

Julie Keukelaere-Marty

Chef de projet web et social média manager



Expérience

iSCOM Intervenante
2017

16h de cours sur la stratégie de contenus

- Cours / TD et partiels

 **Julie Des Idées** Chef de projet web et Social média manager
#PleinLaTête Freelance depuis Décembre 2015

- ▶ **Caisse d'Epargne Haut de France (pour l'Agence Six) :**
 - Stratégie digitale pour la fusion des Caisses de Lille et de Picardie
- ▶ **Magush, Data Respect**
 - Stratégie sociale et mise en place, pour une application mobile innovante
- ▶ **Pizza-Paï (pour l'Agence Péléo)**
 - Accompagnement stratégique sur Facebook
 - Modération des comptes Facebook et TripAdvisor
- ▶ **NRJ Nord Littoral**
 - Responsable de la mise en ligne du site www.nrjnordlittoral.com
 - Gestion des partenariats dans le Boulonnais
- ▶ **Balluchon : Gestion de l'équipe web (2015)**
 - Gestion des marketplaces : Amazon, Cdiscount : CA x3
 - Augmentation du catalogue produit
 - Animation Web et réseaux sociaux

monabanq.

Chef de projet ebusiness et Social Média Manager

monabanq. - Villeneuve d'Ascq - Janvier 2011 - En cours

- ▶ **Community management : budget 2014 / 250 000€ annuel**
 - Gestion de la stratégie de contenus, devenu axe stratégique majeur depuis 2013
 - 51 000 Fans sur Facebook en 18 mois → monabanq. 4^{ème} banque en ligne sur FB
 - Acquisition de 7 000 followers sur Twitter en 1 an
 - Animation quotidienne Réseaux Sociaux → 3posts FB + 50 tweets / semaine
 - Mise en place de jeux et autres opérations de recrutement → 1 opé différente par mois
 - Pilotage et suivis des Ads conjointement avec l'agence Mymédia
 - Rédaction d'articles pour le Tumblr de monabanq.
 - Suivis/ reportings hebdomadaires et mensuels des Réseaux Sociaux
 - Responsable de la E-réputation
- ▶ **2011 : responsable de la refonte du site prospect / budget 100 000 €**
 - Gestion du temps: respect du délai initial de 5 mois
 - Définition des objectifs, cahier des charges et arborescence
 - Élaboration des plannings et arbitrage lotissement des pages
 - Pilotage des groupes de travail : graphisme/ juridique/ produit/ technique
 - Coordination, cadrage et recadrage des différents acteurs du projet
 - Suivis et coordination des équipes techniques avec l'agence
 - Cadrages, arbitrages de la recette et suivis des modifications

Me contacter

73 rue d'Hondeghem
59190 Hazebrouck

▶ **Portable**
06.64.20.18.64

▶ **Email**
juliekeukelaere@gmail.com

Compétences

- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Web marketing
- ▶ Ecommerce
- ▶ Marketplace
- ▶ Formation
- ▶ Animation Radio

Informations

- ▶ 33 ans
- ▶ Permis de conduire
- ▶ Mariée /2 enfants

Centres d'intérêt

- ▶ Fitness 4x/ semaine
- ▶ Concerts

► **Chargée du webmarketing sur le site prospect :**

- **Création et mise en place de nouvelles pages et dispositifs web**
- **(Sept 2014) Gestion du projet de vidéos sur nos produits et services** (scénarii, story-boards, enregistrements voix off) : Philippe Vandel en voix Off / budget 100 000€.
- **(Nov 2013) Mise en place d'une solution de Chat** (gestion de : l'appel d'offre / des équipes techniques, de la formation des conseillers. Solution iAdvize budget 20 000€)



Chef de projet web

Rvbstudio - Lille - Septembre 2009 - Décembre 2010

► **Gestion de projets**

- Clientèle : devis, reportings, planning sous project, rdv clients → Jusqu'à 8 projets en simult
- **Rédaction des contenus et coordination graphique des projets avec infographistes**

► **Réflexions stratégiques**

- Analyses stratégiques : webmarketing, réseaux sociaux et positionnement de marques.

→ **Clients Majeurs : Disney Business Solution / La Bred / Nespresso / Babyzen /**

3 SUISSES Category manager

3 Suisses - Lille - Septembre 2008 - Septembre 2009

► **Participation à l'élaboration de l'offre**

- Briefs OP commerciales/ écriture des fiches produit
- Merchandising/ Suivis quotidiens

► **Contribution à l'animation commerciale**

- Préparation et mise en œuvre du plan d'animation marché beauté et enfant

► **Participation à l'évolution et développement du site**

- Validations et suivis des commentaires produit des Internauts (solution Bazaarvoice)

Sujet développé dans ma thèse professionnelle à l'ESC Lille : 17/20 Mention bien



Animatrice Radio depuis 17 ans

NRJ Nord Littoral / Radio Néo / Tropik FM

► **En cours :** Tropik FM, Maximum Belgique, 7FM Luxembourg, Hotradio, NRJ

► **Antérieure :** Radio Néo, Ouï FM, RDL, Nostalgie, Radio Banquise

Formations

**M2/ Master spécialisé en vente à distance et commerce électronique
(Ecole supérieure de Commerce de Lille) / Mention Bien**

Septembre 2008 - Septembre 2009

L3 / M1 Marketing Communication Culture (IAE Lille)

Septembre 2006 - Juin 2008

DUT Techniques de commercialisation (IUT Valenciennes)

Septembre 2004 - Juin 2006

**Diplôme d'animateur journaliste technico réalisateur (Studio Ecole de
France (école des radios) / Mention Bien**

Septembre 2000 - Juillet 2002

Bac Littéraire (Lycée Vauban Aire-Sur-La-Lys)

Juin 2000