

MARINE LABOURÉ

MOA _ DIGITAL MARKETING MANAGER



MON MÉTIER

Le consultant MOA a une mission d'interface entre les équipes métier et la maîtrise d'œuvre chargée de la réalisation technique du projet. En amont du projet, il aide le client à définir ses besoins, consigne les spécifications fonctionnelles et rédige le cahier des charges. Tout au long de la conduite du projet, il veille au respect des coûts, des délais et de la qualité.

Née le 15 octobre 1988
30 rue Porte de la Monnaie
33800 Bordeaux
T. 06 65 01 08 98
marine.laboure@gmail.com
Célibataire - Permis B

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSULTANTE MOA

INDÉPENDANT - SEPT 2016 > À AUJOURD'HUI

- définition des besoins
- conception / réalisation wireframes
- spécifications fonctionnelles / cahier des charges / backlog
- organisation des estimations
- pilotage projet
- respect des coûts, délais et de la qualité

HAPPY TECHNOLOGIES – AGENCE WEB

DIGITAL MARKETING MANAGER / PRODUCT OWNER
DÉC 2014 À AUJOURD'HUI

- Cadrage des expressions de besoins
- UX (wireframes sur Sketch / InVision)
- Rédaction de backlogs
- Pilotage projet – méthode Agile/Product owner
- Management
- Lien entre MOA et MOE
- Scénarii de recette

PLOP – ÉDITEUR

RESPONSABLE DES PROJETS WEB - MAI 2012 À NOV 2013

- Réalisation des cahiers de conception fonctionnelle et technique
- Coordination et suivi des équipes – méthode Agile
- Management
- Conception et rédaction
- Monétisation des via ; affiliation, e-mailing, SEO, SEM, community management
- Gestion des plannings et des budgets

PARKER ET PARKER - AGENCE DE COMMUNICATION

CHEF DE PROJET WEB & WEBMARKETING
JUILLET 2010 À MAI 2012 À BORDEAUX

- Recommandations en stratégie digitale, audit et conseil
- Rédaction de cahiers de conception fonctionnelle et technique
- Wireframing (respect des règles d'ergonomie web, fondamentaux SEO et règle de Qualité)
- Pilotage et suivi auprès des équipes techniques des développements et phases de production, recettages et mises en ligne des produits et services
- > Conception, administration, suivi et optimisation de campagnes de adwords et display

INOXIA - AGENCE DE COMMUNICATION

CHEF DE PROJET - AVRIL 2009 À JUIN 2010 À BORDEAUX

- Gestion du grand compte Bouygues Immobilier, Projet Immobilier Ginko.
- Création, mise en place et suivi du plan média global (1,5millions d'euros)
- Pilotage des équipes de conception rédaction, design & production print
- Suivi des projets web (site & mini sites événementiels)
- Évènementiel ; inauguration sur site et ouverture des ventes

FORMATIONS

ECOLE SUPÉRIEURE DE LA PUBLICITÉ GROUPE INSEEC :

LICENCE EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION
/ MAJOR DE PROMOTION

VICTOR LOUIS

BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES

LYCÉE MAINE DE BIRAN

BACCALAURÉAT STT - MENTION ASSEZ BIEN

COMPÉTENCES

- MOA
- UX (WIREFRAMING)
- RÉDACTION DE BACKLOGS
- PILOTAGE PROJET WEB EN MODE AGILE
- SCÉNARII DE RECETTE
- SEO / SEM / AFFILIATION
- RÉDACTION & RÉDACTION WEB
- CERTIFIÉE OPQUAST (4*)

BUREAUTIQUE :

.DOCX .XLSX .PPTX

CONCEPTION :

SKETCH, IN VISION, BALSAMIQ

ADMNISTRATION CMS & FRAMEWORKS :

SYMFONY, PRESTASHOP, WORDPRESS, DRUPAL

ANGLAIS, ESPAGNOL : LU, ÉCRIT ET PARLÉ

RÉFÉRENCES CLIENTS

FNAC, WONDERBOX, CONCOURS MANIA,
MICHARD ARDILLIER, WOOOP.FR, KEEWI.IO,
NICKELODEON, JARDIN BIO',
AÉROPORT DE BORDEAUX, BOUYGUES
IMMOBILIER, CONSEIL GÉNÉRAL 33...

LOISIRS / PASSIONS



THÉÂTRE



PHOTO



VOYAGES



ROLLERDERBY