



Sandra OLIEL

06 85 76 95 59

contact@sandra-oliel.com

BEZIERS

DEVELOPPEMENT MANAGEMENT - TOURISME

- **PROFIL**

Direction Générale de structures de développement, d'animation et d'ingénierie touristique (EPIC, SPA, Association). Gestion administrative et budgétaire (publique et privée).

Management d'équipe, travail en synergie avec les réseaux et acteurs locaux.

Stratégies de communication & de marketing, marketing territorial, e-tourisme, e-marketing.

Organisation d'événementiel Loisirs et Affaires (congrès, workshop, festivals, foires...).

Formatrice Tourisme & Neo Tourisme, Hôtellerie, e-marketing & Communication, Patrimoine.

Compétences pédagogiques, coordination, qualités organisationnelles et rédactionnelles,

Médiation culturelle, développement des publics, guide-conférencière.

Maîtrise des outils de bureautique (suite Office Pro), web, et logiciels (Unicamp, Betisoft...).

- **PARCOURS**

depuis **Formatrice référente en Tourisme, Hôtellerie et en communication**

2012 Titre Professionnel de Réceptionniste en Hôtellerie (INFREP Montpellier-Sète)
Plateforme des Métiers de l'Accueil et du Tourisme (GRETA-34 BEZIERS),
Tourisme, Néo-tourisme, e-tourisme, et communication pour les BP JEPS LTP et APT
(MUC Omnisports-formation).

2011 **Sous-Directeur de la Communauté d'Agglomération de Béziers Méditerranée*****
2009 (Béziers Méditerranée Destination)

Direction générale de 3 services (l'office de tourisme, le service ingénierie touristique et le service oenotouristique), 22 personnes (2 OT et 4 BIT Valras-Plage, Sérignan et Fonseranes).

Directeur de l'Office de Tourisme et des services Accueil, communication, Événementiel.

2009 **Directrice de l'Office de Tourisme Intercommunal de la Région de Guebwiller-**
2006 **Sultz***** (Haut-Rhin – Alsace). Pays d'Art et d'Histoire.

Direction d'un Office de Tourisme intercommunal (17 communes), de 2 points d'accueil et d'une équipe de 6 permanents, saisonniers et 8 guides. Mise en place d'une stratégie marketing & e-tourisme. Centrale de réservations hôtelières. Gestion de la Foire aux vins et du Marché de Noël. Animation du Patrimoine.

- 2006 **Directrice de l'Office de Tourisme du Pays de Saint-Flour***** (Cantal - Auvergne)
- 2001 Direction d'un Office de Tourisme intercommunal (15 communes), de 2 points d'accueil et d'une équipe de 6 permanents + saisonniers et guides.
Responsable technique du comité de pilotage de l'Office de Pôle Les Pays de Saint-Flour (4 OT, 37 communes), membre du comité technique du réseau des Perles Vertes (villes-étapes de l'A75). Commercialisation de séjours. Membre du comité scientifique et technique du CIAP et du Pays d'Art et d'Histoire.
- 2001 **Responsable du service réceptif de l'Office de Tourisme de Grenoble******
- 1994 Production et commercialisation de produits touristiques, d'événements culturels et gestion globale du service. 4 collaborateurs, 12 guides vacataires, 5 interprètes. Tourisme d'affaires : gestion de Congrès, workshop, eductours. Gestion de l'hébergement et des prestations annexes (social program, navettes, interprétariat, prestation VIP...). Relations presse, Accueils VIP pour la CCI.
- autres Depuis 2010, consultant web social manager du Musée archéologique Saint-Laurent de Grenoble, pour Renée Colardelle, création, administrateur, des comptes et pages Facebook (20 000 like), twitter, rédaction et publication de post.
- Depuis 1994, Guide-conférencière et accompagnateur. Visites et circuits guidés en Français et Anglais en Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes, Alsace et Auvergne.
- Expériences professionnelles saisonnières en hôtellerie-restauration (réception, service en salle, barmaid, programmation d'animations, commercialisation et communication, événementiel)
- 1989-1994 : Archéologue-Fouilleur Qualifié (Eglise Saint-Laurent de Grenoble). Fouilles stratigraphiques, relevés archéologiques, documentation, visites guidées.

• FORMATION CONTINUE & INITIALE

Anglais courant. Allemand et notions de Russe.

- 2005 Tourisme / Mieux vendre ses produits de séjours touristiques (GRETA-Aurillac)
- 2003 Communication / Rédiger un communiqué et un dossier de presse (FNOTSI-Paris)
- 1998 Tourisme / Mener une étude de faisabilité pour un produit touristique de séjour ou événementiel (IFMT-Grenoble)
- 1992 DEUG - Histoire De L'art -Archéologie - Techniques Des Arts - Muséologie et Conservation. Suivi des cours de licence - Université Pierre Mendès-France - GRENOBLE II
- 1992 Carte de guide-conférencière des Pays d'Art et d'Histoire - Animation du Patrimoine, connaissance des publics. Renouvelée en 2013 - DRAC RHONE ALPES
- 1988 Baccalauréat, série A2 (lettres et langues), Lycée du Parc, Lyon

MOBILE - PRISE DE POSTE RAPIDE – CADRE - 45 ANS