



Mathieu Renault

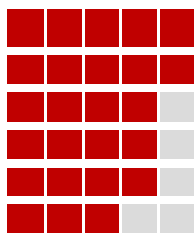
Editoile

1 cours Xavier Arnozan
33000 BORDEAUX
05 24 07 82 50
gdenis@editoile.fr
<http://editoile.fr>

Après avoir été concepteur-rédacteur de projets print en agence et chez l'annonceur, j'ai évolué vers la rédaction web et la formation.

COMPETENCES

Rédaction web
Référencement
Réseaux sociaux
CMS Wordpress
CMS Drupal
Photoshop



Formateur web

Rédaction web, réseaux sociaux

EXPERIENCES

Web Content Manager, formateur web (depuis 2013)

Editoile (agence de contenu web) - Bordeaux

Conception de gabarits éditoriaux et chartes éditoriales. Rédaction de contenu web optimisé pour le référencement naturel (SEO). Community Management (animation de réseaux sociaux). Gestion de newsletters. Clients : GMF Vie, Concours SESAME, Vico, Bébé9, DreamTeam Portage, Mairie de Mérignac, Société Jean-Michel-Cazes, etc.

Responsable contenus web et multimédia (2011-2013)

Pays d'Aubagne et de l'Etoile - Marseille

Conception de sites et autres outils web (blogs, Facebook, Twitter). Conception de vidéos pour promouvoir les actions et événements de la collectivité territoriale et de son office de tourisme. Animation et gestion des contenus. Pilotage des comités éditoriaux.

Concepteur-rédacteur | formateur (2008-2011)

Freelance | ECV Aix-en-Provence - Marseille

Rédaction en chef déléguée, évaluation des publications régionales internes du Groupe La Poste (France entière). Conception-rédaction web et print en prestataire d'agences (ex. page Facebook Maison Guerlain pour l'agence Vanksen). Enseignement de la conception-rédaction en licence (bac+3) et jury de fin d'études (bac+5).

Rédacteur en chef (2007)

Groupe La Poste Paca - Marseille

Rédaction en chef du mensuel interne régional : animation du comité éditorial et des contributeurs rédacteurs et photographes, construction du chemin de fer, suivi de fabrication. Management et formation d'une secrétaire de rédaction. Meilleure évaluation nationale 2007.

Journaliste chef de rubriques (2003-2007)

Agence Because (Groupe DDB) - Paris

Management de projets print (magazines, journaux internes et externes), relation client, gestion des plannings, editing (titres, intertitres, exergues), préparation et suivi de maquette, suivi de fabrication. Clients : Bouygues Telecom, Intersport, Eurocopter, Saint-Gobain, etc.

FORMATION SUPERIEURE

Maîtrise IPU Information et Communication d'entreprise (2002)

ICOMTEC Poitiers - titre « Ingénieur-Maître » (bac+4)