

Formateur / Consultant

Domaines de compétences

- Marketing digital
- Publicité
- Marketing événementiel et marketing alternatif

Expérience professionnelle

Depuis 2007: Formateur

Université d'Auvergne / Ecole Auvergne Formation / Groupe Formation Systemes / Esco Wesford / Digisup / CCI Nièvre / CCI de l'Allier / Université Grenoble Alpes / Supinfo

- Formation Webmarketing / Publicité / Evenementiel / ERP / CRM / Stratégie digitale
- Accompagnement des étudiants durant la formation

2009-2017 : Consultant Webmarketing - ETAPE SUIVANTE

- conseil en transformation digitale
- création de plan de communication digitale

De 2008 à 2009: Directeur marketing web - Prizee.com

- Management d'une équipe de 8 personnes
- Génération de trafic sur site leader du casual gaming

De 2006 à 2008: Responsable webmarketing - SCOPIKA - agence web

- Création de campagne SEO et Adwords
- Calculs des budgets et coûts des campagnes
- Reporting d'activité

De 2001 à 2006: Responsable technique SEO - Referencement-manuel.com (Groupe Periscope)

- Mise en oeuvre de techniques de SEO
- Evangélisation du marché
- Calculs des budgets et coûts des campagnes
- Reporting d'activité

Références FPC:

CCI Nièvre & Ecole DIGISUP - Next Media (Groupe Aginius) - CCI Puy de dôme - Ecole Supérieure du Digital

Formation

1998 : **Licence Sciences Economiques mention marketing**, Université d'Auvergne