

GWENDOLINE PICCOLI

CONSULTANTE & FORMATRICE DIGITAL MARKETING

OBJECTIF

Conseiller et former les indépendants, petites structures et PME dans le développement de leurs outils de communication et dans la mise en place de leur stratégie digitale.

Les familiariser aux enjeux du marketing digital, à l'importance du référencement et de la gestion de Branding.



46 square JP Guiol, 83220
LE PRADET



gwendoline.piccoli@gmail.com



06 79 34 94 35



FORMATION

MASTER 2, MARKETING & COMMUNICATION
Groupe Inseec Chambéry
2007-2011

MASTER 1, MARKETING DIGITAL
University of Strathclyde Glasgow
2009-2010

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (ALTERNANCE)
IUT Léonard de Vinci Reims
Conseillère - Crédit Agricole
2004-2006

COMPETENCES

WINDOWS / MAC OS



PACK OFFICE



SUITE ADOBE



PRESTASHOP / WORDPRESS
WIX



INXMAIL / MAILCHIMP
SENDINBLUE



EXPERTISE

SOCIAL MEDIA
BENCHMARKING
STRATÉGIE DIGITALE
ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
MARKETING ON ET OFFLINE
SUPPORTS DE COMMUNICATION

EXPÉRIENCES

RESPONSABLE WEBMARKETING & PARTENARIATS (temps partiel)

- Gestion du lancement de la nouvelle marque & du Community Management.
- Création des outils de communication on et offline.
- Analyse et étude des performances du marché (identification des besoins).
- Proposition et développement de nouveaux outils et techniques de travail afin de partager les best practices.
- Développement de l'arborescence et charte graphique du nouveau site.
- Supervision du lancement des nouvelles fonctionnalités avec le service développement et le service commercial.

SWELLO

TOULON

Mai 2017 à aujourd'hui

CONSULTANTE MARKETING DIGITAL

- Coordination de la relation entre les agences et les directions de centres.
- Identification des besoins en actifs digitaux (marketing online et réseaux sociaux).
- Élaboration des outils pour des sites corporate, ecommerce, réseaux sociaux et contenus emailing.
- Création et animation de conférences & formations étudiants/salariés sur la découverte et les enjeux du milieu digital.
- Développement du marketing relationnel et mise en place de stratégies digitales.
- Community Management : publication, monitoring et analyse des performances.
- Veille Social Media et recommandations pour plans d'actions.
- Refonte de tunnel emailing.

LE PRADET

2016 à aujourd'hui

GWENDOLINE PICCOLI

CONSULTANTE & FORMATRICE DIGITAL MARKETING

EXPÉRIENCES (SUITE)

CHEF DE PRODUIT MARKETING DIGITAL

- Animation de 8 sites e-commerce avec les agences, création de contenus web.
- Réalisation de supports de présentation, tutoriels, guides d'achat...
- Promotion des sites: bannières, e-mailing, newsletters.
- Mise en place et animation de conférences autour du digital.
- Veille digitale : concurrence et innovation.
- Analyse des performances, suivi de l'audience et mise en place de solutions correctives.

HEXAMED
-
LA GARDE
-
2012-2015

CHEF DE PRODUIT COMMUNICATION

- Veille concurrentielle.
- Conception de supports de communication et gestion des Relations Presse.
- Conception et développement d'éléments promotionnels.
- Création et animation des formations stagiaires et alternants « Communication Digitale »
- Suivi opérationnel des projets du service Communication et Marketing.

VALRHONA
-
TAIN L'HERMITAGE
-
2012

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT MARKETING

- Gestion des actions promotionnelles.
- Animation du site mbpuzzles.fr (analyse de la fréquentation, newsletters...)
- Suivi marché (consommation, analyse marché et concurrence).
- Conception des plans Marketing et Communication.
- Préparation et envoi des préconisations de Community Management et analyse des KPIs.

HASBRO
-
BOURGET DU LAC
-
2010-2011

