



Olivia TROTEL

Etudes et diplômes (y compris les formations suivies dans le cadre de la formation continue)

Année	Formation	Etablissement
2007	Master Marketing Stratégique et Opérationnel	IGR Rennes
2005	Licence Sciences de Gestion	EGC Saint-Malo
2003	DUT Télécom & Réseaux	IUT Saint-Malo
2001	Baccalauréat Scientifique	Les Cordeliers Dinan

Expériences professionnelles diverses

Du	Au	Type de contrat	Intitulé du poste	Entreprise
05/2006	05/2006	CDD	Assistante Chef de Produit	ALCATEL - LUCENT
04/2007	10/2007	CDD	Assistante Chef de Produit	ALCATEL - LUCENT
03/2008	12/2009	CDD	Chargée de Communication	Centre de recherche INRIA Rennes
01/2010	12/2011	CDI	Responsable Marketing et Communication	ARTESYS International
01/2012	10/2016	Freelance	Gérante Fondatrice	K.ParCas
10/2016	10/2016	Freelance	Gérante Fondatrice	Olivia Trotel (Ô Formations)

Expériences professionnelles dans la formation

Du	Au	Références client	Thématique
11/2013	10/2016	Formaouest (Vannes)	Communication - Digital - e-commerce
09/2016	10/2016	CCI St Brieuc	Communication
09/2013	10/2016	ESUP Rennes	Communication
09/2012	06/2014	AFTEC Rennes	Communication
06/2015	10/2016	CCI St Malo-Fougères	Marketing - Communication - Digital

Domaine de formation et référentiel compétences

Marketing Web
 Communication / Développement personnel
 E-marketing et Web

Expérience en animation des "publics"

Demandeurs d'emplois, adultes en reconversion
 - de 26 ans, étudiants
 Salariés
 Chef d'entreprise, dirigeant

Outils et méthodes d'animation pédagogiques

- Jeux de rôle et mise en situation Jeux pédagogiques
- Exploitation de l'outil multimédia en face à face (vidéo, Kahoot, klaxoon...)
- Exercices d'application concrets (sur des problématiques rencontrées dans le cadre professionnel des participants à la formation)
 QUIZZ de validation des compétences