

Benoît BUR

58 ans

122, Bld Charles Arnould

51100 REIMS

Tél. : 06-83-16-58-47

Bur.benoit@gmail.com

Conseiller en création et reprise d'entreprises

COMPETENCES

CREATION D'ENTREPRISE

- accueil des porteurs de projet
- bilan forces faiblesses – adéquation Homme /Projet
- connaissance du marché et de ses acteurs
- étude de faisabilité
- montage des dossiers économiques et financiers
- montage des dossiers de demande de subvention,
- suivi post création

COMPTABILITE

- Comptabilité générale, analytique, documents de synthèse (bilan, compte de résultat et annexes)
- Rapprochement bancaire,
- Gestion des immobilisations, inventaires
- Paie, déclarations sociales... .
- Suivi de la trésorerie,
- Relation avec les Commissaires aux Comptes.

CONTROLE DE GESTION

- Budgets des différents établissements et sociétés du groupe (soit 30 budgets)
- Tableaux de bord.
- Comptes d'exploitation analytiques mensuels.
- Reporting à la Direction Générale.
- Contrôle budgétaire et analyse des écarts.
- Révisions budgétaires.
- Comptabilité analytique par chantier avec les responsables de département

ADMINISTRATIF ET FINANCIER

- Audit des procédures administratives existantes, propositions d'améliorations
- Créer et mettre en place l'organisation administrative.
- Etudes de faisabilité et de rentabilité des projets de développement.
- Etudes financières en collaboration avec le Directeur Administratif.
- Suivi administratif et financier des locations et relations bailleur/locataire
- Gestion des travaux dans les lots locatifs,
- Implanter un magasin de bricolage,
- Diriger et former l'équipe composée de 7 personnes

INFORMATIQUE

- Maîtrise d'Office et de différents logiciels de comptabilité.
- Paramétrage et pilotage de logiciels internes
- Formation de collaborateurs à l'utilisation des logiciels internes
- Mise en place d'un progiciel de gestion locative,
- Rédaction de cahiers des charges pour des applications à informatiser

Depuis 1999 : **COMPTABLE UNIQUE** de plusieurs entreprises et professions libérales

2005 –Jan 2017 : **CHARGE DE MISSION –création d’entreprises** au sein du réseau associatif BGE
Champagne à Reims

1999-2012 : **ACHAT D'UN FONDS DE COMMERCE**
Gérance de la société, relance de l'activité en collaboration avec ma compagne

1999 à 2005 : **FORMATEUR** en comptabilité – gestion dans des organismes de formation
notamment à l' IFC et à l'EPVM

1992 à 1998 : **PROFESSION INDEPENDANTE à REIMS (51)**
AGENT COMMERCIAL EN IMMOBILIER (Partenaire Immobilier)
CONSEIL EN GESTION

1990 à 1991 : **SAMMIB (CA 90 : 100 MF) Préfa béton à CORMICY (51)**
DIRECTION DU NEGOCE DE MATERIAUX :
RESPONSABLE DE GESTION

1980 à 1990 : **ELIANCE (CA 90 : 710MF) Holding de restauration à PARIS.**
CHEF DU CONTROLE DE GESTION

1986 à 1998 : comptabilité, bilan, paie, déclarations sociales de l'entreprise de ma compagne.

FORMATIONS

Mars 2017 : EXPERIENCE CLIENT – cabinet ONOPIA

Avril 2017 : accompagner en Emergence – utiliser « Balise »

Sept 2013 sensibilisation en milieu scolaire : Je découvre ; J'éveille ; J'apprends l'entreprise

Mai 2012 : « Carte en main » – « j'aurais voulu être » : outils de photo langage au service de l'émergence

1993 : Unités de valeur du D.E.S.T. D'ORGANISATION C.N.A.M. Reims
(Conservatoire National des Arts et Métiers).

1989 : D.E.S.E. DE GESTION FINANCIERE C.N.A.M. Paris
Equivalent à une Maîtrise de Gestion

1987 : Unités de valeur du D.P.C.T. d'Informatique
C.N.A.M. Paris (non validé par manque d'expérience professionnelle)
Niveau D.U.T. d'Informatique

1979 : BTS de Gestion Hôtelière Strasbourg

DIVERS

vie maritale, 2 enfants
possède un véhicule
Rénovation, bricolage, décoration.

