

Romain PAGES

31 ans

8, Rue du Minervoï - 11800 BADENS

04 68 24 52 80 - 06 07 78 84 88

contact@romain-pages.fr

- FORMATEUR -

Formations / Expériences professionnelles

2014 : Dirigeant de la société Optragroup SAS

2010 : Associé salarié dans l'entreprise Optragroup SAS (Animateur des formations WEB et Réseaux Sociaux)

2007-2010 : Gérant de mon entreprise de dépannage et formation informatique

2006 : Technicien PC30 pour intervenir auprès des FAI (Orange, Free, Neuf/SFR, Alice)

2004-2006 : BTS ARLE au Lycée Paul Sabatier de Carcassonne

2003 : IUT STID à Carcassonne

2003 : Baccalauréat ES option Economie au lycée St Stanislas à Carcassonne

Compétences

Réseaux Sociaux

- Veille, Tendances, Stratégie, Enjeux, Applications
- Community Management, Brand Content
- Expertise multi-plateforme (Facebook, Twitter, G+, LinkedIN, Instagram, Pinterest, TripAdvisor etc...)

HTML/CSS, PHP/MYSQL

- Responsable de projets WEB
- Création de Blog, sites vitrine et site e-commerce
- Intégration Graphique et développements spécifiques

Systèmes d'exploitations : Windows XP à 7, Windows serveur 2003, Linux, Mac OS X

Anglais technique

Engagements Associatifs

Centre des Jeunes Dirigeants : Responsable Communication AUDE, Animateur et formateur en commissions

APIC 11 : Conférencier pour la CCI (Dans le cadre du partenariat départemental)

CGPME 11 et 66 : Conférencier

Centres d'intérêts

Moto, Sports mécaniques

Cinéma, Musique

Autres

Titulaire des permis A et B

Titulaire du CACES Cariste



Mes missions

- Président Directeur Général d'Optragroup – Garant des valeurs et de la vision de l'entreprise
- Chef de projet et gestion de projets WEB et Social Media Marketing
- Intégration et infogérance WEB
- Formations & Conférences
- Veille et mise en place des solutions techniques

Mes références (Dans les 6 derniers mois)

WEB

Hôtel de Paris (5 étoiles) à Saint Tropez : Refonte site internet multi-langues.

VINADEIS (Val d'Orbieu - UCCOAR) : Site Catalogue et sites satellites Français, Anglais et Chinois

CDG11 et CIOS Aude : Site institutionnel et Intranet complet

Groupe Cité Hôtel : Stratégie Globale et création de l'environnement Web complet (sites multi-langues)

Réseaux Sociaux

Hôtel de Paris (5 étoiles) à Saint Tropez : Mise en place du Community Management en français et Anglais, Formation de la Community Manager et transfert progressif de la gestion complète.

OT Gruissan : Audit et recommandation Social Media Marketing, Développement d'applications Facebook, Stratégie d'acquisition et de fidélisation des FANS.

Sieur d'Arques : Audit, conseils, Formation et stratégie Social Media Marketing. Accompagnement sur événement Toques et Clochers pour un LiveTweets pendant la vente aux enchères (2014)

Pépinières Interfaces : Formation du comité directeur à l'utilisation des Réseaux Sociaux dans le but de gérer leur e-Réputation.

CAFOC (GRETA du Grand Sud) : Formation des salariés dans la gestion de la stratégie de communication Social Media et gestion de la e-Réputation.

Conférences

Thèmes :

- Un site internet, oui mais pourquoi faire ?
- Les réseaux, quels enjeux pour les entreprises ?
- Opter pour la stratégie Océan Bleu.
- Web-To-Store, utilisez le Web pour générer du trafic en magasin.
- Avec le e-Commerce « Ma petite entreprise, ne connaît pas la crise »

Évènementiels

Parler+ Santé : Conférence sur la communication en santé (Chapitre Web et Réseaux Sociaux).

- - -

La préparation et l'animation de conférence et formation sont deux activités que j'affectionne tout particulièrement depuis plusieurs années.

Je suis toujours prêt à relever le défi de développer une nouvelle compétence à transmettre à mes stagiaires.

Mon organisation me permet de réagir vite et de façon professionnelle.