

## Approche commerciale et présentation de la CCI

### Approche commerciale pour la Malette du Dirigeant

1. Affichage
2. Visites et conseils auprès des entreprises euréliennes par les conseillers du Campus (200 visites par an).
3. Conseillers CCI en lien avec les Dirigeants lors de différentes démarches
4. Site internet , communication par les Réseaux sociaux
5. Invitation à des petits déjeuners RH et autres manifestations au cours desquels nous pouvons promouvoir notre offre
6. Newsletter et e-mailing tous les mois.

### Présentation de la CCI

#### I/ Equipe pédagogique de la CCI

- 100 formateurs confirmés, d'anciens professionnels dont 25 formateurs en langue exclusivement des natifs.
- Chaque formateur est expert sur sa thématique: informatique, langues, management, ...
- Maîtrise des techniques pédagogiques pour adulte
- Maîtrise de l'élaboration de support de cours
- Grande capacité d'adaptation à divers publics et niveaux
- Aisance communicationnelle et capacité à dynamiser des groupes

#### II / Notre offre de formation et nos moyens techniques

Grâce à sa solide expertise, à sa connaissance du tissu économique, à ses contacts avec les entreprises, la CCI d'Eure et Loir a construit, au fil des années, une offre de formation riche et adaptée aux réalités des entreprises euréliennes.

Plus de 100 formations incontournables

Des domaines d'expertise reconnus

Avec notamment la bureautique, les langues, le management, la comptabilité, le commercial, le marketing..., l'offre de formation est évolutive et s'adapte aux demandes des entreprises.

Un centre de formation hautement équipé

- ☐ 30 salles de formation dont 20 équipées de tableaux interactifs et vidéo-projecteurs, ...),
- ☐ un laboratoire multimédia (avec 15 postes informatique en réseau, de nombreux logiciels de formation dans plusieurs langues,...),
- ☐ 7 salles informatique avec 88 postes au total sont mis à votre disposition.

### **III/ La CCI, rôle et missions**

La Chambre de Commerce et d'Industrie est une institution de droit public pilotée par une assemblée générale dont les membres sont des chefs d'entreprises.

#### **Rôles et missions**

Le rôle de la CCI est de représenter les entreprises et de mener des actions permettant leur développement ainsi que le développement du territoire sur lequel elles sont implantées.

Les missions de la CCI sont reprises à travers un plan stratégique décliné en 4 axes que sont :

1. Etre le partenaire de référence des collectivités et des entreprises dans les étapes clés de leur développement,
2. Faire de l'innovation le principal levier du développement des entreprises,
3. Etre un acteur majeur du développement des compétences dans les entreprises et de l'offre de formation,
4. Tirer parti de la position géographique de l'Eure-et-Loir pour renforcer l'attractivité du territoire.