

Réponse à l'appel à projets AGEFICE

« Mallette du Dirigeant 2018 »

Dossier de réponse CCI FORMATION GERS

POSITIONNEMENT :

- Axe Comptabilité-Analyse financière-tableaux de bord
 - MODULE 1 : FONDAMENTAUX DE LA COMPTABILITE ET DE L'ANALYSE FINANCIERE
- Axe Nouvelles technologies et compétences numériques
 - MODULE 3 : WEB ET E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES
- Axe Marketing et communication
 - MODULE 5 : STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DECLINAISON SUR LE WEB
- Axe Ressources humaines et management
 - MODULE 6 : RECRUTEMENT, INTEGRATION, DROIT DU TRAVAIL

Présentation de l'organisme

CCI FORMATION GERS est une association loi 1901 créée en 1972. Elle a pour objet de réaliser la « mission formation » de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers.

Intégrée et partie prenante dans la stratégie de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, et plus globalement dans le réseau « Formation – Compétences » de la CCI Midi-Pyrénées, elle n'en reste pas moins juridiquement et financièrement indépendante, et ce depuis sa création en 1972.

Organisme de formation sous le numéro d'agrément n° 73 32 00 392 32 délivré par la Préfecture du Gers, CCI Formation Gers est une structure soumise à TVA.

Outil mis au service du développement du territoire, CCI Formation Gers est une émanation de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers et de l'Union Patronale Gersoise et est pilotée par la CCI du Gers.

La vocation de CCI Formation Gers est de favoriser et de promouvoir le développement de la formation professionnelle sur le territoire du Gers, tant auprès des chefs d'entreprises dans le développement de leurs compétences, que pour leurs salariés en activité.

CCI Formation Gers intervient également dans la mise en place des programmes de formation Etat et Région visant à la requalification, la reconversion ou le perfectionnement des demandeurs d'emploi, avec pour objectif de préparer les qualifications et compétences demandées par les entreprises de son territoire.

Le centre offre ses services aux entreprises et collectivités pour analyser leurs besoins de formation, étudier leurs projets, et organiser les formations qui lui sont confiées.

Les domaines d'intervention du centre de formation relèvent du tertiaire d'entreprises et des aspects règlementaires.

Plus récemment, CCI Formation Gers intervient dans le champ des Ressources Humaines, pour accompagner les entreprises dans leurs problématiques RH : Recrutements, Gestion des compétences, diagnostics RH et prestations RH diverses.

1- Présentation du centre de formation :

CCI Formation Gers, contrairement à la majorité des centres de formation consulaires, n'est pas opérateur sur le segment de l'apprentissage, ni sur celui de la formation initiale. Son activité se concentre sur :

- 1) La Formation Professionnelle Continue (FPC) pour salariés et dirigeants d'entreprises (sur fonds propres entreprises ou financements privés OPCA),
- 2) La Formation professionnelle pour demandeurs d'emploi (FLD) financée par des financements Conseil Régional,
- 3) L'accompagnement des entreprises dans leurs projets de recrutements et modalités associées,
- 4) Plus récemment, un accompagnement sur les problématiques RH.

CCI Formation est donc une petite structure de formation, bénéficiant d'une bonne notoriété sur son territoire et proche de son marché. Simultanément, elle bénéficie, par son appartenance au réseau consulaire, d'une notoriété élargie auprès des pouvoirs publics et des instances gouvernementales.

2 – Positionnement sur le marché :

Domaines d'intervention :

Les formations « réglementées » (menant à une autorisation à travailler) représentent 1/3 du chiffre d'affaires de la structure.

Le reste de l'activité se concentre sur les fonctions tertiaires d'entreprise.

Couverture géographique :

CCI Formation Gers intervient exclusivement sur le département du Gers pour la commercialisation de son offre de prestations Formation et RH.

3 - Locaux du Centre de Formation :

**Situés en centre ville, les locaux sont exclusivement dédiés à la formation :
400 m² installés depuis 1990 dont 6 salles de cours de 30m² à 60m² :**

- 4 salles de formation équipées de vidéo-projecteur
- 2 salles bureautique-multimédia de 60m² équipées chacune de 16 Micro-ordinateurs Multimédia connectés par un serveur dédié et sécurisé, Imprimantes laser (ordinateurs renouvelés en 2014 et 2015). Accès Internet centralisé et sécurisé avec Firewall
- 1 salle « flottante informatique » : 20 ordinateurs portables dédiés à la formation, permettant de re-crée en entreprise une salle de formation externalisée, ou d'offrir une 3^{ème} salle informatique au centre de formation en cas de besoin.
- Matériels pédagogiques : TV, Caméra, Valise téléphonique

A partir de septembre 2018, nous accueillerons nos stagiaires dans un nouveau centre de formation de 900 m² et entièrement réhabilité.

