



TOP
ODYSSION

Parcours de Thierry Chebille,
Formateur gérant salarié de l'**organisme de formation**
TOP ODYSSION

sarl TOP ODYSSION au capital de 2 000 euros -

Agroparc - 20, rue Lawrence Durrell - Bâtiment Le Moitessier - 84916 Avignon Cedex 9 - 04 86 40 84 11

« Entreprendre, ça s'apprend. »

Avec, à chaque étape de la vie de l'entreprise, de sa création à sa transmission, des bonnes pratiques à acquérir et à diffuser : de « Faire » à « Faire faire », puis de « Faire faire » à « Faire faire-faire » !

Beaucoup de Chefs d'entreprise renoncent au développement parce que ces transitions sont souvent ressenties comme contre-productives, voire aliénantes, ou dangereuses sur le plan économique, avec des enjeux qui changent de « braquet ».

Et pourtant, les champions de l'aventure entrepreneuriale sont là pour témoigner que Chef d'entreprise, c'est aussi un métier qui s'apprend, en accord avec valeurs.



Thierry Chebille

Entrepreneur depuis 30 ans.

Conseil et Formateur auprès des dirigeants des GE, ETI, PME & TPE.

06 76 22 03 33



TOP
ODYSSION



Parcours de Thierry Chebille

Voir mon Blog

<http://managementcommunication.blogspot.com>

Depuis 2010

Co fondateur & Directeur Spa, Sources de Performance et d'Amélioration

Conseil en animation du Projet d'entreprise patrimoniale respectif à chacune des étapes décisives du développement.

Chargé de diriger en Avignon le site pilote de la marque Spa depuis début 2010.

Raison d'être de la marque Spa :

Apporter au chef d'entreprise, et à son équipe, des compétences concrètes pour aider à engager durablement toutes les ressources (clients, partenaires, collaborateurs, etc) dans une stratégie de développement respectant ses valeurs. Et ce, à chaque étape clé du Projet d'entreprise.

Secteur : Conseil, Organisation et stratégie

en savoir +

www.source.reseau-spa.fr





Parcours de Thierry Chebille

[Voir mon Blog](#)

<http://managementcommunication.blogspot.com>

1997 – 2010 **Fondateur Directeur Strip Communication**

Agence conseil en communication auprès des Directions générales des Grandes Entreprises : communications interne, RH et Corporate – accompagnement du changement.

Concept de "L'Art de dévoiler l'invisible" : aider le Dirigeant à diffuser un langage commun, à fixer les RDV de mise en œuvre de son plan d'action et à générer l'enthousiasme de ses ressources à accomplir le changement.

À partir de 2009, reingéniering du Business Model pour distribuer un nouveau savoir-faire au plus proche des entreprises à fort potentiel, en Régions, et ouvrir l'activité aux entreprises patrimoniales. Puis stratégie de rupture.

Secteur : Communication et Médias





Parcours de Thierry Chebille

[Voir mon Blog](#)

<http://managementcommunication.blogspot.com>

1987 - 1997 **Co Gérant Narratif Systèmes**

Agence de communication par la Bande Dessinée auprès des Grandes Entreprises.

Grand prix Angoulême en 1997 pour la campagne de DHL France (album La malédiction de Philéas Fogg).

Cette même année, séparation des 2 associés fondateurs pour créer de mon côté, Strip, agence de communication des transformations.

Secteur : Communication et Médias



EISTI

Ecole Internationale des Sciences
du Traitement de l'Information

1984 - 1987 **Ecole Internationale des Sciences du Traitement de l'Information**

Ingénieur Conseil

Gestion de projets & Communication