

Proposition de déroulé pédagogique Mallette du Dirigeant (MDD) 2018

- Module 3 : Le web et le e-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires -

Détail des séquences pédagogiques	Durée	Objectifs spécifiques	Contenu	Modalités pédagogiques (Etude de cas, mise en situation, cours magistral, retour d'expérience, etc.) *	Moyens d'encadrement (domaine de compétences, structure...)	Modalités d'évaluation (formateur, quizz...)
J1 : Comprendre les fondamentaux d'internet avant de créer son site						
Introduction Présentation des participants / stagiaires	45'	- Se présenter au groupe - Donner au stagiaire un temps de présentation qui soutienne l'intérêt de l'autre et qui implique chacun dans un acte de restitution des informations recueillies - Recueillir les attentes à la formation ou à l'action proposée	Les stagiaires forment des binômes et disposent de 15 à 20 minutes pour faire connaissance réciproquement (dont formateur). Chacun présente l'autre avec, pour consigne, de respecter ce qui a été livré (pas d'interprétation, ni de projection).	Présentations croisées		Identification par le formateur des attentes des stagiaires
Introduction à internet Vocabulaire spécifique à Internet Types de sites internet Recherches efficaces sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> - Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes - Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe, Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents Les tendances du web	2h15	- Connaître les grandes tendances du web - Savoir effectuer une recherche complexe sur Internet via un annuaire, un moteur de recherche ou un méta-moteur - Connaître le fonctionnement d'un moteur de recherche - Maîtriser les outils de la veille concurrentielle et du benchmark - Acquérir la syntaxe de recherche et savoir définir les expressions-clés pertinentes	- Du web 1.0 au web 3.0 : les grandes tendances - Différents outils de recherche sur Internet et de veille : annuaires (Annuaire.pro, Liensutiles.org), moteurs de recherche (google, Bing, Qwant, google scholar) ou méta-moteurs (metacrawler.com, startpage.com), google alert - Les opérateurs de recherche avancée : (« expression-clé à l'identique », « AND », « OR », «-», « site : », « intitle », « inurl », « filetype ») - Processus d'indexation des pages par un moteur de recherche	- Méthode expositive et démonstrative - Cours magistral avec exemples. - Méthode active : Travail en binôme pour rechercher 3 requêtes définies - Méthode expérimentale par étude de cas réelle en binôme : chacun (1 professionnel et 1 néophyte) définit de son côté les expressions-clés qu'il imagine les plus pertinentes pour lui et pour son binôme. Puis ils confrontent leur listing.	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Acquisition évaluée par le formateur suite au travail en binôme

<p>Avant de créer son site Comprendre le vocabulaire technique Cahier des charges Définir l'arborescence Contraintes légales Préparation des contenus Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet Ecueils à éviter etc.</p>	4 h	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre comment fonctionne un site Internet - Savoir définir sa stratégie web et préserver son indépendance - Savoir créer un cahier des charges technique et webmarketing ainsi qu'une arborescence SEO Friendly 	<ul style="list-style-type: none"> - Le fonctionnement du site Internet : hébergement / FTP, base de données, Nom de domaine, etc. - Présentation des CMS Wordpress, Woocommerce, Prestashop, Joomla, Wix, Jimdo. - Elaborer le cahier des charges et structurer son site : arborescence, schéma de page (zoning), maillage, besoins en rédactionnel, images et vidéos 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthode expositive et démonstrative - Cours magistral avec exemples. - Méthode active : atelier de création du cahier des charges technique et webmarketing. Présentation du cahier des charges aux autres stagiaires avec échanges (travail individuel / restitution collective). - Méthode active : Travail individuel pour préparer la Journée 2 : préparation de 2 pages (rédactionnel et image) 	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Acquisition évaluée par le Formateur suite à « l'atelier Cahier des charges »
J2 et J3 : Créer un site web vitrine						
<p>Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommer ce ou Joomla) Déposer un nom de domaine Trouver un hébergeur pour son site Compléter et enrichir le site web</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins - Améliorer l'interface utilisateur - Ajouter des fonctionnalités de réseau social - Gérer la traduction du site. 	1h30	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les procédures et les prérequis pour acheter un nom de domaine et un hébergement. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'achat du nom de domaine sur un registrar (pressenti – OVH) : les aspects pratiques et juridiques - Les différents types d'hébergement : Identification des besoins en fonction du projet, achat de l'hébergement et paramétrage du serveur et du logiciel client FTP (Filezilla) pour y accéder - Création et paramétrage des boîtes e-mail 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthode expositive et démonstrative - Cours magistral avec exemples. - Méthode active : Chaque stagiaire pourra acheter son nom de domaine et son hébergement et pourra paramétrer son serveur mutualisé et ses adresses Emails. (Prérequis : avoir une Carte Bleue de paiement pour acheter nom de domaine et hébergement. Sinon, ils travailleront sur un espace du serveur mis à disposition par le formateur) 	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Acquisition évaluée par le Formateur suite à l'atelier « paramétrage du serveur et Installation de WordPress »