4 – Certification Qualité de la structure

Pour répondre au décret du 30 juin 2015 sur la qualité des formations, CCI Formation Gers s'est engagé dans une démarche qualité et est certifié NF214 depuis novembre 2016.

Cf. Certificat Qualité joint

5 – Nos intervenants-formateurs

Pour toutes les actions de formation organisées, le centre fait appel à des prestataires indépendants qui facturent des honoraires.

CCI Formation Gers ne sous-traite en aucun cas à d'autres organismes ses actions de formation.

Une cartographie des compétences des formateurs nous permet de vérifier que nous couvrons l'ensemble des domaines de formations sur lesquels nous proposons des formations.

Le centre anime en mode projet un pool d'une quarantaine de formateurs, auquel il fait appel de façon récurrente, et pour qui il organise plusieurs rendez-vous annuels, dont un rendez-vous individuel annuel pour faire un bilan quantitatif et qualitatif de l'activité conjointe.

Tous sont des professionnels, qui consacrent une partie de leur temps à la formation. Ils sont systématiquement suivis une formation de formateurs préalablement à leur première intervention dans nos locaux.

De façon annuelle, CCI Formation leur propose une formation dédiée à la pédagogie. En 2017, une formation est organisée sur le thème de la « pédagogie inversée »

Approche pédagogique

Quelle que soit la forme de l'action de formation (inter ou intra), l'approche méthodologique de toute action de formation se décompose en 3 étapes :

EVALUATION PRE-FORMATIVE	Evaluation du niveau du stagiaire par le biais d'une grille d'auto-positionnement
	Recueil des besoins du stagiaire au travers d'un questionnaire
	Analyse des fiches de positionnement par le formateur pour ajustement aux besoins exprimés
ACTION DE FORMATION	Programme détaillé de l'action de formation et plaquette de présentation du centre remis au stagiaire
	Mise à disposition de la salle de formation équipée selon les recommandations de l'intervenant
	Accueil café
EVALUATION DE LA FORMATION	Questionnaire de satisfaction-stagiaire à chaud
	Quiz d'évaluation des connaissances acquises et de l'atteinte des objectifs pédagogiques (en fin de formation)
	Attestation de formation et d'atteinte des objectifs pédagogiques
	Evaluation des compétences acquises (3 à 4 mois après la formation) : grille d'auto-évaluation du stagiaire

Proposition de suivi administratif pour les actions MDD

AMONT FORMATION (envoi des éléments suivants à l'AGEFICE)	DPC AGEFICE co-remplie (client/OF)
	Document subrogation MDD
	Attestation RSI (éventuellement Avis sirene) Ou Attestation affiliation RSI + KBIS pour créateurs
	Convention signée (formulaire AGEFICE)
AVAL FORMATION (transmission des éléments suivants à l'AGEFICE)	Attestation de présence (formulaire AGEFICE)
	Questionnaire d'évaluation de la formation (document CCIF)
	Feuille émargement (document CCIF)
	Attestation de formation (formulaire CCIF)
	Facture de l'action de formation

Référent CCI FORMATION GERS pour le suivi des dossiers administratifs :

Nathalie SARRERE (Assistante de gestion)
05.62.61.62.31
n.sarrere@gers.cci.fr

Bilan des précédentes actions

« Malette du dirigeant »

Les actions de formation « Malette du dirigeant » organisées par CCI Formation Gers sur les 3 dernières années :

2017

Formation organisée	Intervenant	Date
Malette du dirigeant - Lire et analyser son bilan	Jean-Michel Clarens	29 mai
Malette du dirigeant - Optimiser la gestion de sa trésorerie	Jean-Michel Clarens	12 juin
Réseaux Sociaux	Yvan Gapin	06 et 13 juin

2016

Formation organisée	Intervenant	Date
Mallette du Dirigeant - Tableaux de bord	Jean-Michel Clarens	28 novembre
Mallette du Dirigeant - Bien gérer sa trésorerie	Jean-Michel Clarens	21 novembre
Utiliser les réseaux sociaux	Yvan Gapin	24 novembre et 01 décembre
Référencement Internet et e-réputation	Yvan Gapin	13 et 20 décembre

