

# Marianne Valade



T - 06.17.25.10.98

E - marianne@joli-projet.fr

W - www.joli-projet.fr

## Langues étrangères

- Anglais : Très bon niveau
- Allemand : Niveau correct
- Espagnol : Notions

## EXPERIENCES

**Gérante et Consultante Formatrice Web, Joli Projet (Alain VALADE SARL), depuis le 05 janvier 2015 :**

- **Formations Web** : Social media, Community management, e-réputation, TIC et travail collaboratif, communication Web, stratégie digitale, E-marketing...
- Prestations de développement de site Internet vitrines / marchands
- Développement d'outils Web métiers

**Consultante Formatrice, Kopilote, décembre 2011 - décembre 2014 :**

- **Formations TIC** : Social media, Community management, e-réputation, TIC et travail collaboratif, ...
- Accompagnement / pilotage des missions d'organisation, conduite du changement, management de projets innovants.
- AMOA / pilote sur les missions SI, TIC et web, community management.
- Clients : Essilor, Fastt, FFHG, Union Matériaux, IOcean, Safer LR, Renault...

**Asseseur Internet, en auto-entrepreneur, LionBridge (sous-traitant Google), 2010-2011**

- Amélioration du référencement Google par rating, tests et évaluations de résultats ;
- Modération des analyses des pools d'assesseurs ;
- Rédaction (en anglais) d'analyses de performance sémantique : traduction, localisation, produits commerciaux, images et cartes, qualité supports et contenus...

**Chargée de Communication et de vente, marque Axens (PàP SPA & Balnéo), 2010-2011**

- Animation de la communication digitale, développement du réseau de distributeurs, vente.

**Stagiaire Consultante en gestion et organisation : Direction Finances et Affaires Générales, Groupama Systèmes d'Information (2009)**

- Études de performance de l'administration des systèmes d'information ;
- Résolution des problèmes et rédaction de procédures et notices techniques ;
- Conduite de projet informatique : AMOA des montées de versions de progiciels internes, conception du nouvel intranet.

**Stagiaire Consultante Veille Stratégique et Marketing : service Veille stratégique et Études, AFPA (décembre 2007 – septembre 2008)**

- Analyse et veille stratégique des marchés de la formation professionnelle ;
- Participation à la conduite du changement ;
- Prospection et mise en place de partenariats (mutualisation de plateaux techniques).

## FORMATION

**Master 1 et 2 Professionnel CTM** (Communication du savoir, Technologies de la connaissance et Management de l'information), mention Très Bien, Université Sorbonne Paris 1 (2007-2009)

**Licence Médiation Culturelle et Communication**, mention Bien, Université Paul Valéry Montpellier 3 (2003-2007)

**Baccalauréat L**, mention Assez Bien, Narbonne (2003)

## COMPETENCES

### Langages & CMS

- HTML, CSS, MySQL, Javascript.
- Wordpress, PrestaShop, Joomla, ...

### Logiciels

- Bureautique (Word, Excel, PowerPoint, Access), gestion de projet (Visio, MS Project, Gantt), CMS (Wordpress, Drupal, Spip, Typo3), présentation (Keynote, Prezi, Powtoon), modélisation/cartographie (BonitaSoft, Xmind, Mindnode...).

### Qualités

- Bonne communication orale et écrite, bon sens relationnel, bonnes capacités d'analyse et de synthèse.