

Nathalie MASSOL TOURNEMIRE

45 D rue de la Croix Vieille

12100 MILLAU

06 83 84 35 61

Nathalie.tournemire@orange.fr

Odély's Conseil

Société de Formation Conseil
Gérante

Groupe ACSENS
Cabinet Conseil Formation
Associée
nmt@acsens.fr
www.Acsens.fr

Interventions en actions de formation & conseil

(Depuis 1992)

- Formation continue : animation/ conseil en développement commercial
 - pour des entreprises industrielles, commerciales et artisanales
 - pour les repreneurs/développeurs
 - pour l'Ecole des Managers (à ce jour, plus de 140 entreprises accompagnées dans un diagnostic commercial complet et dans la mise en place d'actions commerciales)
- Formation longue durée :
 - Créateurs repreneurs d'entreprise (plus de cent porteurs de projet accompagnés à ce jour)
 - Cadres de l'industrie du tourisme
 - Demandeurs d'emploi (niveau III et II homologués et inférieurs dont Dispositif de choix professionnel)
- Formation initiale
 - LP – DU – Master – EGC...

Domaines d'intervention

Axe commercial

- Accueil /gestion des clients difficiles - GRC
- Techniques de vente et de négociation
- Techniques d'achat
- Gestion de la force de vente
- Marketing analytique et stratégique
- Marketing opérationnel
- Web marketing
- Marchandisage

Communication orale

- Prise de parole en public – soutenance - conférence

Axe gestion

- Techniques d'achat
- Gestion des stocks
- Simulations de Gestion – Serious Games

Axe RH

- Formation de Formateurs/tuteurs
- Ingénierie pédagogique
- Gestion de la motivation

EN COLLABORATION AVEC LES INSTITUTIONS ET ETABLISSEMENTS SUIVANTS :

Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron, du Lot & Tarn.

ADEFPAT

Institut Consulaire de Formation de la CCI de Montpellier (ancien «SUP de CO» Entreprises)

Chambre de Métiers de l'Aveyron

Université Paris Dauphine – EFREI Paris - animation Simulations de gestion

Université Champollion Rodez

CNAM Millau

CGA Centre de Gestion Aveyron /Lozère

De 1992 / 2005 - Centre de Ressources des Métiers du Tourisme en Espace Rural – CCI Millau

Responsable de projet : Filière Sport

A partir de l'étude réalisée auprès des Entreprises de distribution de Sport et loisirs en Midi-Pyrénées.

- Ingénierie du contenu des formations
- Réseau de partenaires : grandes enseignes et marques de sport
- Coordination pédagogique

Chargée de mission formation continue

Mise en place et suivi des actions de marketing direct afin de commercialiser les stages FPC

De 1986 à 1992 - EUROMARCHE (Millau) ; RALLYE/GEANT(Aurillac) :

Chef de département

Responsabilité des achats, gestion et organisation du service

- Animation d'une équipe de 12 personnes
- Responsable Formation des chefs de rayons stagiaires société

Leader Textile de la région Sud-Ouest, (7 Hypermarchés RALLYE)

- Elaboration des opérations publicitaires (catalogues régionaux)
- Négociations d'achats courantes et spécifiques pour les magasins de la région

1986 - Vente d'espaces publicitaires à L'U.F.A.P. (Union Française des Annuaire Professionnels)

Formation

- Master 2 Formation de formateurs Université Clermont Ferrand II - 2014 – mention bien
- D.U.T. Techniques de commercialisation (Montpellier, 1985)

- Formations professionnelles
- Formation Web Marketing - Réseaux Sociaux (2011-2012)
- Formation de formateur (stage FPC – 2001) « Le Prix de l'Excellence » Communication au sein de l'entreprise (Psychanalyse de l'individu)
- Techniques d'achat

Travaux de recherche

- Mémoire : « La motivation en formation continue d'adultes, Identification des pratiques des formateurs visant à motiver les formés »
- Membre fondateur d'un « atelier de recherche sur la pédagogie active »

Divers

SO Millau athlétisme – juge officiel départemental – Bénévole Organisation d'un Raid inter-entreprise – développement de territoire

50 ans - 2 enfants

Née à MILLAU le 09 11 1965