



Raïssa DJEDJE

Formatrice E-Business, E-Tourisme / Chargée de mission Communication

<http://www.doyoubuzz.com/raïssa-djedje>

EXPÉRIENCES

Infos

- ▶ 27 ans
- ▶ Titulaire du permis de conduire

Contact

✉ raïssa.djedje@gmail.com

📍 65000 tarbes, France

Présentation

Ayant une double compétence en communication web et tourisme, je forme des professionnels du secteur touristique et les sensibilise aux techniques de communication sur Internet (Site web, e-mailing, réseaux sociaux...)

Chargée de mission communication / Formatrice E-Business, E-Tourisme



Pôle Formation de la Chambre de Commerce et d'Industrie Tarbes et Hautes-Pyrénées (65) • TARBES (France) • CDI
• Depuis Novembre 2012

- ▶ Réalisation du plan de communication
- ▶ Réalisation des outils de communication
- ▶ Community Management
- ▶ Gestion des sites web
- ▶ Animation des cours CV en ligne
- ▶ Animation des cours E-Tourisme / E-Commerce / E-Business
- ▶ Animation des cours E-communication
- ▶ Animation des cours Photoshop
- ▶ Animation des cours E-mailing
- ▶ Animation des cours Promouvoir et référencer son site web
- ▶ Animation des cours Réseaux sociaux
- ▶ Animation des cours Enquête de satisfaction (Google Drive et Sphinx)

Réceptionniste

Hôtel Sainte Rose • LOURDES (France) • CDD • Mars 2012 - Octobre 2012

- ▶ Accueil clientèle individuelle
- ▶ Accueil clientèle groupe
- ▶ Gestion des réservations
- ▶ Utilisation du logiciel Vega



Stagiaire Missions E-tourisme

Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers • Auch (France) • Stage • Avril 2011 - Septembre 2011

- ▶ Accompagnements individuels e-communication et e-commercialisation des prestataires touristiques du département du Gers
- ▶ Animation d'ateliers e-tourisme : création et promotion de forfaits touristiques, les coffrets cadeaux, les systèmes de gestion, la vente en ligne

Auto-entrepreneur, DJEDJE Raïssa

DJEDJE Raïssa • Toulouse • Freelance • Depuis Septembre 2009

- ▶ Création de supports de communication
- ▶ Création de sites internet, cartes de visites et plaquettes de présentation

COMPÉTENCES

Techniques

- ▶ Internet et ses fonctions principales ★★★★★
- ▶ Langages de programmation : html, php, css... ★★★☆☆
- ▶ Maîtrise des logiciels de bureautique : Word, Excel, Power Point... ★★★★★
- ▶ Utilisation des logiciels de PAO tels que Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign ou d'animations tels que Flash et Director ★★★★★
- ▶ Utilisation professionnelle des Réseaux Sociaux - Community Management ★★★★★
- ▶ Connaissance des techniques d'e-mailing ★★★★★
- ▶ Google Drive ★★★★★
- ▶ Sphinx ★★★☆☆
- ▶ Logiciel hôtelier Vega ★★★★★

Pédagogiques

- ▶ Capacité à donner des cours ★★★★★☆
- ▶ A l'écoute des étudiants ★★★★★
- ▶ Pédagogue ★★★★★☆
- ▶ Disponible ★★★★★☆

Touristiques

- ▶ Gestion de projets touristiques ★★★★★☆
- ▶ Création d'entreprise ★★★★★☆
- ▶ Réalisation d'études de marché ★★★★★☆

Linguistiques

- ▶ Anglais : A2 ★★☆☆☆
- ▶ Espagnol ★★★☆☆

FORMATIONS

Master 2 Management des industries du tourisme et de l'hôtellerie

Université Toulouse 2 Le Mirail • Octobre 2010 - Septembre 2011

- ▶ Le parcours est orienté vers la gestion et l'organisation des entreprises de tourisme (hôtels, agents de voyages, tours opérateurs, transporteurs de voyages, hôtellerie de plein air, parcs de loisirs...) et la commercialisation des services touristiques. Cette formation permet aux étudiants d'occuper des emplois de responsables d'agences, responsables de services commerciaux, chef de projet, chargé d'étude, dans ces entreprises relatives de l'industrie du tourisme.

Licence professionnelle Nouvelles Technologies de l'information et de la Communication appliquées au tourisme

Université Toulouse 2 Le Mirail • Septembre 2008 - Août 2009

- ▶ L'objectif est de former les futurs professionnels du tourisme aux nouveaux outils de communication et de distribution (internet, technologies mobiles, géoréférencement, systèmes d'information...).

Les catégories socio-professionnelles visées sont : les agents de comptoir et agents de réservation des agences de voyages, responsable d'agence, les personnels des Offices de Tourisme et des Comités Départementaux du Tourisme et également les Comités régionaux du Tourisme, les entreprises de créations de supports multimédias, les webmasters, chefs de projets, les agences de communication.