



## ATTESTATION DE PRESENCE

Mme Olivia DELORGE, Directrice de la BGE Gascoigne Pyrénées atteste que

M .....

domicilié(e) à .....

a participé à la formation « **Mallette du dirigeant** »

Marketing et communication :

Module « Stratégie de communication et déclinaison du Web »

qui s'est déroulée du ..... au .....

Pour valoir ce que de droit.

Fait à ....., le .....

Pour BGE Gascoigne Pyrénées,  
Olivia DELORGE  
Directrice

---

**BGE Gascoigne Pyrénées**

119 bis avenue de la 1<sup>ère</sup> Armée Française - 32000 AUCH

2 Impasse de la cartoucherie - 65000 TARBES

☎ 05 62 05 52 55 📠 05 62 05 80 35

bge.arte@orange.fr

Association loi 1901 – SIRET : 343 713 897 00043 – CODE APE :8559 A – ORGANISME DE FORMATION N° 73320008632

## ATTESTATION DE COMPETENCES

Nom Prénom :

La « mallette du dirigeant »

MODULE 5 : STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DECLINAISON DU WEB				
COMPETENCES	CRITERES	Acquis - bon (7 à 10)	en cours - moyen (4 à 6)	apprentissage - non acquis (1 à 3)
<i>Définir l'identité visuelle de son entreprise afin de la distinguer de celle de ses concurrents</i>	Le candidat a choisi un ensemble d'éléments visuels cohérent			
<i>Rédiger des messages pour permettre une meilleure compréhension de l'offre</i>	Le candidat a construit des messages adaptés à sa cible de clientèle			
<i>Choisir des moyens de communication adaptés à la cible définie afin d'optimiser la portée du message</i>	Le candidat a identifié les moyens de communication à mettre en œuvre			
<i>Réaliser une newsletter adaptée à sa cible</i>	Le candidat a identifié les objectifs de sa newsletter et défini le message			
	Le candidat a réalisé une newsletter correspondant aux objectifs définis			
<i>Diffuser une newsletter auprès d'une cible identifiée</i>	Le candidat a mis en place des indicateurs pour mesurer l'efficacité de l'envoi			
	Le candidat a construit une stratégie de diffusion			
<i>Identifier un réseau social adapté aux besoins de l'entreprise afin de développer une communication web pertinente</i>	Le candidat a identifié ses besoins en matière de réseaux sociaux et choisi le réseau social propre à assurer la visibilité et le développement de son entreprise			
<i>une stratégie de référencement afin d'augmenter la visibilité de l'entreprise</i>	Le candidat a défini une stratégie de référencement en accord avec ses besoins			
<i>Définir et gérer son e-réputation afin de maîtriser et de renforcer de manière cohérente son identité numérique</i>	Le candidat a réalisé une ébauche de plan d'actions en accord avec ses besoins identifiés de e-réputation			

Fait à \_\_\_\_\_, le .....

Pour BGE Gascogne Pyrénées,  
Olivia DELORGE  
Directrice

**BGE Gascogne Pyrénées**

119 bis avenue de la 1<sup>ère</sup> Armée Française - 32000 AUCH  
2 Impasse de la cartoucherie - 65000 TARBES

☎ 05 62 05 52 55 ☎ 05 62 05 80 35

bge.arte@orange.fr

Association loi 1901 – SIRET : 343 713 897 00043 – CODE APE :8559 A – ORGANISME DE FORMATION N° 73320008632