

VIRGINIE BOUVARD

Vibiz, agence Marketing Internet WSI
6/8 avenue de Creil
60300 SENLIS
06 70 78 37 35
vbouvard@wsiperformanceweb.com
Née le 23 mars 1963 à Lyon



COMPÉTENCES : **MARKETING DIGITAL, MARKETING, MANAGEMENT, COMMERCIAL**

FORMATION **BAC +4** (BBA Essec)

1985 EPSCI **Groupe ESSEC**
Ecole des Praticiens du Commerce International
1981 Baccalauréat Série D

CURSUS PROFESSIONNEL

Depuis 2010	Spécialiste en Marketing Internet Créatrice et gérante de Vibiz	Vibiz, agence Marketing Internet WSI
2006 à 2009	Directrice Commerciale et Marketing	Cycladis
2004 à 2006	Directrice de filiale	Noblet Equipement
2000 à 2003	Responsable Marketing	Noblet Equipement
1997 à 2000	Ingénieur commercial Grands comptes	Wright Line Europe
1992 à 1997	Ingénieur commercial Grands comptes	Canon France
1989 à 1992	Key account manager	Steelcase
1987 à 1989	Responsable commerciale	Rufflette France
1985 à 1987	Attachée commerciale	Sodev International

LANGUES ETRANGERES

Anglais courant Possibilité de dispenser l'enseignement en anglais

Allemand courant

DIVERS

Musicienne (piano), mélomane et sportive
Intérêt pour l'art, le design et le cinémag



Cliquez sur les icones pour accéder à mes profils Réseaux Sociaux professionnels

MAIS ENCORE

Diplômée du Groupe ESSEC, Virginie BOUVARD a commencé sa carrière dans la fonction commerciale auprès des clients stratégiques. Elle s'est ensuite orientée vers le marketing. Elle a acquis un réel savoir-faire pour optimiser la communication externe de plusieurs PME et ainsi largement contribuer à leur développement.

Après de nombreuses années en région parisienne, elle rejoint son futur conjoint dans l'Oise et décide de créer sa propre agence de conseil en marketing. Elle n'envisage pas cette orientation sans une spécialisation en marketing internet. C'est ainsi qu'elle rejoint le réseau WSI afin de conjuguer ses compétences avec les atouts d'une société à la pointe du marketing internet depuis 1995. Elle crée la société VIBIZ et adhère au réseau international WSI (We Simplify Internet).

Virginie BOUVARD a occupé les fonctions de directrice marketing et directrice générale et connaît bien les enjeux et les challenges des dirigeants, ses interlocuteurs d'aujourd'hui. Elle sait que lorsque la compétence est insuffisante en interne, bien choisir un prestataire est une étape clé de la réussite de ses projets sur Internet. En tant que consultante, elle apporte sa capacité d'analyse, ses compétences techniques et son objectivité, le tout dans un souci de performance et de retour sur investissement.

Vibiz Sarl, au capital de 10 000 € Immatriculée au tribunal de commerce de Compiègne, domiciliée à Senlis 6/8 avenue de Creil.

www.wsiperformanceweb.com

Prestataire de formation enregistrée sous le n° 22.60.02644.60

PROGRAMMES DE FORMATIONS DISPENSEES AUX PROFESSIONNELS

- Les fondamentaux du webmarketing 2 jours
- Réussir sa stratégie e-commerce 2 jours
- Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux 2 jours
- Prospector avec les réseaux sociaux professionnels 2 jours
- Rédiger pour le Web et les réseaux sociaux 2 jours
- Google analytics : rentabiliser ses actions sur le web 2 jours
- Référencer son site Internet 2 jours
- Optimiser le référencement naturel 2 jours
- Améliorer son référencement avec Adwords 2 jours
- Réussir ses campagnes e-mails 1 jour

PROGRAMMES DE FORMATIONS DISPENSEES AUX ETUDIANTS

- Webmarketing Strategy 3 x 7 hours
This course shows how to research new markets with the internet, then teach students how to build a web presence, then how to generate qualified traffic and how to manage an internet project.
- Définir une stratégie Internet efficace 3 x 7 heures
Cette formation permet de montrer comment se développer sur de nouveaux marchés avec Internet. Il apprend aux étudiants comment construire une présence web, comment générer du trafic et comment gérer un projet Internet avec une démarche ROIste
- Référencement payant 2 x 7 heures
Cours thématique dispensé dans le cadre d'une formation spécifique de chefs de projets webmarketing. Formation en référencement très opérationnelle qui fournit les règles et bonnes pratiques des systèmes de publicité en ligne.
- Stratégie de référencement 6 x 3 heures
Cours thématique dispensé dans le cadre d'une formation en école de commerce spécialisée dans le marketing de luxe, niveau Bac + 3 et Bac + 4.