2015

Formation organisée	Intervenant	Date
Mallette du Dirigeant - Volet Numérique	Yvan Gapin et J. Collot	02, 08, 09, 15 et 16 décembre
Mallette du Dirigeant - Volet Comptabilité	Jean-Michel Clarens	07, 14 et 16 décembre

Actions de communication et commercialisation pour la MDD

Date démarrage	Groupe Cible	Moyen	Message	Expéditeur	Fréquence	Matériel	Référent
Mars 2018	Président et direction CCI	Réunion	Informé sur la mise en place de l'action de formation	Responsable du Pôle Formation	1 fois	Plaquette	Responsable Pôle Formation
Mars 2018	Equipe du Pôle Formation et Equipe de conseillers du service « appui aux entreprises »	Réunion	Informé sur la mise en place de l'action de formation et sensibiliser les collaborateurs pour qu'ils participent à la promotion de l'action de formation	Responsable du Pôle Formation	1 fois	Power point et plaquette formation	Responsable Pôle Formation
Mars 2018	Points relais AGEFICE du département	Contact téléphonique	Information sur le plan de communication déployé	Responsable Pôle formation		Plaquette	Responsable Pôle Formation
Mars 2018	Entreprises	Site CCI	Bandeau d'information sur le site de la CCI avec possibilité de télécharger le programme et demander à être rappelé par un conseiller	Responsable animation du site CCI	2 fois	Site	Responsable Pôle Formation
Mars 2018	Entreprises	Site CCI	Maintien de la communication sur site jusqu'en décembre 2017	Responsable animation du site CCI	Toute la durée de l'action	Site	Responsable Pôle Formation
Avril 2018	Entreprises	newsletter	Insertion d'un article de promotion sur l'action de formation par le biais de la newsletter papier adressée à l'ensemble des ressortissants CCI du Gers	Service communication CCI du Gers	2 fois	Newsletter	Responsable Pôle Formation

Date démarrage	Groupe Cible	Moyen	Message	Expéditeur	Fréquence	Matériel	Référent
Mars 2018	Associations des commerçants	Réunion	Informers les commerçants sur la mise en place de cette formation	Conseiller référent commerce	2 fois	Plaquette de la formation	Conseiller référent commerce
Avril 2018	Entreprises	Mailing	Promotion de l'action de formation	Assistante formation	2 fois	Plaquette mail	Conseiller Formation
En fonction des dates d'actions	Entreprises	Téléphone	Relance pour inscription et réponses aux questions	Assistante formation		Liste de réponses aux questions	Conseiller formation
En fonction des dates d'actions	Entreprises	Site CCI	Bandeau d'information sur le site de la CCI avec possibilité de télécharger le programme et demander à être rappelé par un conseiller	Responsable animation du site CCI	2 fois	Site	Responsable Pôle Formation
En fonction des dates d'actions	Entreprises	newsletter	Insertion d'un article de promotion sur l'action de formation par le biais de la newsletter papier adressée à l'ensemble des ressortissants CCI du Gers	Service communication CCI du Gers	2 fois	Newsletter	Responsable Pôle Formation
En fonction des dates d'actions	Associations des commerçants	Réunion	Informers les commerçants sur la mise en place de cette formation et réponses aux questions	Conseiller référent commerce	2 fois	Plaquette de la formation	Conseiller référent commerce
Septembre 2018	Entreprises	Mailing	Promotion de l'action de formation	Assistante formation	2 fois	Plaquette mail	Conseiller Formation
En fonction des dates d'actions	Entreprises	Téléphone	Relance pour inscription et réponses aux questions	Assistante formation		Liste de réponses aux questions	Conseiller formation

Calendrier des actions de formation MDD 2018

thème / durée		dates proposées	
		Semestre 1	Semestre 2
Comptabilité - Analyse financière - Tableaux de bord			
Module 1 : Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière	4j - 28h	22/05, 29/05, 05/06, 14/06	5/11, 12/11, 19/11, 26/11
Nouvelles technologies et compétences numériques			
Module 3 : Web et e-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires	4j - 28h	4/06, 11/06, 18/06, 25/06	2/10, 09/10, 16/10, 23/10
Marketing et Communication			
Module 5 : Stratégie de communication et déclinaison sur le web	4j - 28h	12/04, 19/04, 26/04, 03/05	17/09, 24/09, 1/10, 8/10
Ressources Humaines et management			
Module 6 : Recrutement, intégration, Droit du Travail	4j - 28h	22/05, 29/05, 05/06, 12/06	27/11, 04/12, 11/12, 18/12