



GRIZON Olivier



23, rue de la source
Le gros chêne
17250 Saint-Porchaire

Tél. 06-87-42-85-87

Email : ogrizon@synap-tic.fr

37 ans, marié, 1 enfant, nationalité française

RESPONSABLE MARKETING

Plus d'infos sur www.synap-tic.fr

Gérant de Synap'TIC EURL : Marketing externalisé pour PME et TPE.

- Conseil en stratégie marketing et webmarketing
- Création de marques, logotypes, packaging, supports d'édition
- Création et animation de sites web vitrines et e-commerce
- Référencement SEO et campagnes SEA
- Développeur/Animateur de la plateforme d'Import-Export MAGELEX

Secteurs : Artisans, commerçants et PME en agroalimentaire, compléments alimentaires, vins & spiritueux, santé et bien-être, cosmétiques, BTP, immobilier, institutionnels (mairie, CDA, organisation patronale, école et université).

Formateur en Marketing et Communication

- Formateur en marketing digital pour la CCI de Rochefort & Saintonge
- Formateur pour le dispositif "Coup de pouce numérique" initié par le conseil régional Poitou-Charentes et le Fond Social Européen
- Formateur Inter et intra entreprise en marketing et web marketing
- Formateur Photoshop, Illustrator pour les Master du CEPE (centre Européen du Packaging et de l'Emballage) - Angoulême, IAE de Poitiers (2008).

depuis
2012

2008
à **2012**

2005
à **2008**

2002
à **2005**

Responsable Marketing & Communication du groupe CEGE à Rochefort (17) - 11 millions d'euros de Chiffre d'affaires consolidé en 2010.

- CG Fixe (réseau de franchises dans le négoce de matériaux de fixation / Accastillage, 2 Constructeurs de maisons individuelles, 1 Bureau d'étude OPC/Architecture, 1 Institut de formations.

Chef de projets marketing R&D packaging - Société FDL (Fiée des Lois) à Prahecq (79), négociant-embouteilleur vin et eau de source, filiale du groupe Intermarché (155 salariés, CA > 120 millions d'euros par an. 40 % à l'export pour le secteur " vin ")

Chargé d'études marketing puis Chef de projets en Marketing, Design Packaging & communication, GIE entre les sociétés SYGIL et DAEDALUS DESIGN - Angoulême (16).

Développement Personnel

Membre actif (Président 2014) de la Jeune Chambre Économique de Rochefort Actions : Rêves de gosse, Made in 17, Ecologie Industrielle et Territoriale

2015 - Membre du conseil de développement de la CDA de Rochefort

Formations

Formation Webdesigner

EMWEB : Gestion de projets web, E-marketing (SEO-SEA), HTML5, CSS...

Maîtrise de Commerce et Marketing de la Distribution - IUP Commerce et Vente de La Rochelle

Classe préparatoire HEC (Lycée A. D'Aquitaine, Poitiers)

Baccalauréat économique & Social (Lycée J. Dautet La Rochelle)

Formations complémentaires

- Formation dépôt et gestion des marques - INPI Paris - 2006

- Formation "Création d'une franchise" Maître Olivier Deschamps - Expert FFF

Langues & Langages

- ANGLAIS : TOEIC 735 ; lu, écrit, parlé
- ESPAGNOL : Lu, écrit, parlé

Informatique :

Très bonne maîtrise (sur Mac et PC) :

- Pack office: Word, Excel, PowerPoint, Access (VBA & SQL), MS Project
- Photoshop / Illustrator / Indesign
- FLASH / Dreamweaver (PHP-Mysql)
- SPSS, Ethnos, Netsurvey, Limesurvey

Savoir-faire

Marketing stratégique

- Stratégie marketing, segmentation de gamme, de clientèle et positionnement
- Gestion du budget marketing, création de plans marketing et média.
- Développement de marques sur les marchés France et Internationaux.
- Études marketing qualitatives (focus group), quantitatives, sémiotique

Organisation, Qualité

- Optimisation des procédures et méthodes. Création de procédures et d'applications informatiques afin d'automatiser les tâches récurrentes.
- Contrôles qualité des matières sèches (packaging) et édition.
- Conception du manuel des procédures de franchises.

Edition, Packaging

- Brief, + création ou suivi d'agence de création pour les supports promotionnels et de campagnes de communication (relations presse, radio, mailing, catalogues, plaquettes, promotions).
- Gestion de projets packaging (réalisation ou prise de briefs, création ou suivi de création auprès des agences et suivi aux BAT machine chez l'imprimeur.

Web, Agencement

- Création de sites institutionnels, vitrines, marchands et extranet (CMS Xoops, prestashop, wordpress).
- Animation et référencement de sites Internet (SEO, SMO).
- Événementiel : Portes ouvertes, salon de la franchise, Vinexpo, etc.
- Implantation / Merchandising de 3 magasins et conception de la signalétique intérieure / extérieure.