

Formateur / Consultant

Domaines de compétences

- Commercial
- Vente
- Grande Distribution

Expérience professionnelle

Depuis 2008 : **Formateur Indépendant**

- Construction et animation de formations présentielle et à distance pour un public d'employés, commerciaux et vendeurs en magasins généralistes et spécialistes
- Construction et animation de formations présentielle pour des formations en alternance sur les métiers commerciaux et management d'équipes

2005 à 2008 : **CHEF DE SECTEUR MENUISERIE QUINCAILLERIE – LEROY MERLIN - Clermont Ferrand**

- Management commercial d'une équipe de 15 personnes (fixation et suivi des objectifs commerciaux, répartition des missions et délégation)
- Construction et pilotage d'un plan de formation annuel visant le développement individuel de compétences en relation avec la stratégie des secteurs et du magasin
- Tutorat de stagiaires écoles et encadrement d'alternants en apprentissage ESC Clermont-Ferrand

1999 - 2004 : **DIRECTEUR MAGASIN MULTIMEDIA - Pau**

- Recrutement, formation et management d'une équipe de 15 personnes (vente, encaissement, encadrement, magasinage) pour une création de point de vente en centre commercial

1997 – 1999 : **FORMATEUR NATIONAL BAZAR A Service - Cholet**

1992 – 1997 : **CHEF DE SECTEUR BAZAR – Cholet**

- Construction du budget annuel et pilotage du compte d'exploitation marchandises
- Mise en oeuvre du plan d'actions commerciales de l'enseigne
- Management de la Force de vente Serca et CAP Ile de France (individualisation des objectifs et primes, harmonisation des RH)





Références FPC:

Intermarché, Leroy Merlin, CCI Formation...



Formation initiale et professionnelle

2008 : Titre Formateur Adultes

1990 : Certificat Marketing Manager

1989 : BTS Communication et Action Publicitaire

