

Yves MOTHE
Consultant WEB / Formateur
23/06/1975



FORMATION

1996 - 1998 BTS Productique - SALIEGE
Toulouse
1995 BAC STI - St JOSEPH Toulouse

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2006 - 2014 **Consultant WEB / Formateur - QUELPRO - Toulouse**

Bénéficiaire d'une expertise riche, actualisée et indépendante.
S'assurer les meilleurs conseils dans la mise en place de stratégies web et la réalisation d'outils internet performants.
Bénéficiaire de formations opérationnelles et personnalisées.

2000 - 2006 **Chef de projet - Oréalys - Toulouse**

Expertise dans la gestion complète de projets internet à forte valeur ajoutée : Chambre des Métiers de la Haute-Garonne - Carte Clas - Communauté de communes du Haut Comminges - Assystem Technologies - Cheops Technology - Socotrap

1998 - 2000 **Commercial - Oréalys - Toulouse**

Elaboration et mise en place de stratégies commerciales,
Négociation avec les grands comptes et les direction générales
Elaboration et suivi des plans d'actions commerciales

COMPETENCES

- Analyser la demande du client, diagnostiquer les problèmes à résoudre et les objectifs de communication à atteindre, en déduire une stratégie créative.
- Définir un cahier des charges, l'architecture d'un site, l'animer, le référencer, développer de nouvelles fonctionnalités.
- Assurer l'encadrement et l'animation d'une équipe de créatifs : Planning, répartition des charges et des priorités, conseils, écoute, reporting.
- Assurer la coordination avec l'équipe technique et l'équipe Marketing.
- Assister aux Briefs Clients : Identifier les besoins, définir les contraintes, obtenir les informations techniques et graphiques nécessaires aux projets.
- Gérer l'ensemble de la partie ergonomique et technique dans l'élaboration d'un projet de site Internet.
- Conseils stratégiques pour réaliser une communication de la création à la livraison en passant par la conception/réalisation.
Expérience concrète de l'optimisation des contenus, du Search Engine Optimization (SEO), du marketing en ligne.
Intervenant régulier sur des formations inter-entreprises
Conception de votre cahier des charges web
Management de projet web - Gestion de contenu d'un site web
Devenir webmaster
- Réaliser des actions de formation opérationnelles : analyse des attentes et besoins de chaque stagiaire, identification des objectifs à atteindre, conception d'un programme adapté et de supports pédagogiques performants (création de vidéo, fiches techniques, etc.).