

*DOMAINE DE COMPETENCES*

STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

GESTION DE LA RELATION CLIENT

DEVELOPPEMENT MARKETING

WEB MARKETING

OPTIMISATION DU POINT DE VENTE (VITRINE ET MERCHANDISING)

*FORMATION INITIALE*

**BTS ACTION COMMERCIALE**

**BACHELOR OF ART IN BUSINESS STUDIES (BABS2) - ANGLETERRE**

**MASTER IN BUSINESS & MARKETING - ANGLETERRE**

*EXPERIENCE PROFESSIONNELLE*

GERANT ET CONSULTANT EN DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING – Cabinet ALTEEM – 12 Ans

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING EUROPE DU SUD – Entreprise HELLY HANSEN – 7 ans

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING EUROPE DU SUD – Entreprise BATA – 7 ans

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING France – Entreprise HONEYWELL BULL – 7 ans

CREATEUR ET GERANT DE LA MARQUE JAM SUNGLASSES (Paris – 4 ans)

CO-GÉRANT DU RESTAURANT LE JARDIN DE MARGAUX (Bordeaux – 5 ans)

Vice-président de la Chambre Professionnelle du Conseil pour l'Aquitaine (5 ans)

*FORMATION CONTINUE*

Référentiels de formation BTS MUC et NRC

Conférences CCI – Harvard Business Review - Kotler

Workshops créatif et de modélisation (Ex. Marketing territorial)

Veille documentaire