

**Formateur / Consultant**

**Domaines de compétences**

- Marketing digital
- Publicité
- Marketing événementiel et marketing alternatif

**Expérience professionnelle**

**Depuis 2007: Formateur**

Université d'Auvergne / Ecole Auvergne Formation / Groupe Formation Systemes / Esco Wesford / Digisup / CCI Nièvre / CCI de l'Allier / Université Grenoble Alpes / Supinfo

- Formation Webmarketing / Publicité / Evenementiel / ERP / CRM / Stratégie digitale
- Accompagnement des étudiants durant la formation

**2009-2017 : Consultant Webmarketing - ETAPE SUIVANTE**

- conseil en transformation digitale
- création de plan de communication digitale

**De 2008 à 2009: Directeur marketing web - Prizee.com**

- Management d'une équipe de 8 personnes
- Génération de trafic sur site leader du casual gaming

**De 2006 à 2008: Responsable webmarketing - SCOPIKA - agence web**

- Création de campagne SEO et Adwords
- Calculs des budgets et coûts des campagnes
- Reporting d'activité

**De 2001 à 2006: Responsable technique SEO - Referencement-manuel.com (Groupe Periscope)**

- Mise en oeuvre de techniques de SEO
- Evangélisation du marché
- Calculs des budgets et coûts des campagnes
- Reporting d'activité

**Références FPC:**

CCI Nièvre & Ecole DIGISUP - Next Media (Groupe Aginius) - CCI Puy de dôme - Ecole Supérieure du Digital

**Formation**

1998 : **Licence Sciences Economiques mention marketing**, Université d'Auvergne