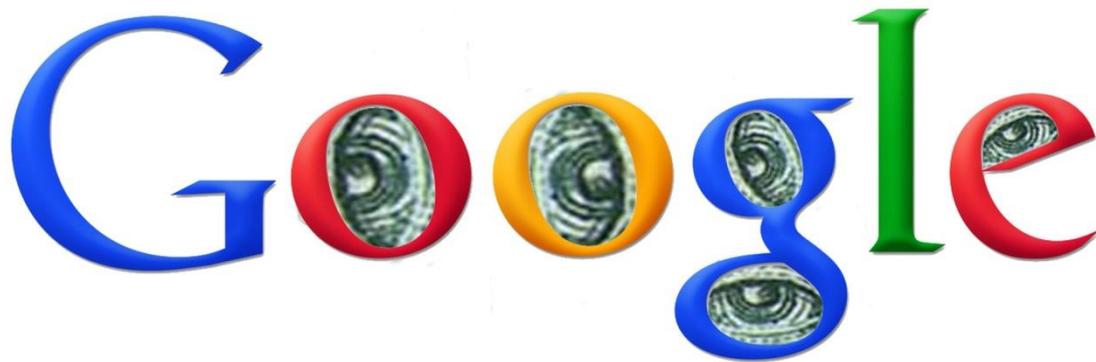


Les essentiels du référencement SEO pour #Google

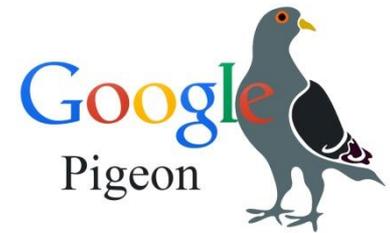
CONTENU

ARCHITECTURE
INTERNE

CREDIBILITE
EXTERNE



La démarche qualité du #référencement selon Google



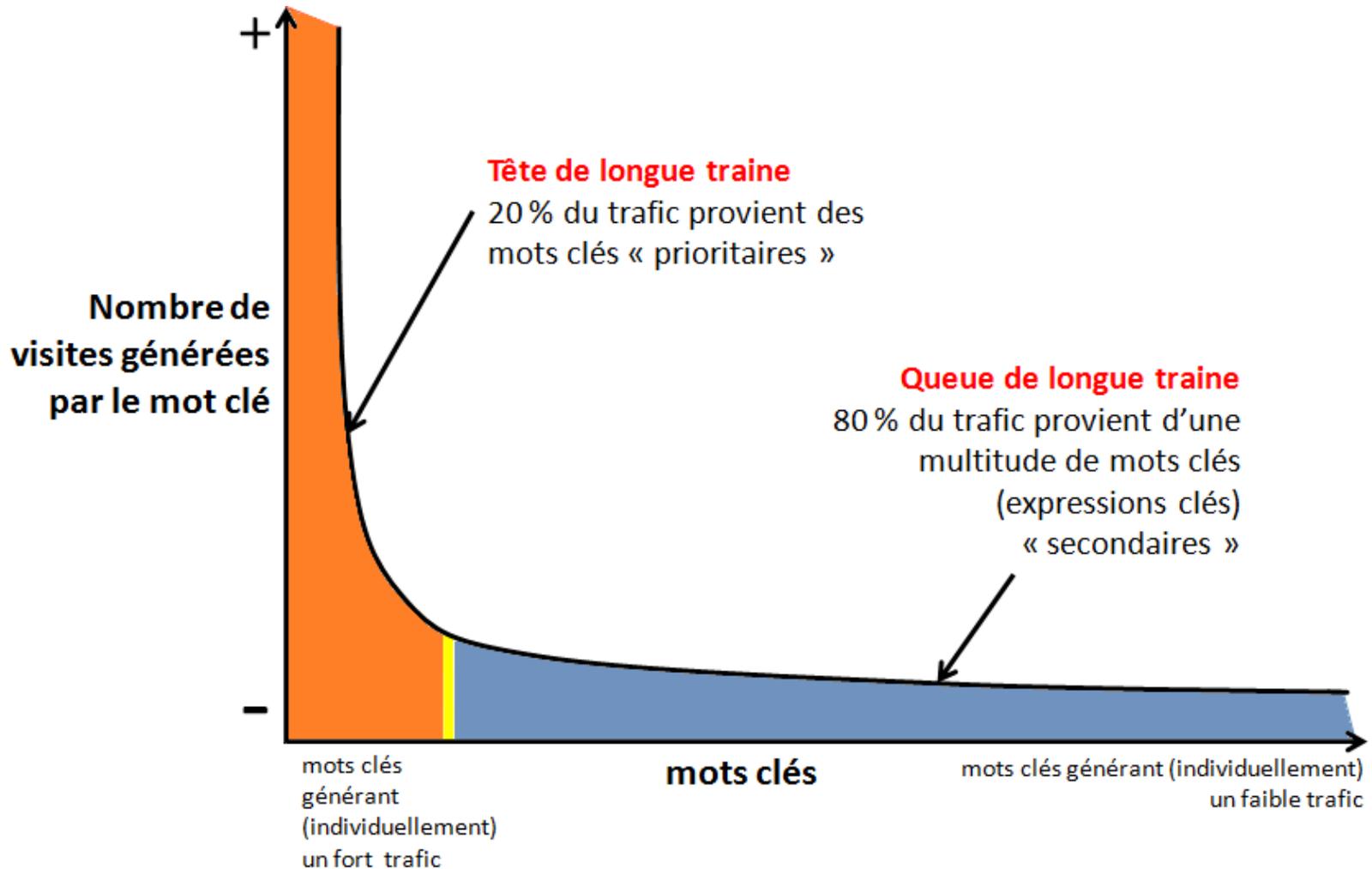
Qualité de contenu

Couverture Externe

Longue traîne

Localisation géographique

Le principe de la #longue traîne



L'optimisation du #contenu

- Positionnement (thème du blog)
- Cible (a qui vous vous adressez)
- Localité
- Concurrence
- Mots clés (google trends, google keywordplanner)
- Votre valeur ajoutée

Premier dans les recherches google n'est pas forcément la solution

Préférez être bien positionné sur plusieurs expressions que sur un seul mot clef trop utilisé « longue traîne »

Résumez votre article en une phrase / Liste des 5 mots clés principaux/ 20 expressions secondaires