



Gabrielle Denis

Editoile

1 cours Xavier Arnozan
33000 BORDEAUX
05 24 07 82 50
gdenis@editoile.fr
<http://editoile.fr>

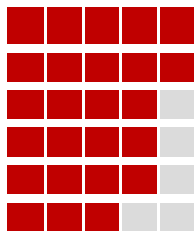
Après avoir été journaliste print, j'ai évolué vers le numérique dès 2007 pour devenir une spécialiste du contenu web.

CERTIFICATION

Opquast Certified (certificat de compétences en qualité web)
885 points | N° M9QNF7

COMPETENCES

Webmarketing
Référencement
Réseaux sociaux
Rédaction web
WordPress
Social Ads



Formatrice web

Rédaction web, réseaux sociaux

EXPERIENCES

Directrice conseil, formatrice (depuis 2009)
Editoile (agence de contenu web) - Bordeaux
Gestion de la SARL et de l'organisme de formation. Conseil en stratégie web éditoriale. Définition des besoins clients. Clients : Editions Dunod, Vico, Bébé9, GMF Vie, DreamTeam Portage, Grand Périgueux, etc.

Consultante en communication (2007-2008)
Indépendante - Bayonne, Bordeaux
Auteure du livre *Créer son entreprise* (éd. J'ai Lu). Webmestre des blogs www.developpement-economique.fr et www.profession-dirigeant.com

Journaliste chef de service (2002-2006)
Courrier Cadres (APEC) - Paris
Conception éditoriale. Rewriting. Management (10 journalistes + pigistes)

Chargée de mission politique de la ville (2000-2002)
GIE Adéfrance - Tahiti (Polynésie française)

Journaliste chef de rubriques (1998-2000)
L'Entreprise en solo (Groupe L'Expansion) - Paris

Journaliste rédactrice en chef adjointe (1996-1998)
Crazy Roller (Editions Riva) - Paris

Journaliste pigiste (1995-1996)
L'Expansion, Challenges, Rebondir, Le Nouvel Obs, etc. - Paris

FORMATIONS

Master administration des entreprises (2006)
IAE de Paris - option marketing - major en marketing et SI

Sciences Po communication (1993-1995)
IEP de Paris - section CRH - mention lauréat

Maîtrise d'histoire (1991-1992)
Université La Sorbonne Paris IV - mention très bien

DISTINCTIONS

Femmes de l'économie catégorie communication (2014)

La Tribune Women's Award catégorie technos et medias (2013)

Golden Blog Awards Paris finaliste (2010)