

Emmanuel Urschel Villier

Formateur, Directeur

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.emmanuel-urschel.com

Titulaire du permis de conduire

eurschel.cityshop@gmail.com

0612140455

Après mes expériences dans la distribution m'amenant jusqu'au poste de directeur d'enseigne, j'ai choisi de créer mon entreprise spécialisée dans la communication locale: référencement, création print et web, puis conseil en communication. Actuellement intervenant professionnel en parallèle, je souhaite mon développement personnel par un nouveau challenge motivant, positif, intense et impliquant

EXPÉRIENCES

Formateur chez A2F.

Formateur commerciale et gestion de la relation client
Conseil auprès des entreprises: marketing, stratégie commerciale, communication, webmarketing.

Intervenant en école de commerce. Fondateur de City-shop.

Institut Français des Affaires, City-Shop Metz (France) Vacataire Depuis 2013

Intervenant formateur en négociation commerciale et gestion de la relation client (manager mkg et communication RNCP niv1 et 2)
Conseil auprès des entreprises: marketing, stratégie commerciale, communication.
Création de l'agence City Shop et d'application-commerçants.com. Cration de sites et d'applications smartphones à destination des commerçants et associations.

Directeur d'enseigne zone Est

Carrefour Express Nancy (France) CDI 2010 à 2013

Animation, gestion et développement de l'enseigne Carrefour Express sur le Grand Est (70 magasins)

Directeur Régional / Formateur Zone Est

Tape à l'oeil Lille (France) CDI 2006 à 2010

Management, recrutement, formation, gestion et animation des magasins sur le grand Est. 50 magasins, 200 pers.
Manager du projet efficacité commerciale sur les zones Est/Paris/Rhône : modification sur 3 régions des méthodes de travail

Directeur magasin

Match / Cora Luxembourg (Luxembourg) CDI 2003 à 2006

Directeur (Chef de secteur frais en année 1) 80M €, 160 pers.

Chef de secteur

Castorama Thionville (France) CDI 2000 à 2003

Chef de secteur aménagement, directeur commercial (remplacement du directeur pendant 6 mois et déplacements): 42 mio d'euros, 110 pers, sect aménagement 11 mio euros.

Directeur de magasin

Celio Metz (France) CDI 1995 à 2000

Directeur du magasin Metz (15 pers, 2 mio euros)

FORMATIONS

master en management

ESG Strasbourg (IECS) 1991 à 1994

DUT Techniques de commercialisation

IUT Nancy Charlemagne 1989 à 1991

COMPÉTENCES

Marketing

Stratégie Marketing



CRM



Marketing opérationnel



Communication

Communication externe



Publicité



Conseil client



Commerce

Animation commerciale



Stratégie



Développement commercial



Gestion d'entreprise

Budgets



Gestion des stocks



CEX



Management

Animation d'équipe



Recrutement



Coaching



Optimisation



Formation



Langues étrangères



Anglais



Allemand



Luxembourgeois



Informatique



Office

LOISIRS

Sport

arts martiaux, badminton, golf