



EXCELLENTIA FORMATION

Une porte ouverte sur votre avenir ...

Campagne de communication pour la promotion de « la mallette du dirigeant » par Excellentia-Formation

Campagne réseaux sociaux :

	Facebook	Twitter	Linkedin	Google Plus	Newsletter
Mars	4 publications	2 Twitt	4 publications	2 publications	1 thématique
Avril	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	1 thématique
Mai	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	1 thématique
Juin	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	1 thématique
Juillet	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	Focus 3 modules + témoignage
Aout	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	Focus 3 modules + témoignage
Septembre	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	Focus 3 modules + témoignage
Octobre	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	Focus 3 modules + témoignage
Novembre	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	Focus 3 modules + témoignage
Décembre	4 publications	2 Twitt + Twitt Actu	4 publications	2 publications	

Facebook : 1 publication par semaine en moyenne : présentation de la mallette / Présentation des 5 grandes thématiques / présentation de chaque modules / Présentation des objectifs / présentation des témoignages / présentation des groupes de stagiaires / propositions des liens d'inscriptions / présentation des modalités d'inscriptions et de financement / ...etc.

Twitter : Présentation de la « mallette » / publication des liens d'inscriptions / publication des groupes de stagiaires.

Linkedin : 1 publication par semaine en moyenne : présentation de la mallette / Présentation des 5 grandes thématiques / présentation de chaque modules / Présentation des objectifs / présentation des témoignages / présentation des groupes de stagiaires / propositions des liens d'inscriptions / présentation des modalités d'inscriptions et de financement / ...etc.

Google plus : 2 publication par mois : présentation de la mallette / Présentation des 5 grandes thématiques / présentation de chaque modules / Présentation des objectifs / propositions des liens d'inscriptions / présentation des modalités d'inscriptions et de financement.



EXCELLENTIA FORMATION

Une porte ouverte sur votre avenir ...

En termes de diffusion seront aussi à prendre en compte les partages des publications des intervenants/formateurs.

Campagne e-mailing :

- Une campagne mensuelle servira à promouvoir la « mallette du dirigeant » de façon exclusive, elle sera diffusée auprès des contacts qui constitue le réseaux initiale d'Excellentia-Formation.
- Chaque newsletter présentera un axe thématique et les modules qui le compose.
- Dès le cinquième mois chaque newsletter proposera un focus sur 3 modules et des témoignages de dirigeants qui ont déjà assister aux formations. Ainsi que les modalités d'inscriptions et de financement.
- L'ensemble des newsletters proposera des liens externes qui emmèneront le lecteur vers sur le site d'Excellentia-Formation qui présentera la « mallette du dirigeant » dans son intégralité.

Visibilité sur internet :

- Le dispositif « la mallette du dirigeant » sera présenter sur le site internet d'Excellentia-Formation.
- Ainsi que sur du cariforef (<https://www.meformerenregion.fr/>)

Communiqués de presse auprès des médias locaux :

- Il sera créé un communiqué dossier de presse, dans lequel sera présenté qu'Excellentia-Formation a été retenu par l'AGEFICE pour accompagner les dirigeants des entreprises dans le dispositif intitulée « la mallette du dirigeant »
- Sera présenté les 5 grandes thématiques et leur module.
- Ce dossier de presse sera envoyé à tous les journaux locaux de la région :
 - La Dépêche du midi (Quotidien)
 - Midi libre (Quotidien)
 - Sud-Ouest (Quotidien)
 - Le journal toulousain (Hebdo)
 - La voix du midi (Hebdo)
 - Le petit journal (Hebdo)
 - La croix du midi (Hebdo)
 - Sans Transition ! Occitanie (Bimensuel)
 - Boudu (Mensuel)
- Et les Economiques :
 - La T
 - Touléco
 - Entreprise Midi Pyrénées
 - Le journal des entreprises de la Haute Garonne
 - La Gazette du midi

EXCELLENTIA FORMATION & ASSOCIEES

67, avenue de l'URRS 31400 Toulouse – 05.61.40.12.12 - contact@excellentia-formation.fr - www.excellentia-formation.fr
Code NAF : 8559A - SIRET : 831 713 839 00015 – SARL au capital de 2000€ RCS Toulouse 831 713 839



EXCELLENTIA FORMATION

Une porte ouverte sur votre avenir ...

Actions évènementielles :

- 6 petits déjeuner seront organisés sur l'année dans les locaux d'Excellencia-Formation pour présenter la « mallette du dirigeant »
- De plus Excellentia-Formation ira présenter la « mallette du dirigeant » auprès des acteurs locaux comme : la CPME 31, le Medef 31, ONTPE 31...etc
- Excellencia-Formation communiquera sur la « mallette du dirigeant » auprès des 400 clubs d'entreprise toulousain, et proposera à chacun d'entre eux qu'un représentant d'Excellencia-Formation vienne ne présenter en personne la « mallette du dirigeant » durant leur rencontre réseau : petits déjeuner, afterwork, déjeuner ...etc

Affichage interne :

- Dans les locaux même d'Excellentia-Formation seront affichés des fiches d'information concernant la « mallette du dirigeant ».