

ETUDE DE CAS

DÉVELOPPEMENT DE L'ANNÉE : 2018

ENTREPRISE :

Identité :

Nom du dirigeant :

Né(e) le :

Adresse, CP, VILLE :

Téléphone :

Mail :

Jour de repos :

Site internet :

Lien vers la visite virtuelle :

Date de contact + Nom du Prescripteur :

Date de contact + Nom du développeur :

Typologie client :

Organigramme de l'entreprise :

Financement :

	Entreprise 1	Entreprise 2
Statut dirigeant	Gérant <input type="checkbox"/> TNS <input type="checkbox"/> Actionnaire <input type="checkbox"/> Affilié au RSI <input type="checkbox"/> Président <input type="checkbox"/> Co-Gérant <input type="checkbox"/>	Gérant <input type="checkbox"/> TNS <input type="checkbox"/> Actionnaire <input type="checkbox"/> Affilié au RSI <input type="checkbox"/> Président <input type="checkbox"/> Co-Gérant <input type="checkbox"/>
Statut entreprise		
SIRET		
Code APE		
Secteur d'activité		
Date de création		
Effectif		
Fond du TNS		
OPCA salarié(s)		
Coordonnées comptable		
Num Sécurité sociale		

Constat de l'étude par le consultant en développement

Objectif de la préconisation par le consultant en développement

Récapitulatif du cursus

N° PHASE	Nom Phase	MODULE	FORMATEUR	PARTENAIRE
1	Attractivité et Qualité Clientèle			
2	Attractivité et Qualité Touristique			
3	Communication et Image de Marque			
4	Attractivité Numérique			
5	Organisation du Développement - Gestion			

Actions à mener pour l'année prochaine :

Projet de développement

Préconisations du cursus

Thèmes	Phase 1 Attractivité et Qualité Clientèle	
Intervenant :	<u>Formateur :</u>	<u>Partenaire :</u>
Actions Solutial et Partenaires	<i>Thème de formation</i>	<i>Type d'outils</i> <i>Intérêt du client</i>
Avis de l'expert <i>(Pré requis de formateur ou Investissement Outils)</i>	Date du pré-requis : Besoin client : Nom Module(s) : Nb de jour : Validation des Dates : Remarques :	Date de contact : Validation de l'intérêt par le client : Validation de l'outil avec le client : Date du devis : Tarifs : Date de mise en œuvre : Remarques :
Date de mise en œuvre		

Suivi du cursus

Thèmes	Phase 1	
	<u>Attractivité et Qualité Clientèle</u>	
Rapport de l'expert	Objectif atteint : Déroulement global : Attitude du stagiaire : Actions à mettre en place dans l'entreprise suite à la formation : Axes d'amélioration <ul style="list-style-type: none">● Pour l'entreprise :● Pour le formateur :	
Préco de formation suivant l'expert		
Témoignages client		
Préco suivantes de la formatrice / du développeur Suivi Cursus Phase suivante		
Remarques		



Projet de développement

Préconisations du cursus

Thèmes	Phase 2 Attractivité et Qualité Touristique	
Intervenant :	<u>Formateur :</u>	<u>Partenaire :</u>
Actions Solutial et Partenaires	<i>Thème de formation</i>	<i>Type d'outils</i> <i>Intérêt du client</i>
Avis de l'expert <i>(Pré requis de formateur ou Investissement Outils)</i>	Date du pré-requis : Besoin client : Nom Module(s) : Nb de jour : Validation des Dates : Remarques :	Date de contact : Validation de l'intérêt par le client : Validation de l'outil avec le client : Date du devis : Tarifs : Date de mise en œuvre : Remarques :
Date de mise en œuvre		

Suivi du cursus

Thèmes	Phase 2 <u>Attractivité et Qualité Touristique</u>	
Rapport de l'expert	Objectif atteint : Déroulement global : Attitude du stagiaire : Actions à mettre en place dans l'entreprise suite à la formation : Axes d'amélioration <ul style="list-style-type: none">● Pour l'entreprise :● Pour le formateur :	
Préco de formation suivant l'expert		
Témoignages client		
Préco suivantes de la facilitatrice / du développeur Suivi Cursus Phase suivante		
Remarques		

Projet de développement

Préconisations du cursus

Thèmes	Phase 3 Communication et Image de Marque	
Intervenant :	<u>Formateur :</u>	<u>Partenaire :</u>
Actions Solutial et Partenaires	<i>Thème de formation</i>	<i>Type d'outils</i> <i>Intérêt du client</i>
Avis de l'expert <i>(Pré requis de formateur ou Investissement Outils)</i>	Date du pré-requis : Besoin client : Nom Module(s) : Nb de jour : Validation des Dates : Remarques :	Date de contact : Validation de l'intérêt par le client : Validation de l'outil avec le client : Date du devis : Tarifs : Date de mise en œuvre : Remarques :
Date de mise en œuvre		