<ul style="list-style-type: none"> - Modification simple du thème fourni avec les CSS - Création d'une page - Appliquer une charte graphique 	1h30	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à installer Wordpress sur le serveur - Savoir chercher et installer un thème et des plugins 	<ul style="list-style-type: none"> - Upload, Installation et paramétrage du CMS wordpress (le pack d'installation de base est enrichi d'un Framework permettant au stagiaire de modifier le design d'un site responsive par simple Glisser/Déposer - sans connaître les langages HTML/CSS). - Présentation de wordpress : le front office, le back-office administrable, le front-office administrable. - Installation et paramétrage d'un thème, définition de la charte graphique. - Installation de Plugins de base (SEO, Google Analytics, partage réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthode expositive et démonstrative - Cours magistral avec exemples. - Méthode active : Chaque stagiaire installera WordPress sur son hébergement puis un thème, des plugins et définira sa propre charte graphique. 	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Acquisition évaluée par le Formateur suite à l'atelier « paramétrage du serveur et Installation de WordPress »
<p>Les différents types de contenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser les contenus - Structurer la navigation - Concevoir les pages - Préparer et intégrer les images <p>Insérer des liens hypertextes, de contenu dynamique</p>	1h sur J2 et 3h sur J3	Savoir créer du contenu sur Wordpress	<ul style="list-style-type: none"> - Créer et modifier des pages, - Créer et modifier des articles - Créer et modifier des catégories d'articles, - Créer et modifier et positionner des menus de navigation. - Ajouter des titres (H1, H2, H3) - Mettre en forme des rédactionnels (centrage, justification) - Ajouter une image : reformater, retravailler (avec wordpress ou pixlr) positionner - Ajouter un lien hypertexte (vers un autre site, vers une autre page du site, pour télécharger un fichier, pour envoyer un Email) - Créer du contenu dynamique (avec widget, avec - Créer un slider - Créer un formulaire de contact - Créer une map de géolocalisation 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthode démonstrative - Méthode active : Chaque stagiaire devra créer des pages, articles, des rédactionnels, et tous types de contenus. Il pourra également réaliser l'intégration des 2 pages préparée entre le Jour J1 et le Jour J2. Une présentation de chaque site sera réalisée en fin de journée 2 afin de débriefer et d'échanger. - En fin de jour J2, il sera demandé aux stagiaires de préparer 2 à 3 autres pages à intégrer lors de la journée J3. 		Acquisition évaluée par le Formateur suite à l'atelier « Création de contenu sur wordpress »

