

CHEF DE PROJET SEO / SEM

Développement de Stratégie Digitale

Optimisation des sites Web : Analyser, Piloter, Proposer et optimiser les leviers e-marketing

Perle Perriet

06.48.15.70.09



perle.perriet@gmail.com

11 rue du saut du loup
95490
Vauréal

PARCOURS :

BAC+5, Master spécialisé en Marketing / Commerce à Pole Paris Alternance (Groupe PGSM - ESG) en 2009

8 ans d'expérience en

- **Audit Web Marketing**
- **Stratégie Digitale**
- **Suivi, Bilan et Reporting de projet SEO, SEA.**

DOMAINES D'EXPERTISE

❖ **Stratégie en Web marketing**

Définition d'un plan d'action Web marketing :

Détection des technologies émergentes

❖ **Audit Web marketing**

Analyse et proposition d'axes d'améliorations :

Analyse le positionnement des sites sur les leviers digitaux.

Définition des priorités d'actions :

Proposition des actions correctives pour pallier aux freins identifiés (on et off site)

❖ **Suivi, Bilan et Reporting**

Suivi des budgets e-marketing et analyse du ROI

Mesure des résultats des actions au niveau quantitatif et qualitatif (KPI)

Bilan des réalisations et développement d'outils de suivi

❖ **Animation et développement de campagne d'achat d'espace**

Définition du plan d'action

Augmentation et proposition de mots clés à acheter

Optimisations des dépenses

❖ **Web Marketing**

Création de campagne e-mailing

Mise en place des partenariats et des programmes d'animation

❖ **Management d'équipe**

Pilotage projet

Gestion des plannings

Suivi des objectifs

Animation et formation des équipes

❖ **Langues**

Anglais niveau professionnel

SECTEURS D'INTERVENTION

Immobilier : [Kaufman](#)

Textile : [Morgan](#) (Groupe Beaumanoir)

Cosmétologie : [Puresentiel](#) – Refonte et lancement nouveau site

Voyage : [Voyageur du monde](#) – Stratégie et audit Netlinking

Agroalimentaire : Groupe Sara Lee – Lorespreso et Senseo

Banque/Assurance : Fia-Net, Kwixo, Crédit Agricole

Editeur de logiciel informatique : AreYouNet

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

❖ **AGENCE 1ERE POSITION (2011 – AUJOURD'HUI)**
Chef de projet SEO SEA

❖ **ANNONCEUR CRYPTOLOG (2010 – 2011)**
Chef de projet Web marketing

❖ **AGENCE APOSITION - IPROSPECT (2007 – 2009)**
Chargé de référencement

MODALITES D'INTERVENTION

- Conduite de projets SEO, SEA
- Gestion d'un portefeuille client Grands comptes
- Test A/B
- Réalisation d'audit technique, sémantique et de stratégie de popularité
- Rapport de performance (KPI, ROI)
- Mise en place de stratégie de linking et netlinking
- Proposition de stratégie interactive
- Gestion de dynamique de groupes
- Utilisation d'outils d'analyse : **Google Analytics, Google Webmaster Tools, Xiti**, e-Stat, JIRA, Campaign Monitor, Myposeo, Ranks, **Yooda, MajesticSEO**, SEM Rush, ahref.
- Informatique : Notions **HTML et Javascript**