

Seuil de rentabilité et point mort

Le seuil de rentabilité et le point mort sont donc les deux facettes d'un même concept.

En fait, le **seuil de rentabilité** est le niveau d'activité (**chiffre d'affaires**) à partir duquel l'entreprise commence à être rentable, c'est-à-dire être capable de payer ses charges fixes.

Le point mort, est le moment auquel on atteint le seuil de rentabilité. L'entreprise commence à réaliser des bénéfices quand elle dépasse ce point.

Le calcul du seuil de rentabilité ou point mort diffère selon :

- **l'activité de l'entreprise** : par exemple pour les entreprises commerciales le calcul se fait beaucoup plus simplement que dans les entreprises industrielles.
- **le niveau de précision demandé** : un homme de terrain calculera son point mort différemment d'un administratif.
- **l'unité demandée** : le seuil de rentabilité peut être calculé en unité monétaire, en quantités produites ou en nombre de jours de chiffre d'affaires. Le point mort quand à lui, est exprimé en unité de temps.

La méthode de calcul la plus répandue est ainsi :

- déterminer le **Chiffre d'Affaire prévisionnel (CA)**.
- déterminer le montant des **Charges Variables (CV)** : varient proportionnellement à l'évolution de l'activité comme l'électricité, l'eau...
- déterminer le montant des **Charges Fixes (CF)** : restent constantes quelque soit l'évolution de l'activité comme l'assurance ou le loyer...
- calculer la **Marge sur Coûts Variables (MCV)** : $MCV = CA - CV$.
- calculer le **Taux de Marge sur Coûts Variables (TMCV)** : $TMCV = MCV / CA$.
- calculer le **Seuil de Rentabilité (SR)** : $SR = CF / TMCV$.
- calculer le Point Mort en nombre de jours (PM) : $PM = SR / (CA \text{ annuel} / 360)$.

Application 1

Soit une entreprise fabriquant des fenêtres.

Charges Fixes (CF) = 15 000 € par an.

Charges Variables (CV) = 50 € par fenêtre.

Prix de vente unitaire d'une fenêtre = 200 €.

900 fenêtres sont fabriquées et vendues par an.

- 1) Calculer le chiffre d'affaires annuel
- 2) Calculer la marge sur coûts variables
- 3) Calculer le seuil de rentabilité
- 4) Déterminer le point mort

Solution Application 1 :

- 1) Chiffre d'affaires annuel = $900 \times 200 = 180\,000$ €.
- 2) Marge sur Coûts Variables (MCV) : $200 - 50 = 150$ €.
Taux de Marge sur Coûts Variables (TMCV) : $150 / 200 = 75\%$.
- 3) Seuil de rentabilité = $15\,000 / 0,75 = 20\,000$ €
A partir de 20 000 € de chiffre d'affaires, soit 100 fenêtres vendues, l'entreprise commence à être rentable.
- 4) Point mort = $20\,000 / (180\,000 / 360) = 40$ jours
A partir du 40ème jour d'activité, l'entreprise commence à dégager des bénéfices