<p>Sécuriser et manipuler le site</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limiter l'accès du site pendant les travaux - Déplacer le site d'un serveur à l'autre - Sauvegarde et restauration de la base de données - Création d'un Intranet <p>Administrer le site à plusieurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer des utilisateurs <p>Gérer les droits d'accès avancé</p>	4h	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir créer un site avancé multilingue, intranet multi-utilisateur, e-commerce - Comprendre comment migrer le site sur un autre hébergement - Savoir effectuer des maintenances en toute sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> - Processus de création d'un site multilingue avec WPML - Processus de création d'un site intranet multi-utilisateurs, multi-rédacteurs (avec Custom Login et Member Access) : paramétrage de la partie privée, gestion des droits des utilisateurs (abonnés, éditeurs, administrateurs) - Processus de création d'un site e-commerce avec woocommerce (paramétrage des données logistiques, informations de paiement, création de catégories et de fiches produits) - La sauvegarde et la restauration de la base de données et la migration d'un site sur un autre serveur - Limitation de l'accès au site pendant une période de maintenance 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthode démonstrative - Méthode active : Chaque stagiaire pourra créer au choix un espace intranet, un site bilingue ou espace E-commerce selon ses besoins - En fin de jour J3, il sera demandé aux stagiaires de réaliser le contenu et l'intégration de 2 à 3 autres pages afin de réaliser la mise en ligne du site en J4. 	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Acquisition évaluée par le Formateur suite à l'atelier « création d'un site avancé »
J4 : Analyse son trafic et fidéliser ses clients						
<p>Analyser le trafic</p> <p>Installation d'un traqueur</p> <p>Analyse des mots-clés et expressions performantes</p> <p>Statistiques et indicateurs de performance</p> <p>Mettre en place des tableaux de bords décisionnels</p>	2h	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir analyser les statistiques de visite pour optimiser son site 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un compte google webmastertool et déclarer son sitemap - Installer Google Analytics - Découverte des différents critères d'analyse (nombre de visiteurs, pages vues, taux de rebond, données géographiques et démographiques) - Mise en place de tableaux de bord 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthode démonstrative - Méthode active : chaque stagiaire pourra installer un traqueur sur son site et paramétrer un tableau de bord sur google Analytics 	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Acquisition évaluée par le Formateur suite à l'atelier «google analytics »
<p>Aspects juridiques</p> <p>Les obligations légales à respecter dans l'usage de contenus et la collecte de données</p>	1h	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les obligations légales 	<ul style="list-style-type: none"> - La loi Informatique et libertés (CNIL) : qui est concerné ? les principes clés ? évolution de la RGPD - Le droit à l'image - Le recueil des cookies - Les mentions légales 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthode expositive et démonstrative - Cours magistral avec exemples. 	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Formateur

<p>Fidéliser les clients Les méthodes pour fidéliser les clients :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Email de promotion en lien avec les achats déjà effectués - Evaluation des achats - Mise en place de carte de fidélité - Réductions personnalisées - Invitation VIP 	2h	- Maîtriser les principaux leviers de la fidélisation clients	<p>- L'emailing promotionnel, la newsletter (comment la créer, comment augmenter la délivrabilité)</p> <p>- la segmentation de la clientèle selon le méthode RFM (Récence Fréquence, Montant) et les actions à mener</p> <p>- Les actions de couponing, de parrainage</p> <p>- Les ventes privées et réductions personnalisées.</p>	- Méthode expositive et démonstrative - Cours magistral avec exemples.	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Formateur
<p>L'alternative des places de marché Définition des places de marchés Intérêts et risques à être présent sur ces plateformes</p>	1h30	- Connaître les autres canaux de vente sur Internet	<p>- Les principales places de marché (amazon, Ebay, Priceminister, Mano-Mano, leboncoin, etsy, etc.)</p> <p>- Les nouvelles opportunités pour accroître son offre ou son réseau de distribution : le dropshipping ou l'affiliation</p> <p>- Avantages et risques des places de marché</p>	- Méthode expositive et démonstrative - Cours magistral avec exemples.	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Formateur
<p>Débriefing</p>	30'	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre du recul • Tirer des conclusions et de poser des questions, • Capitaliser et faciliter le transfert dans un autre contexte par la réflexion sur l'expérience vécue 	<p>Passer en revue les objectifs définis (attentes du stagiaire)</p> <p>Débrief par le formateur de l'atteinte des attentes des stagiaires (identification des écarts)</p>	Echange et retour d'expérience	Olivier GRIZON, webdesigner, webmaster et formateur	Formateur