



Anne Laure CROZON

24 route du Pont Men – Kersaux – 29350 Moëlan / Mer

☎ 06 85 90 68 97 ✉ acrozon@sfr.fr

Consultante & Formatrice en (Web) Marketing, Communication et Gestion de projets - 15 ans d'expérience dans différents secteurs

Expériences en formations & conseils

Depuis Janv. 2015 : **Consultante et Formatrice**

Public : Salariés, chefs d'entreprise, personnes en reconversion professionnelle et étudiants.

Compétences dédiées :

- Elaborer & mettre en œuvre un programme pédagogique ainsi que des objectifs.
- Définir les méthodes pédagogiques à utiliser.
- Personnaliser le support de formation en fonction des attentes & besoins du public.
- Animer en groupe et individuellement.
- Valider les acquis : soutenance orale & examen écrit
- Préparer les appels d'offres.

Thèmes :

- Webmarketing : Conception de la stratégie digitale
Définition de la ligne et du planning éditorial
Développement de site internet et de son référencement (SEO & SEA)
Optimisation du contenu sur le site internet & sur les réseaux sociaux (SEM)
Utilisation de Google Analytics
Elaboration d'une campagne e-mailing
Gestion de la e-reputation de la société (forums de discussion, satisfaction clients,...).
- Marketing : Mise en œuvre d'études de marché- zone de chalandise, prospects, concurrence
Définition d'une stratégie et d'un plan Marketing
Usage des outils du Marketing opérationnel
- Communication : Elaboration d'un plan de communication & des outils dédiés.

Centres de formations / établissements:

- [CCI Le Mans](#)
- [Cegefos - Le Mans](#)
- [ACF Formation](#)
- [Conservatoire National des Arts et Métiers – CNAM Le Mans, Angers & Cholet](#)
- [Brest Business School – Brest](#)
- [ENIB – Brest](#)

Accompagnement des créateurs d'entreprises sur :

- Etude de marché : prospects, concurrence, environnement...
- Business plan
- Communication digitale (réseaux sociaux, site) & classique (plaquette, affiche..)

2015 : Formation continue de **Formateurs** – Isform (75)
 2013 : Formation en **Web Marketing** – CEFII (49) - 6 mois
 2000 : **Master 2** en Ecole Supérieure de Commerce de Brest (29)
 1997 : **BTS** Action Commerciale à Guingamp (22)

Formations

Expériences complémentaires

Fev 14 – Dec 14 **Chef de produits** Groupe Leblanc (72), CA : 45 M€, illuminations festives.

Juillet 13- Janv14 **Chargée de missions Web & Marketing**, O2 (72), CA : 89 M€, services
Gestion de la e-reputation, conception d'un site internet et mise en place d'actions en marketing.

2011-2012 **Chef de produits**, Intermas (53), CA Europe : 167 M€, jardinage,
Gestion des marques Nortène et Intermas : 29 M€ et 700 références

2005 – 2011 **Product manager**, Coats (18 puis 72) , CA Europe : 210 M€, loisirs créatifs,
Gestion de la marque Royal Paris : 2,8 M€ avec 1000 produits

2000 - 2004 **Chef de produits**, Cité Marine (56) CA : 53 M€, agro alimentaire

1998 – 2000 **Assistante marketing**, SBS (29) CA : 255 M€, agro alimentaire

Autres compétences développées

Stratégie Marketing et Gestion de gammes

- Analyse des données chiffrées : grille tarifaire, prévisions de vente, étude du CA.
- Mise en place des promotions, arrêter et remplacer des références.
- Maitrise du vocabulaire technique utilisé en agence de communication & en imprimerie.

Gestion de projets

- Conduite des projets de développements de produits au niveau national et international en interne et /ou en externe.

Communication

- Préparation & animation des salons consommateurs ou professionnels.
- Gestion de la communication dans la presse écrite

Management

- Coordination d'une équipe technique répartie sur plusieurs sites.
- Animation de réunions commerciales et former la force de vente aux nouveautés.

Langues

Anglais : courant – niveau B2 (ai animé des formations en anglais)

Allemand : lu, écrit et parlé – niveau A2