

Synthèse d'expérience

Jérôme est âgé de 48 ans, spécialisé dans les nouvelles technologies de l'information depuis plus de 10 ans, il dispose d'une grande expérience des problématiques de marketing et de commercialisation appliquées à l'univers du web. A l'écoute de l'entreprise, de ses forces humaines et matérielles, il accompagne le chef d'entreprise et ses équipes afin de concevoir des stratégies web facilement exploitables, mesurables, dans un objectif de contribution au chiffre d'affaire.

Expériences Professionnelles

• Consultant Internet PME	Fondateur / Gérant	5 ans
• Offensiv'Pme	Animateur web	1 ans
• Isaara (e-tourisme)	Fondateur / Gérant	5 ans
• Nestlé	Commercial Cpte clé	7 ans

Diplômes

- Ecole des dirigeants d'Entreprise – Option marketing

Domaines d'Expertise

- Stratégie et développement commercial on line. Communication et marketing
- Conception de sites vitrines et e-commerce
- Référencement et animations réseaux sociaux
- Fonctions: consulting. Trafic Manager. Expert SEO, webmaster

Projets Récents

- Accompagnement d'un groupe industriel de 110 salariés dans sa stratégie multimedier pour définir sa communication web et les actions à mettre en place auprès des équipes (gestion des sites web, web marchand, emailing, réseaux sociaux)
- Accompagnement de 2 entreprises en procédure de sauvegarde pour analyser les cibles de prospection et remettre en phase les outils web avec le langage utilisé par leurs prospects. A permis de générer 10 à 15% de CA additionnel.
- Accompagnement de jeunes entreprises pour la mise en place d'outil web (conception de fichier de prospection, mise en place d'action d'emailing)
- Réalisation de DIAG TIC auprès d'entreprises industrielles et service à l'industrie par le biais du SPN et du réseaux offensiv'pme (+ de 40 entreprises auditées en 5 ans)
- Mise en place de permanence d'expert et formation de porteurs de projet auprès des CCI de charente maritime sous le label SPN (réseaux des entreprises numériques)
- Membre du réseau SPN et DigitalBay