

E-REPUTATION - Programme

1- Objectifs de la formation

- Savoir gérer sa **e-réputation** : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils).
- Créer un profil, une page et un groupe sur **Facebook** ; apprendre à personnaliser et promouvoir sa page fan
- Créer un compte **Twitter** et l'utiliser efficacement pour communiquer
- Découvrir comment optimiser son **référencement naturel** grâce à Twitter et Facebook
- Savoir mesurer le **retour sur investissement** : s'investir dans les réseaux sociaux est-il rentable ?

2- Programme de la formation Facebook, Twitter et E-reputation



Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation

- Stratégie de **prévention** :
 - quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
 - comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
 - quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?
- Stratégie de **veille** :
 - Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
 - Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils
- Stratégie de **réaction** :
 - Que faut-il faire en cas de crise ?
 - Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux ?
- Stratégie d'**action offensive**



Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web

- Comment **créer un compte** (profil) et le paramétrer ?
- Faut-il créer **un groupe ou une page** pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
- Comment créer **une page Facebook efficace** pour son entreprise ou son site Internet ?
 - personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)
 - utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
 - relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
 - faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)
- **Améliorer son référencement naturel** grâce à Facebook :
 - présentation générale
 - les critères qui comptent pour Google avec Facebook
- **Mesurer les retours** (calculer un ROI) :
 - dans Facebook Insights
 - dans Google Analytics
 - comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook



Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web

- Comment **créer un compte Twitter**, le paramétrer et le personnaliser
- Comment **Tweeter efficacement** :
 - rédiger des messages,

Complément module 5 /MDD 2018 Partie Technique

- insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)
- répondre, retweeter, écrire des messages privés, utiliser les hash tags (#)
- utiliser les listes
- Que faut-il faire pour **réussir sur Twitter** ?
 - Augmenter son nombre de followers
 - Les erreurs à éviter
- **Améliorer son référencement naturel** grâce à Twitter :
 - présentation générale
 - les critères qui comptent pour Google avec Twitter
- **Mesurer les retours** (calculer un ROI) :
 - avec les outils dédiés à Tweeter
 - dans Google Analytics