Suivi du cursus

Thèmes	Phase 3 <u>Communication et Image de Marque</u>	
Rapport de l'expert	Objectif atteint : Déroulement global : Attitude du stagiaire : Actions à mettre en place dans l'entreprise suite à la formation : Axes d'amélioration <ul style="list-style-type: none">● Pour l'entreprise :● Pour le formateur :	
Préco de formation suivant l'expert		
Témoignages client		
Préco suivantes de la facilitatrice / du développeur Suivi Cursus Phase suivante		
Remarques		

Projet de développement

Préconisations du cursus

Thèmes	Phase 4 Attractivité Numérique	
Intervenant :	<u>Formateur :</u>	<u>Partenaire :</u>
Actions Solutial et Partenaires	<i>Thème de formation</i>	<i>Type d'outils</i> <i>Intérêt du client</i>
Avis de l'expert <i>(Pré requis de formateur ou Investissement Outils)</i>	Date du pré-requis : Besoin client : Nom Module(s) : Nb de jour : Validation des Dates : Remarques :	Date de contact : Validation de l'intérêt par le client : Validation de l'outil avec le client : Date du devis : Tarifs : Date de mise en œuvre : Remarques :
Date de mise en œuvre		

Suivi du cursus

Thèmes	Phase 4	
	<u>Attractivité Numérique</u>	
Rapport de l'expert	Objectif atteint : Déroulement global : Attitude du stagiaire : Actions à mettre en place dans l'entreprise suite à la formation : Axes d'amélioration <ul style="list-style-type: none">• Pour l'entreprise :• Pour le formateur :	
Préco de formation suivant l'expert		
Témoignages client		
Préco suivantes de la formatrice / du développeur Suivi Cursus Phase suivante		
Remarques		

Projet de développement

Préconisations du cursus

Thèmes	Phase 5	
	Organisation du Développement - Gestion	
Intervenant :	<u>Formateur :</u>	<u>Partenaire :</u>
Actions Solutial et Partenaires	<i>Thème de formation</i>	<i>Type d'outils</i> <i>Intérêt du client</i>
Avis de l'expert <i>(Pré requis de formateur ou Investissement Outils)</i>	Date du pré-requis : Besoin client : Nom Module(s) : Nb de jour : Validation des Dates : Remarques :	Date de contact : Validation de l'intérêt par le client : Validation de l'outil avec le client : Date du devis : Tarifs : Date de mise en œuvre : Remarques :
Date de mise en œuvre		

Suivi du cursus

Thèmes	Phase 5	
	<u>Organisation du Développement - Gestion</u>	
Rapport de l'expert	Objectif atteint : Déroulement global : Attitude du stagiaire : Actions à mettre en place dans l'entreprise suite à la formation : Axes d'amélioration <ul style="list-style-type: none">● Pour l'entreprise :● Pour le formateur :	
Préco de formation suivant l'expert		
Témoignages client		
Préco suivantes de la formatrice / du développeur Suivi Cursus Phase suivante		
Remarques		

Projet de développement

Préconisations du cursus

Thèmes	Phase 5 <u>Organisation du Développement - RH</u>	
Intervenant :	<u>Formateur :</u>	<u>Partenaire :</u>
Actions Solutial et Partenaires	<i>Thème de formation</i>	<i>Type d'outils</i> <i>Intérêt du client</i>
Avis de l'expert <i>(Pré requis de formateur ou Investissement Outils)</i>	Date du pré-requis : Besoin client : Nom Module(s) : Nb de jour : Validation des Dates : Remarques :	Date de contact : Validation de l'intérêt par le client : Validation de l'outil avec le client : Date du devis : Tarifs : Date de mise en œuvre : Remarques :
Date de mise en œuvre		

Suivi du cursus

Thèmes	Phase 5 <u>Organisation du Développement - RH</u>	
Rapport de l'expert	Objectif atteint : Déroulement global : Attitude du stagiaire : Actions à mettre en place dans l'entreprise suite à la formation : Axes d'amélioration <ul style="list-style-type: none">● Pour l'entreprise :● Pour le formateur :	
Préco de formation suivant l'expert		
Témoignages client		
Préco suivantes de la formatrice / du développeur Suivi Cursus Phase suivante		
Remarques		