NICOLAS MAGNIN

7 rue Princesse Charlotte de Monaco
02350 LIESSE NOTRE DAME

Né le 9 août 1963

Marié, deux enfants

Tel: 06 77 85 13 43

Twitter: @nicolmag

n.magnin@marne.cci.fr

www.facebook.com/nicolas.magninpro

www.linkedin.com/in/nicolas-magnin-ene/

Ma principale motivation est de créer par mes actions de la valeur auprès des acteurs économiques du Territoire afin de participer au développement économique de la Région Grand Est.

Ma mission au quotidien est d'informer et accompagner, les entreprises aux enjeux et usages du digital mais aussi de travailler avec les territoires pour organiser des actions collectives en vue de diffuser les pratiques du numérique.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis septembre 2007: CCIR GRAND EST.

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Grand Est.

- **Service Espace Numérique Entreprise, actuellement intégré auprès de la CCI de la MARNE.**
- En charge de la transformation digitale de la CCI de la MARNE (90 collaborateurs)
- Responsable du projet de régionalisation du Centre de ressource régional en charge d'appuyer les chefs d'entreprises autour de leurs stratégies numériques (ENE). (9 collaborateurs)
- Elaboration du Schéma sectoriel numérique Régional (2012/2015).
- Elaboration du Schéma Recherche Développement Economie II, thème Numérique (2016/2021)
- Ingénierie financière (Financements Europe, Etat, Région, budget 300000 euros)
- Mise en route du réseau des référents ENE dans les CCIT de CA (08, 10, 51, 52).
- Actions d'informations collectives «les Ateliers ENE» (60 rendez-vous annuels en Région)
- Accompagnement de près de 1000 entreprises/an (Recommandations, cahier des charges)
- Animation de clubs de prestataires et utilisateurs (Perspectives Numérique de l'Aube, Aube Marketing)
- Lancement du premier Annuaire des prestataires du numérique de CA (1754 fiches qualifiées)
- Création d'événementiels numériques: La Boutique du Futur (3000 visiteurs)
- Création de la Boîte à outils (Pré-diagnostic, diagnostic expert.)
- Configuration du Site web ENE (Base CMS made simple),
- Stratégie de présence de l'ENE sur les RS (Face Book, LinkedIn, Twitter,)
- Outils collaboratifs: mise en route de la plate-forme collaborative (Silver Peas).
- Membre de la Commission Numérique Nationale de la CCI de France.
- Animateur de la Commission Numérique Régionale Grand Est
- Formateur pour les programmes AGEFICE (la Mallette du dirigeant). AGEFOS/OPCALIA
- Animateur et intervenant en AG, Conférences (Cyber sécurité, Médias Sociaux)

- **Responsable du service appui au commerce et tourisme (3 ETP),**
- Responsable de l'accompagnement des commerçants de la Haute Marne: mise en place d'actions collectives, conseil individualisé pour leur développement d'activité, professionnalisation des commerçants, relations avec les Unions commerciales et les territoires.
- Lancement de la plate-forme E-commerce Achat-Champagne-Ardenne dédiée aux commerces de proximité.
- Membre technique du comité de gouvernance national.
- Animateur de la Commission Commerce Régionale.

FORMATION

DIPLOMES

- 1982: Baccalauréat D.
- 1985: **Diplôme de l'École des Praticiens du Commerce International (E.P.S.C.I)**, Groupe ESSEC.

FORMATION CONTINUE

- **CEFAC** (Centre de Formation des Chambres consulaires).
- **CAP GEMINI**. (ERP, CRM, Tendances Informatiques).
- **CCM BENCHMARK** (les Parcours Cross- Canal).
- **UNOW** (MOOC Travail Flexible, Réseaux sociaux, Digital)
- **COORPACADMY** : (Parcours Culture Digitale)
- **FUN** (Le comportement du commercial B to B à l'ère 2.0)
- **GOOGLE** (Devenez Digital active, Pour les pros)
- **OPENCLASSROOM** (Animez une communauté FACEBOOK)
- **SKILLEOS** (Google Analytics)

STAGES

- 1984: **Sté Gerland**, revêtement de sols plastiques, de mai à août, service export; étude de marché sur la distribution de produits négoce en Afrique francophone, séjour au Cameroun, Gabon, et Cote d'ivoire.
- 1985: **Sté Thévignot** à St Dizier, fabrication de robinetterie industrielle lourde, assistant du directeur export.

LANGUES

- ANGLAIS: lu, parlé, écrit. Séjour de 5 mois en Université Californienne.
- ESPAGNOL: lu, Séjour de 4 mois en université à Madrid.

LOISIRS

- Pratique régulière du cyclisme.
- Lecture et musique.