

DOMAINE DE COMPETENCES

STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

GESTION DE LA RELATION CLIENT

DEVELOPPEMENT MARKETING

WEB MARKETING

OPTIMISATION DU POINT DE VENTE (VITRINE ET MERCHANDISING)

FORMATION INITIALE

BTS ACTION COMMERCIALE

BACHELOR OF ART IN BUSINESS STUDIES (BABS2) - ANGLETERRE

MASTER IN BUSINESS & MARKETING - ANGLETERRE

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

GERANT ET CONSULTANT EN DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING – Cabinet ALTEEM – 12 Ans

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING EUROPE DU SUD – Entreprise HELLY HANSEN – 7 ans

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING EUROPE DU SUD – Entreprise BATA – 7 ans

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING France – Entreprise HONEYWELL BULL – 7 ans

CREATEUR ET GERANT DE LA MARQUE JAM SUNGLASSES (Paris – 4 ans)

CO-GÉRANT DU RESTAURANT LE JARDIN DE MARGAUX (Bordeaux – 5 ans)

Vice-président de la Chambre Professionnelle du Conseil pour l'Aquitaine (5 ans)

FORMATION CONTINUE

Référentiels de formation BTS MUC et NRC

Conférences CCI – Harvard Business Review - Kotler

Workshops créatif et de modélisation (Ex. Marketing territorial)

Veille documentaire